



Kraftig ökning av incitamentsprogram i börsbolagen

Stockholm, den 27 maj 2011

På en tredjedel av vårens bolagsstämmor i svenska börsbolag fick aktieägarna besluta om nya incitamentsprogram. Det är en klar ökning jämfört med i fjol och andelen nya program är nu tillbaka på samma nivåer som 2008 innan finanskrisen slog till.

Det visar KPMGs årliga studie av börsbolagens incitamentsprogram. Studien omfattar samtliga 230 svenska bolag noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange som hade bolagsstämma under våren 2011 och lämnat uppgifter om föreslagna incitamentsprogram. Under 2010 var det bara en av fyra bolagsstämmor som beslutade om nytt program.

Liksom i fjol stod aktiebaserade program för cirka hälften av alla förslag, vilket är betydligt högre än 2009 då bara var femte incitamentsprogram baserades på aktier. Hälften av programmen har något prestationskrav och över 80 procent kräver att individen själv investerar.

”Den kritiska debatten kring belöningsystemen som följde i spåren efter finanskrisen både här i Sverige och utomlands har påverkat utformningen av incitamentsprogrammen. Allt fler program är utformade så att mottagaren måste vara beredd att ta en egen ekonomisk risk för att få möjlighet att delta”, säger Björn Johansson, ansvarig för incitamentsprogram på KPMG Skatt.

Studien visar också att syntetiska optioner nästan helt försvunnit ur incitamentsprogrammen samtidigt som den genomsnittliga längden på programmen ökar.

Det finns även signifikanta skillnader mellan olika storlekssegment på bolagen där stora och medelstora företag har en betydligt större andel föreslagna nya program jämfört med de mindre börsbolagen.

”Stora börsbolag tvingas ofta konkurrera om personal på den globala arenan. Samtidigt kan man inte utesluta att ett generellt sett större inslag av institutionellt ägande bland storbolagen bidragit till införande av aktieprogram”, säger Björn Johansson.

KPMGs undersökning visar att den genomsnittliga lösenkursen i options- och konvertibelbaserade program har sjunkit till 110 procent av aktuell kurs från 122 procent 2010. Lägst genomsnittlig lösenkurs återfinns bland industribolag och i gruppen stora bolag. IT-sektorn och gruppen små bolag har de lägsta. Andelen nya incitamentsprogram är störst inom IT-sektorn, i klar kontrast till förra årets låga nivåer. Även finansbranschen har en hög andel nya program medan de är lägst inom industri- och läkemedelsbranschen.

För mer information, vänligen kontakta:

Björn Johansson, KPMG Skatt, tel. 070-309 97 11, bjorn.johansson@kpmg.se

Joakim Löfgren, Presskontakt KPMG, tel. 070-653 00 77, joakim.lofgren@kpmg.se

Om KPMG

KPMG erbjuder branschspecifika och kvalificerade tjänster inom revision, skatt och rådgivning. Som medlem i KPMG International ingår vi i ett av världens främsta nätverk med 138 000 medarbetare i 150 länder. I Sverige har KPMG 1 500 medarbetare på 60 orter runt om i landet. www.kpmg.se

KPMG AB, a Swedish limited liability partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity.