



PRESSINBJUDAN

Till seminarium på Almedalen den 6 juli 2011

Hur ser svenska turistföretagare på framtiden?

Lyssna till hur landets turistföretagare ser på utvecklingsmöjligheter, tillväxt, ekonomi och sysselsättning! Konjunkturbarometern 2011 presenteras och en panel diskuterar näringens tillväxtpotential och hur utvecklingen av turistföretagare kan stimuleras.

Panelen består av **Marita Ljung**, statssekreterare hos IT- och regionministern, **Christina Lugnet**, generaldirektör på Tillväxtverket, **Conny Bohlin**, chef för Gotland Promotion, **Marcus Carlsson**, vd på Destination Stockholm, och **Magnus Ling**, generalsekreterare/vd för Sveriges Turistförening.

RTS genomför Konjunkturbarometern i samarbete med regionala turistorganisationer. Barometern syftar till att följa näringens utveckling och bygger på en kvalitativ enkätundersökning hos Sveriges rese- och turistföretagare. Förra året såg över 70 procent av turistföretagarna positivt på den ekonomiska utvecklingen och var femte företag planerade att nyanställa. Målet är att skapa 160 000 nya jobb inom turism till år 2020.

Konjunkturbarometern presenteras inom ramen för TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter.

Datum: 6 juli 2011

Plats: Frimurarlogen, Smedjegatan 17, Visby

Tid: 08:30-10 (frukost serveras mellan 8:30 och 09:00)

Anmäl dig till: Emilie Eliasson Hovmöller, vik.informationschef, RTS, 070-710 74 18, emilie.eliaasson-hovmoller@rts.se

RTS, Rese- och turistnäringsnätverket i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande, för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS har sedan 2010 det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva ett nationellt utvecklingscenter, TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. För vidare information, se www.rts.se.