



## **Luger och The Next Big Thing letar efter nästa svenska stora artist - "The winner takes it all"**

**The Next Big Thing ger tillsammans med konsert- och festivalarrangören Luger osignade artister en unik chans att få samma uppbackning som en stor etablerad artist.**

Sveriges nya stjärnskott kommer att bli upphämtad med nightrider för färd till Göteborg och spelning på Way out West.

Vi bjuder sen in vinnaren till Kingsway Studios i Sockholm där producenten Mikael Axélius kommer att spela in en singel med artisten. Denna singel kommer tillsammans med artisten att marknadsföras via Spotify.

Efter äventyren i Göteborg och Stockholm skickar vi ut segraren på en höstturné som kommer att arrangeras av Luger/Live Nation.

Detta är en unik och fantastisk möjlighet att nå en större publik och få draghjälp av en av världens hetaste musiktjänster. Vinsten innebär även en fot in i musikindustrins innersta rum och tillgången till ett kontaktnät innehållande de stora skivbolagen med producenter och låtskrivare.

*"På Way Out West försöker vi ofta hitta något nytt, något överraskande, något som berör. Vi vill inte vara bara en i mängden och de som tack vare denna chans får slå följe med oss skall definitivt inte vara det."* - Patrick Fredriksson, Luger.

*"The Next Big Thing är ute efter att sätta en ny långlivad artist på kartan. Vi ska hitta nästa svenska stjärna. Om det är ett band eller en soloartist spelar ingen roll, så länge det är unikt."* - Nick Holmstén, The Next Big Thing.

### **Vad är The Next Big Thing?**

The Next Big Thing är ett socialt media och dessutom musiktävlingar på nätet och i mobilen för osignade artister/band och musikälskare (jurys). The Next Big Thing vill hjälpa dem som producerar bra musik ut till allmänheten på ett kul och effektivt sätt. The Next Big Thing vill ge alla musikälskare mer tillgång till musik, både live och via Internet.

The Next Big Thing är Sveriges största musiktävling på nätet och lockade mer än 2500 deltagare under den första säsongen. Med sina nästan 300 000 unika besökare som i snitt spenderade nio minuter per besök, blev The Next Big Thing redan under sitt första år den naturliga mötesplatsen mellan musikälskare och osignad musik.

The Next Big Thing presenteras av Telia i samarbete med Spotify, Sony Ericsson och Way out West.

### **För mer information:**

Kontakt - Next Big Thing, Nick Holmstén / 070 – 384 44 06 / [nick@hitfactory.se](mailto:nick@hitfactory.se)

Kontakt - Luger, Patrick Fredriksson / [patrick@luger.se](mailto:patrick@luger.se)

Kontakt - Skugge&co, Linda Skugge / 073 – 380 75 33 / [linda@skuggeco.se](mailto:linda@skuggeco.se)