PRESSEMELDING

» 4421 46658 52332 483 5 2

Oslo, 06. juni 2011

ERP-lederen Visma størst også på salgsstøttesystemer

Visma har en suveren posisjon som leverandør av økonomiprogrammer, men står støtt på flere ben. Systematisk satsning over flere år har sikret selskapet lederrollen også når det gjelder programvare for salgsstøtte og kundehåndtering. Hittil i år har Visma økt salget av CRM-systemer til norske bedrifter med over 60 prosent.

- Tallene hittil i år er svært positive. Foreløpig har vi økt salget med 61 prosent sammenliknet med i fjor. Og fjoråret var også et rekordår, hvor vi solgte 50 prosent mer CRM enn i 2009. I tillegg har vi nylig lansert en ny nettbasert løsning som vi tror vil utvide markedet og gjøre flere bedrifter åpne for å prøve ut CRM, forteller produktsjef for CRM i Visma Software, Julie Grønlund.

«Markedsposisjonen, salgsutviklingen og testresultatet i PC World beviser at Visma er CRM-lederen i Norge»

CRM i nettskyen (SaaS) utvider markedspotensialet
- Med denne nettbaserte løsningen får bedriften et kundehåndterings- og salgsstøttesystem som er klart til bruk nesten umiddelbart, uten investeringskostnader eller installasjon, til en pris av kun noen få hundrelapper i måneden per bruker. Siste versjon av løsningen er alltid tilgjengelig, og den kan brukes når som helst, hvor som helst, så lenge det er nettilgang. Alle disse fordelene gjør at bedriftene nå kan prøve ut CRM mer uforpliktende enn hva som er mulig med et lokalt installert system. Visma SuperOffice Online har allerede slått godt an i markedet, sier Julie Grønlund.

Visma har et uttalt mål om å være Nordens ledende på nettbasert forretningsprogramvare, såkalt Software as a Services. Nyvinningen Visma SuperOffice Online er et resultat av det samarbeidet Visma innledet med SuperOffice i 2009.

Best i test tre år på rad
Vismas CRM-systemer har også slått godt an hos kritikerne. For tredje år på rad har løsninger fra Vismas CRM-portefølje blitt kåret best i test av PC World. I maiutgaven av tidsskriftet ble Visma SuperOffice vinneren i kategorien for lokalt installerte programmer, og Visma SuperOffice Online i kategorien for nettbaserte løsninger. I begrunnelsen het det blant annet at ”SuperOffice er for mange synonymt med CRM, og det vises i programmet” og ”Online-løsningen til SuperOffice tilbyr naturlig nok bare webklienten og ikke Windows-klienten. Disse er nå så nærme i funksjonalitet at det nesten ikke er mulig å se forskjell”.

I 2010 var det Windows-baserte Visma CRM som vant, og i 2009 forrige versjon av Visma SuperOffice.

Systematisk strategi innen både fag og teknologi
CRM-sjefen er selvsagt svært glad for alle utmerkelsene. Visma har hatt en sterk satsning på løsninger for salg og kundedialog i mange år, og derfor synes hun det er veldig hyggelig å få anerkjennelse for at systemene har høy kvalitet.

- I Visma er vi opptatt av å kombinere teknisk kompetanse med fagkunnskap. Vi er et av Nordens ledende programvarehus, samtidig som vi kan mye om salg og kundedialog som fagområde. Vi legger stor vekt på å kjenne våre målgruppers arbeidsprosesser, og derfor kan vi utvikle gode IT-løsninger som effektiviserer og forenkler arbeidsdagen til kundene våre. Norske bedrifter har nå fokus på å øke sine inntekter, både ved å selge mer til eksisterende kunder og gjennom å finne nye. CRM er det verktøyet som bidrar til å nå dette målet. Markedsposisjonen og salgsutviklingen vår, samt testresultatet i PC World, beviser at Visma er CRM-lederen i Norge avslutter Julie Grønlund.

For mer informasjon, kontakt:
Julie Grønlund, produktsjef for CRM i Visma Software, 970 81 858

Visma er ledende leverandør av produkter og tjenester som gjør virksomheter mer effektive. Konsernet leverer programvare, outsourcingstjenester, innkjøpsløsninger, innfordringstjenester, butikkdataløsninger, samt IT-relatert utviklings- og konsulentvirksomhet. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor, og har 240 000 kunder i Nord-Europa. Konsernet har 4 300 ansatte og hadde i 2010 en omsetning på NOK 4 168 mill. Se visma.no og visma.com