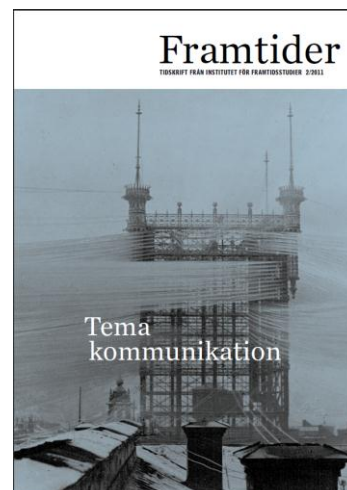


Hur kommunicerar vi?

Nytt nummer av tidskriften

Framtider ute nu



2011-05-31

Hur kommer framtidens medielandskap att se ut? Hur förändrar tekniken vår arbetsmiljö? Och hur gör vi egentligen när vi samtalar? Framtidens kommunikation är tema för tidskriften *Framtider* 2/2011.

”Det kommer länge att finnas de som hellre spiller marmelad på sportbilagan än på tangentbordet.” *Nina Wormbs* visar hur medielandskapet inte bara styrs av en accelererande teknikutveckling, utan också av våra vanor och förkärleken för det bekanta.

Vem har inte stött på begrepp som kulturkrockar, kulturmöten och kulturkompetens? *Magnus Dahlstedt* diskuterar problemen med att tala om kultur som någonting statiskt och på förhand avgränsat.

I skuggan av den senaste finanskrisen riktar *Ulf Johanson, Roland Almqvist* och *Johan Henningsson* uppmärksamheten mot brister i kommunikationen mellan finansmarknad och företag.

Vad gör vi egentligen när vi samtalar? Varför är det så svårt att säga nej? Hur vet vi vems tur det är att prata? *Jenny Öqvist* skriver om samtalsanalysens utgångspunkter och resultat.

Theres Bellander diskuterar hur de nya sätten att kommunicera påverkar språket. Kommer e-postens och sms:ens språkbruk och förkortningar att smyga sig in i den talade och skrivna svenskan?

I nya numret av *Framtider* även:

Malin Picha och **Minna Räsänen** om möten på distans

Jesper Mejling om avregleringen av järnvägssystemet

Torbjörn Lundqvist om distansarbetets förutsättningar

Susanna Toivanen och **Christina Bodin Danielsson** om framtidens arbetsrum

Samt **Annika Berg** i *Framtider* essä: Humanisternas framtid

Framtider är en populärvetenskaplig tidskrift från Institutet för Framtidsstudier.

Varje nummer kombinerar ett tema med bevakning av svenska och internationella framtidsfrågor.

För mer information kontakta redaktionen: red@framtidsstudier.se eller gå in på www.framtidsstudier.se där du kan ladda ned det senaste numret.