



Cision vant prestisjefyllt konkurranse for markedets beste PR-verktøy

Cisions PR-verktøy, CisionPoint, har enda en gang blitt kåret til vinner i en av software-bransjens mest prestisjefylte konkurranse - CODiE Awards.

//CODiE//

2011 SIIA CODiE WINNER

Cision, leverandør av PR-programvare, tjenester og verktøy for markedsføring og PR, har med sitt verktøy, [CisionPoint](#) blitt belønnet med *Beste markedsførings- & PR-løsning* i årets [CODiE Awards](#). Konkurransen er en av software-bransjens mest prestisjefylte og sponses av [Software and Information Industry Association \(SIIA\)](#).

CisionPoint vant i den 26. utgaven av CODiE Awards over fem andre finalister i kategorien for Markedsføring/PR: *DowJones- Media Relations Manager, Insight- 3/VMS, Adobe- Creative Suite 5 Master Collection, Bronto.com og InsideSales.com- Response Management*. Finalistene ble valgt ut blant 20 av de nominerte softwarefirmaene.

2011 prisen for *Beste markedsførings- & PR-løsning* i CODiE Awards er CisionPoints andre utmerkelse fra SIIA. Siden 2009, har CisionPoint også vunnet en CODiE Award for beste nyhetsservice online samt vært finalist i kategorier for programvare og forretningsinnhold. Dessuten vant *Cisions Social Media Dashboard* en CODiE Award i 2010 for beste sosiale medieservice.

"CisionPoints utmerkelse som 2011's *Beste markedsførings- & PR-løsning* bekrefter at det er bransjens fremste PR-verktøy. Det er raskt og enkelt å bruke samt den mest kraftfulle løsningen som tilbys på markedet. CisionPoint gjør det mulig for brukere å håndtere arbeidsflyten, identifisere viktige påvirkere, publisere nyheter i alle typer av distribusjonskanaler, både tradisjonelle og sosiale samt følge opp og analysere resultatet", sier Hans Gieskes, konsernsjef for Cision AB.

Med nesten 30 000 brukere i over 20 land siden oktober 2007 finnes nå CisionPoint tilgjengelig på åtte språk. Foruten firmaer, ideelle organisasjoner, universiteter og mindre foretak bruker 49 av de 50 største PR-byråene verktøyet. CisionPoint har tidligere vunnet CODiE Awards og har utover dette mottatt *Product Development of the Year 2010* fra *Data Publishers Association (DPA)*.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Frida Wickholm, Communications Manager Scandinavia

E-post: frida.wickholm@cision.com

Linnégatan 87A

104 51 Stockholm

Telefon: 0046 507 411 60

<http://no.cision.com>

Cision tilbyr software og tjenester til kommunikatører i alle bransjer. Kundene bruker våre tjenester for å håndtere alle momenter i sin kommunikasjon – fra å identifisere viktige medier og opinionsbyggere til å nå ut med sine budskap, overvåke tradisjonelle og sosiale medier og evaluere effekten av sin kommunikasjon. Journalister, bloggere og andre opinionsledere bruker Cisions verktøy for å utforske oppslag til reportasje, følge trender og overvåke sitt mediebilde. Cision har kontorer i Europa, Nord-Amerika og Asia, samt partnere i 125 land. Cision AB er notert på Stockholmsbørsen og omsatte for omtrent 1.1 milliarder i 2010. Mer informasjon finnes også på www.cision.no