

Världsdagen mot Piratkopiering – 8 juni 2011

Lansering av siten www.vaddubetalarför.se

Presskonferens 8 juni kl 13.30

Plats: Stockholm City Conference Centre – Norra Latin

Den 8 juni hålls World Anti-Counterfeiting Day (WACD), Världsdagen mot Piratkopiering, runt om i världen, bl a i Europa och i USA. Svenska Föreningen mot Piratkopiering SACG lanserar kampanjen "Vad du betalar för" och håller presskonferens tillsammans med ECTA – European Community Trademark Association i anledning av WACD.

I Sverige kommer en kampanj under namnet "Vad du betalar för" lanseras 8 juni och bakom kampanjen står Svenska Föreningen mot Piratkopiering (SACG). Kampanjen har möjliggjorts genom sponsring från medlemsföretag, flertal kända konsumentvarumärken och börsnoterade företag såsom Gant, Canada Goose, Fjällräven, Sony Ericsson, Volvo Car Corporation, Lindahl, Cederquist, Groth&Co och Mannheimer Swartling, liksom Gozzo Advokater, Heidenstam Legal, Brann mfl. Tradera/eBay och Blocket kommer att upplåta gratis annonsutrymme på sina sajter och initiativet stöds även av Tullverket och Åklagarmyndigheten.

Kampanjen är virtuell, baserad främst på annonsering i diverse medier, uppmärksamhet i sociala medier, Facebook-grupp, särskild informationsinsatser till bloggare inom modevärlden och artiklar i tidningar. Siten www.vaddubetalarför.se är kärnan i kampanjen och slår upp portarna midnatt mellan 7 och 8 juni. På sajten finns all tänkbar information att hämta såsom nyheter, artiklar från tull, åklagare, olika företag såsom Volvo Car Corporation och Canada Goose. Budskapet i kampanjen är "Piratkopior kostar mindre. Men frågan är vad Du betalar för". Detta åskådliggörs genom att visa piratkopiernas "innehållsförteckningar", dvs visa vilka överraskningar som döljer sig där bakom såsom barnarbete, skadliga ämnen och stöd av organiserad brottslighet.

"Med kampanjen hoppas vi få konsumenterna att ifrågasätta varifrån piratkopierna kommer och öka kunskapen om baksidan av piratkopiering, vilken idag är mycket låg – se bara Juholts tämligen lättsamma inställning till sitt falska Hugo Boss-bälte", säger Advokat Ann-Charlotte Söderlund, ordförande i SACG.

"Konsumenterna begriper inte att det billiga priset på kopior just beror på utnyttjande av arbetskraft under vidriga förhållanden, billigare – och skadliga – tillsatser i matvaror, parfym, tandkräm, reservdelar mm och finansiering av brottslig verksamhet, fortsätter Ann-Charlotte Söderlund.

Piratkopiering drabbar de flesta sektorer – inte bara – lyxvaror – utan även schampo, leksaker, tandkräm, tvättmedel, läkemedel, reservdelar till bilar och flygplan, tobaksvaror, alkohol och läkemedel.

För mer information kontakta:

Ann-Charlotte Söderlund, advokat Gozzo Advokater och styrelseordförande SACG, tel 0709 117911, acs@gozzo.se, Åsa Persson, projektledare och biträdande jurist Cederquist Advokatbyrå, Stockholm, tel 08-52206626, asa.persson@cederquist.se

Svenska Föreningen mot Piratkopiering bildades 1997 och har genom åren utbildat tull och övriga myndigheter, medverkat i remissvar och spelat en stor roll såväl i Sverige som internationellt genom arbete med EU Kommissionen och det Observatory on Counterfeiting and Piracy som nu håller på att formeras inom EU. SACG är en av grundarna av GACG (The Global Anti-Counterfeiting Network). SACG har även medverkat till att systerföreningar bildats i Finland, Danmark och Norge.