



Stockholm, 10 juni 2011

## **REJS MERE, OG TJEN MERE: FORRETNINGSREJSER LØNNER SIG FOR VIRKSOMHEDER**

- Ny forskning påviser, at der eksisterer en positiv sammenhæng mellem forretningsrejser og forretningsvækst.
- Med forretningsrejser kan virksomheder forøge deres indtægter og komme tættere på deres kunder.

Flere virksomheder burde betragte forretningsrejser som en måde at styrke konkurrencekraften på. Virksomheder bør ikke betragte forretningsrejser som en omkostning, der skal skæres ned på. Det er konklusionen i en ny rapport, der er blevet gennemført af American Express Business Travel og GBTA (Global Business Travel Association.)

–Undersøgelsen viser en tydelig sammenhæng mellem forretningsrejser og økonomisk vækst for de amerikanske virksomheder. Resultaterne er ligeså vigtige for virksomheder i Norden, når de udformer deres rejsepolitik, siger Kaveh Atrak, adm. direktør for American Express Business Travel AB.

Rapporten hedder *Return on Investment Refresh: Travel as a Competitive Advantage* og har set nærmere på forretningsinvesteringer fra 900 amerikanske børsnoterede virksomheder i løbet af det sidste årti. Hele 80 % af virksomhederne i undersøgelsen havde kontorer uden for USA, herunder i Norden. Blandt resultaterne bemærkes det, at:

- Det amerikanske erhvervsliv burde øge udgifterne til forretningsrejser. Et forøget antal forretningsrejser vil kunne betale sig i form af stigende indtægter og større profit.
- Bank-, finans-, medicinalindustri samt detailhandel hører til de sektorer, der i dag bruger for få ressourcer på forretningsrejser og dermed går glip af en mulighed for at investere i forretningsvækst.

Faktorer såsom virksomhedens størrelse, international tilstedeværelse, kultur, teknologianvendelse, nærhed i forhold til leverandører og markedet spiller en rolle for det, som et optimalt investeringsniveau i forretningsøjemed kan være. Rapporten er tiltænkt som en vejledning i forhold til at hjælpe virksomheder med at sammenligne og evaluere de rette investeringsniveauer i forretningsrejser.

Med forretningsrejser kommer virksomhederne nærmere kunden og markedet, ligesom brandet styrkes takket være personlige møder. Nu hvor verdensøkonomien er i bedring, kan tiden være inde til, at mange virksomheder ser nærmere på deres eksisterende rejsepolitik for bedre at udnytte forretningsrejsen som en måde at skabe vækst på.

Rapporten er en opfølgning på et forskningsprojekt, der påbegyndtes i 2009 og omhandlede koblingen mellem forretningsrejser og forretningsvækst.

### **Den samlede rapport og prognoserne kan bestilles i deres helhed**

*ROI Refresh: Travel as a Competitive Advantage* kan bestilles af alle, der abonnerer på eXpert insights, American Express Business Travels Global Advisory Services forsikringsservice. Bestilling af rapporten eller abonnement på tjenesten eXpert insight kan foretages ved at besøge [www.businesstravelconneXion.com](http://www.businesstravelconneXion.com).

### **Om American Express Business Travel**

American Express Business Travel ([www.americanexpress.com/businesstravel](http://www.americanexpress.com/businesstravel)) er en afdeling af American Express Company, som har fokus på at hjælpe kunderne med at maksimere afkastet af deres rejseinvesteringer via større omkostningsbesparelser, kundeservice i verdensklasse samt at bedre kontrol med rejseudgifterne. American Express Business Travel tilbyder kunder lige fra små virksomheder til multinationale virksomheder en kombination af brancheførende teknik, ”travel management”, strategiske indkøb og støtte ved forhandlinger med leverandører af rejsetjenester. Dertil kommer global kundeservice og tilgængelighed både online og offline. Selskabet tilbyder også adgang til en dynamisk community ([www.businesstravelconneXion.com](http://www.businesstravelconneXion.com)), som udnytter den samlede viden hos alle i forretningsrejsebranchen ved at tilbyde forskellige perspektiver, bedste praksis, aktuel forskning og nyheder inden for branchen.

### **Om American Express**

American Express er en global servicevirksomhed, der giver sine kunder adgang til produkter, indsigter og erfaringer, som beriger livet og bygger på forretningsfremgang. Læs mere på [www.americanexpress.se](http://www.americanexpress.se) og på [www.facebook.com/americanexpress](http://www.facebook.com/americanexpress), [www.twitter.com/americanexpress](http://www.twitter.com/americanexpress) og [www.youtube.com/americanexpress](http://www.youtube.com/americanexpress).

**Kontakt:** Sten Haage, StrandbergHaage +46-709-955275 , [sten@strandberghaage.se](mailto:sten@strandberghaage.se)  
Elizabeth Walentin, StrandbergHaage, +46-739-600621, [elizabeth@strandberghaage.se](mailto:elizabeth@strandberghaage.se)

American Express Business Travel AB, hovedsæde: Stockholm, virksomhedsregistreringsnr.: 556051- 4423