

NSP FÖRSÄLJNING I MAJ 2011

I maj månad uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 50,1 MSEK, en minskning med 10,4 procent jämfört med samma månad föregående år (56,0). Av minskningen svarar valutaförändringar för 2,3 procentenheter. Försäljningen för jämförbara enheter minskade med 7,4 procentenheter (-0,2).

Akkumulerat under perioden januari – maj uppgick försäljningen till 235,6 MSEK, en minskning med 9,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år (260,5). Av försäljningsminskningen svarar valutakursförändringar för 3,1 procentenheter och övriga mindre förändringar för 0,3 procentenheter. Försäljningen för jämförbara restauranger minskade under perioden med 5,7 procentenheter (0,4).

Totalt antal restauranger per den 13 juni 2011 uppgick till 42 (42).

För frågor på denna rapport kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

Informationen är sådan som NSP ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 juni 2011.