

2011-06-10

Blixindex

Försäljningsutvecklingen i modehandeln, maj 2011

Svensk Handel Stil:s Blixindex visar att försäljningen av kläder i fackhandeln, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, minskade med 3,2 procent jämfört med samma månad förra året. Motsvarande siffra för försäljningen i skobutikerna visar en minskning med 2,8 procent. Hittills i år, januari-maj, har försäljningen av kläder minskat med 3,6 procent och skoförsäljningen har ökat med 2,9 procent.

	Maj	2011 ackumulerat
Kläder	-3,2 %	-3,6 %
Skor	-2,8 %	2,9 %

Svaga klädsiffror och även ner för skor

- Våren fortsätter med att klädhandeln visar en dålig försäljning. Även skor hade för första gången på länge en svag utveckling, säger Mikael Sandström, ordförande för Svensk Handel Stil. Överhuvudtaget känns det som många branscher har det skakigare än förväntat.
- Skobutikerna har ju haft en fantastisk vår så att det blir ett litet bakslag i maj är inte förvånande. Dessutom var maj förra året stark med en ökning på närmare sju procent, vilket är svårslaget.
- För kläder fortsätter kräftgången. Det innebär också att affärerna har mer fyllda lager än vanligt inför sommaren varför jag tror att konsumenterna kan glädja sig åt ännu mer erbjudanden och större reautbud än vanligt. Detta i sin tur gör att jag tror att klädhandeln kommer att visa på bättre siffror i juni, om än med sämre marginaler, avslutar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639, 070-794 87 18

Lars G Ohlsson, pressekreterare Svensk Handel, 010-47 18 623, 070-370 27 00

Svensk Handel Stil är ett branschkansli i för medlemsföretag i Svensk Handel som arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Blixindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 595 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.