

10.6.2011

Omassa kotimaassa matkailu kiinnosti eurooppalaisia toukokuussa

Toukokuussa eurooppalaisten lomasuunnitelmat suuntautuivat vahvasti kotimaan matkailuun. Lähes kaikilla eurooppalaisilla [Hotels.com](#)-sivustoilla hotellihaut olivat lisääntyneet eniten oman maan kohteisiin, ilmenee [Hotels.comin](#) uusimmista tilastoista.

Hotels.com julkaisee kuukausittaisin kansalliset listat niistä kohteista, joihin haut kunkin maan Hotels.com-sivustolla ovat nousseet eniten verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Suomalaisten listojen kärjessä edellisinä kuukausina ovat olleet kotimaan kohteet kuten Levi ja Mikkeli.

Tarkasteltaessa Suomen, Ruotsin, Tanskan, Norjan, Venäjän, Saksan, Alankomaiden, Ranskan, Italian ja Portugalin listoja kahdestakymmenestä kohteesta joihin hotellihaut olivat lisääntyneet eniten, kotimaan kohteet hallitsivat suurinta osaa listoista. Esimerkiksi Suomen ja Ranskan listoilla yli puolet (11 kohdetta 20:stä) olivat kotimaan kohteita. Suomen listalla koko kärkikolmikko koostui suomalaisista kaupungeista. Tanskalaisten matkailijoiden kiinnostus kotimaan matkailuun oli vielä suurempaa, sillä kahdenkymmenen kohteen kärjestä 15 oli tanskalaisia kohteita. Eniten oman maan matkailua kuitenkin harrastivat italialaiset: kahdenkymmenen kohteen joukosta, joihin hotellihaut olivat lisääntyneet eniten, vain kaksi oli muualta kuin Italiasta.

- Vaikka oman maan matkailu kesän myötä yltyykin, näyttää siltä että tänä vuonna lomasuunnitelmat suuntautuvat poikkeuksellisen paljon kotimaahan. Tämä saattaa olla monien tekijöiden summa: viime kesän helleaallon myötä moni totesi, ettei auringon ja lämmön perässä tarvitse välttämättä lähteä kauas kotoa. Epävakaiden taloustilanteiden takia kotimaahan keskittyneellä lomailulla tuetaan paikallisia matkailuyrittäjiä samalla kun ollaan säästävempiä oman lomabudjetin suhteen, uskoo Hotels.comin viestintäjohtaja **Alison Couper**.

Ainoan poikkeuksen kotimaan matkailun nousutrendiin teki Venäjä, sillä venäjänkielisellä [Hotels.com](#)-sivustolla yksikään 20 kohteesta ei ollut kotimaan kohde. Muutoin kaikilla tarkastelluilla listoilla kotimaisten kohteiden määrä oli normaalia suurempi, vaikkei kotimainen kohde välttämättä ollutkaan listalla ykkönen.

Maa	Kotimaan kohteiden määrä 20:stä listatusta kohteesta	Kolme kohdetta joihin hotellihaut lisääntyivät eniten	Hotellihakujen lisäys prosentteina toukokuussa 2011 verrattuna toukokuuhun 2010
Suomi	11/20	1. Espoo	501 %
		2. Kokkola	376 %
		3. Vantaa	353 %
Ruotsi	5/20	1. Ibiza, Espanja	565 %
		2. Marrakesh, Marokko	486 %
		3. Tropea, Italia	434 %
Tanska	15/20	1. Marrakesh, Marokko	489 %
		2. Nyborg, Tanska	488 %

		3. Herning, Tanska	487 %
Norja	6/20	1. Kos, Kreikka	523 %
		2. Lilleström, Norja	377 %
		3. Palermo, Italia	366 %
Venäjä	0/20	1. Praha, Tsekki	890 %
		2. Palma de Mallorca, Espanja	885 %
		3. Marmaris, Turkki	876 %
Saksa	4/20	1. Westerland, Saksa	522 %
		2. Kos, Kreikka	492 %
		3. Porto, Portugali	461 %
Alankomaat	9/20	1. Delft, Alankomaat	502 %
		2. Leiden, Alankomaat	497 %
		3. Leuven/Louvain, Alankomaat	491 %
Ranska	11/20	1. Zanzibar, Tansania	453 %
		2. Agde, Ranska	405 %
		3. Casablanca, Marokko	391 %
Italia	18/20	1. Arezzo, Italia	482 %
		2. Agrigento, Italia	468 %
		3. Cefalu, Italia	464 %
Portugali	9/20	1. Alvor, Portugali	386 %
		2. Ibiza, Espanja	293 %
		3. Armacao de Pera, Portugali	251 %

Lisätiedot, kuvapyynöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: [lehdisto\(at\)hotels.com](mailto:lehdisto(at)hotels.com) tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:
Lizann Peppard
v-lpeppard@hotels.com
+44 20 7019 2265

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 135 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 2 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. Hotels.com valittiin German Institute of Service Quality -instituutin äänestyksessä tammikuussa 2011 parhaaksi kategorioissa "palvelu" ja "asiakasystävällinen internetsivusto". Tällä hetkellä Hotels.com -sivustoja on maailmanlaajuisesti yli 75, mukaan lukien 31 sivustoa 24 eri

kielellä EMEA-alueella. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.