



Anne Vandbakk
Corporate Communications Director
Frédéric Guigues
Investor Relations

KONTAKTINFORMATION
Telefon: +46 8 587 845 00
anne.vandbakk@ifsworld.com
Telefon: +46 8 587 845 00
frederic.guigues@ifsworld.com

PRESS MEDDELANDE

LINKÖPING, 30 MAJ, 2011

IFS levererar första fasen av nytt BI-koncept

IFS lanserar i dag den första fasen av företagets nya koncept för Business Intelligence (BI). IFS omfattande och långsiktiga satsning på BI består av ny funktionalitet, utökade integrationsmöjligheter samt specialiserade BI-konsulter i Skandinavien och USA.

IFS presenterar en ny BI-lösning baserad på konceptet "BI by Choice, BI Built in". Konceptet gör det möjligt för kunder att antingen integrera en valfri BI-plattform med IFS Applications eller att välja en inbyggd lösning baserad på Microsoft BI.

Med konceptet "BI Built in" blir BI en integrerad del av de dagliga affärsprocesserna, där de inbyggda BI-komponenterna kan ses som naturliga delar av det totala systemet. Rent praktiskt innebär detta att användarna får tillgång till mer BI-funktionalitet direkt i IFS Applications användargränssnitt. Konceptet "BI Built in" inkluderar även en utökad och fördjupad integration med Microsofts BI-lösningar för rapportering och analys. Lösningen kombinerar de omfattande möjligheterna i Microsoft BI med IFS Applications intuitiva design och levereras som ett integrerat lösning, färdigt att användas.

Det andra konceptet, "BI by Choice", riktar sig mot företag som har en tydlig preferens vad gäller BI-verktyg. I praktiken betyder detta att informationslagret, bestående av ett antal "star schemas" med information färdigpaketerad för analys, görs tillgängligt från IFS Applications för användning i andra BI-lösningar. Detta innebär att datautväxlingen mellan IFS Applications och tredjepartssystemet sker på en högre nivå än den grundläggande transaktionsnivån, vilket gör det möjligt att ansluta valfri BI-lösning till IFS Applications utan att förlora den integrerade och kompletta användarupplevelsen.

Utöver BI-produkterna har två konsultgrupper fokuserade på BI skapats i Skandinavien och USA. Syftet med grupperna är att erbjuda BI-kompetens som återspeglar produktens heltäckande natur – från utveckling och rådgivning till implementering.

– Vi fortsätter att investera i vår BI-lösning. IFS BI-strategi innebär ett engagemang som omfattar hela företaget – från utvecklingsavdelningens långsiktiga produktplanering till BI-gruppernas kundfokuserade konsultverksamhet. IFS fokus är att leverera verklig affärsnytta i alla steg, säger Thomas Sälde, ansvarig för produktutveckling på IFS.

Om IFS

IFS är ett publikt aktieföretag (OMX STO: IFS) grundat 1983. Företaget utvecklar, levererar och implementerar IFS Applications™, ett komponentbaserat affärssystem byggt på SOA-teknologi. IFS fokuserar på företag där en eller flera kärnprocesser är strategiska: underhåll & service, tillverkning, logistik och projekthantering. IFS har över 2000 kunder, är verksam i över 50 länder och har 2700 anställda. Nettoomsättningen 2010 uppgick till 2,6 miljarder kronor.

Mer information finns på www.IFSWORLD.com.