

# PRESSMEDDELANDE **FACIT**

Stockholm 2011-06-08

## **FACIT.COM FÖRENKLAR LIVET FÖR NYBILSKÖPARNA**

Den svenska bilförsäljning går som tåget och i år kommer det säljas över 300 000<sup>1</sup> nya bilar i Sverige och hundra tusentals timmar kommer läggas på att hitta den perfekta bilen. Tid som tyvärr inte alltid resulterar i en bil som matchar köparens verkliga behov eller plånbok. Detta har varit utgångspunkten för det nystartade företaget FACIT.com som är en märkesoberoende köpguide på Internet för nya bilar.

Bilköpet är den största utgiftsposten förutom husköpet för många hushåll. Men ett stort problem är att informationen om de nya bilarna och återförsäljarna är utspritt på många olika ställen. Det här leder till att köpprocessen blir lång och ineffektiv och möjligheten att utvärdera om man gjort den bästa bilaffären minimeras.

– Skall jag vara ärlig blev jag förvånad att ingen gjort detta tidigare, men med facit i hand kan jag delvis förstå det. Det finns över 40 bilmärken i Sverige och varje märke har ungefär tio modeller. Lägg till att bilköparna har mer än 1 000 tekniska benämningar att ta ställning till så börjar man förstå att det inte är en helt enkel uppgift att bygga en tjänst som utgår från bilköparens behov, säger Victor Dahlborg, VD på FACIT och tidigare varumärkes- och marknadschef för Pricerunner och grundare av e-handelscertifieringen Trygg E-handel.

### **Det unika med FACIT.com**

Allt fler bilmärken och återförsäljare satsar på att utveckla sina egna webbplatser och det är naturligt med tanke på att över 90 procent av alla nybilsköpare börjar sin informationsprocess på Internet<sup>2</sup>.

- Genom att samla in alla bilmärken och återförsäljare under ett tak gör vi köpprocessen både enklare och effektivare, säger Victor Dahlborg. Dessutom är vi unika med att erbjuda en så kallad "Utrusta Bil"-funktion för samtliga bilmärken i Sverige.

---

<sup>1</sup> Bil Sweden

<sup>2</sup> CAP Gemini Cars Online 2010/2011

# PRESSMEDDELANDE **FACIT**

Vi vill uppmuntra människor till mer medvetna och aktiva val, vilket i sin tur leder till en bättre bilaffär, fortsätter Dahlborg.

FACIT.com lanseras nu som en BETA-version och kommer löpande att släppa nya smarta funktioner som kommer göra bilköpet både lättare och mer individanpassat.

## **För mer information kontakta:**

Victor Dahlborg, VD FACIT

[victor.dahlborg@facit.com](mailto:victor.dahlborg@facit.com), mobil 0709 25 35 95

## **Om FACIT**

FACIT.com är Sveriges första märkesoberoende köpguide för nya bilar där du kan söka, jämföra och utrusta din nästa bil. FACIT.com säljer inte några bilar, utan fungerar som en guide inför nybilsköpet. Företaget har sitt huvudsäte i Stockholm.

För ytterligare information, vänligen besök [www.facit.com](http://www.facit.com).