



## Pressmeddelande

Stockholm 10 juni 2011

*Kampanjen "Det Vinnande Leendet" vill visa kraften i en positiv inställning*

## **Charlotte Kalla årets ambassadör för Oral-B**

Den världskända längdskidåkerskan Chalotte Kalla fortsätter sitt samarbete med Oral-B inom ramen för kampanjen "Vinnande Leendet". Syftet med kampanjen är att visa att alla har ett vinnande leende, det handlar bara om att hitta den rätta inställningen. Under hösten drar kampanjen igång och Charlotte ska bidra till att inspirera andra och väcka kämparglöden som ryms i och bakom ett leende.

– Vi är väldigt glada att Charlotte är ambassadör för Oral-B:s kampanj "Vinnande Leendet" då hon tydligt personifierar och visar vad ett vinnande leende innebär. Charlotte är en hängiven träningsmänniska med rätt attityd och utstrålning för kampanjen. Eftersom hon lever ett aktivt liv med rätt inställning, är inspirerande, har bra värderingar känns det helt rätt att hon blir vårt affischnamn och pryder Oral-Bs förpackningar, säger Peter Wallentin, Produktchef Oral-B.

Kampanjen "Det Vinnande Leendet" startar under hösten i hela Norden. Förutom Charlotte Kalla så representeras kampanjen i de övriga nordiska länderna av andra sportstjärnor med samma attityd och inställning.

– För mig står Oral-B för något positivt, att ta väl hand om sin kropp. Företaget är ledande inom munhälsa och tandvård och jag blir väldigt smickrad över att de tycker att jag har ett leende som representerar tanken bakom "Vinnande Leendet", säger Charlotte Kalla. För mig är ett vinnande leende ett stolt och spontant sådant som lätt sprider sig till andra.

I samband med kampanjen lanserar även Oral-B sin bästa och mest avancerade tandborste hittills, Oral-B Triumph 5000 som kommer ut i butik i början av juni.

---

### ***För mer information om Oral-B eller kampanjen, vänligen kontakta;***

Peter Wallentin, Produktchef  
Telefon: +46 8 5352 8456  
E-post: [wallentin.p@pg.com](mailto:wallentin.p@pg.com)

### ***För bilder eller produktinformation, vänligen kontakta;***

Madeleine Ahlgren  
Telefon: +46 8 550 511 29  
E-post: [madeleine.ahlgren@mslgroup.com](mailto:madeleine.ahlgren@mslgroup.com)

### **P&G Beauty**

P&G Beauty making beauty dreams real. Med fler än 100 varumärken i närmare 130 länder är P&G Beauty ett ledande globalt skönhetsföretag. P&G Beauty erbjuder etablerade varumärken för att uppfylla alla skönhetsrelaterade behov, bland annat Pantene®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Max Factor®, Sassoon Professional®, Wellaflex®, Sebastian Professional®, Koleston®, Venus®, Gillette®, Oral-B®, Braun®, SK-II®, Wella Professionals® samt dofter från Hugo®, Boss® och Lacoste®. Besök [www.pg.com](http://www.pg.com) för de senaste nyheterna och mer information om P&G och dess varumärken.