

## Studentlitteratur kartlägger unga nätmiljöer

För att beskriva ungas lärande i samtida medier och för att ge en god grund till att tänka nya tankar om lärande, skola och lärarutbildning ger Studentlitteratur nu ut *Unga nätmiljöer – nya villkor för samarbete och lärande*.

Användning av digitala medier har förändrats radikalt. Undersökningar visar till exempel att 75 % av alla 15–24-åringar under en genomsnittlig dag skickar sms medan endast 29 % läser nyheter i en morgontidning.

När det kommer till datorer brukar Sverige räknas till ett av de datortätaste länderna och ett av de länder som har högst internetanvändning. Ändå är det, enligt lärare, elever och lärarstudenter, relativt lite av denna massanvändning som syns i skol- och utbildningsvärlden.

Dagens unga internetanvändare utnyttjar nätet till att berätta vad de gör, publicera foton, lyssna på musik och titta på videoklipp. De kollar upp resmål, beställer litteratur, betalar räkningar och visar upp sina CV. I dag pågår lärandeprocesser bland unga som det etablerade samhället inte styr över och ibland inte ens känner till.

Lärande som sker utanför den organiserade utbildningskontexten har visat sig innehålla effektiva verktyg och starka drivkrafter, skriver Elza Dunkels, filosofie doktor i pedagogiskt arbete vid Umeå universitet, i bokens förord. Skola och lärarutbildning kan ha mycket att vinna på att utforska dessa tillämpningar och se vilka delar som kan utnyttjas även för det formella lärandet.

Ett första steg, menar Elza Dunkels, är att läsa Mikael Alexanderssons och Thomas Hanssons *Unga nätmiljöer – nya villkor för samarbete och lärande*. Boken tar bland annat upp elevers lärande i en digital läromiljö, uppmärksammar unga medlemmars deltagande i olika nätmiljöer och synliggör skillnader och likheter mellan hur unga och vuxna interagerar på respektive bloggforum.

Boken vänder sig till studenter, lärare och forskare med intresse för nya teknologier och medier. I boken återfinns en rad rapporter från fallstudier, både i skolan och utanför, som ger läsaren en förankring i ett område som annars kan vara svårt att överblicka.

### Om författarna

Mikael Alexandersson är professor vid Institutionen för pedagogik, kommunikation och lärande vid Göteborgs universitet. Han är knuten till The Linnaeus Centre for Research on Learning, Interaction and Mediated Communication in Contemporary Society (LinCS).

Thomas Hansson är docent i pedagogik vid Blekinge tekniska högskola, Sektionen för management (MAM). Han arbetar bl.a. som forskare, författare och expertgranskare för vetenskapliga tidskrifter, EU-ansökningar (Comenius och Grundtvig). I Thomas intresseområden ingår yrkeslärande, samgående i ideella organisationer, mjukvarustödd analys, reflektionsutrymme i bloggar och globala värdefrågor, bl.a. kring distansundervisning.

**Titel:** *Unga nätmiljöer – nya villkor för samarbete och lärande* ISBN 978-91-44-07122-0

**Recensionsex av boken kan beställas hos:**

Gun Malmros, Studentlitteratur, 046-31 21 94, [gun.malmros@studentlitteratur.se](mailto:gun.malmros@studentlitteratur.se)

**För ytterligare kommentarer kontakta:**

Louise Bjar, förläggare Studentlitteratur, 046- 31 22 24, [louise.bjar@studentlitteratur.se](mailto:louise.bjar@studentlitteratur.se)

**Studentlitteratur AB**

Studentlitteratur AB är Sveriges ledande förlag för kvalificerad kurs- och facklitteratur. Företagets samlade utgivning omfattar över 3 500 titlar författade av 4 000 forskare och lärare. Förlaget erbjuder läromedel för grundskola och gymnasium, kurslitteratur för universitet och högskola samt kvalificerad facklitteratur för yrkesverksamma. Läromedel som integrerar böcker och digitala medier utgör en växande del av utgivningen. Företaget, som är familjeägt, omsätter 234 miljoner kronor och har 108 anställda. Verksamheten finns i Lund.