

Ykkösluokan huomionosoituksia

Siemens kerää palkintoja muotoilullaan

Siemens-kodinkoneissa yhdistyvät ajattomuus, käytännöllisyys ja esteettinen muotoilu. Vuoden 2011 aikana Siemens on voittanut yhteensä 55 palkintoa arvostetuissa ja tunnetuissa Reddot Design Award ja IF Design Awards -muotoilukilpailuissa.

Tyylikästä ja ajatonta

Esteettisten ja käytännöllisten Siemens-kodinkoneiden suunnittelun taustalla on monta eri muotoilunäkökulmaa. Perinteisen suunnittelutyön kuten värin ja muotokielen valinnan lisäksi huomiota kiinnitetään erityisesti juuri oikeiden materiaalivalintojen ja valoratkaisuiden löytämiseen. Kaikille Siemens-tuotteille on yhteistä geometrinen muotoilu yhdistettynä tyylikkääseen ja ajattomaan ilmeeseen. Siemens-kodinkoneiden suunnittelun lähtökohtana onkin muotoilun ja toiminnallisuuden yhdistäminen.

IF Design Award 2011 -kilpailussa palkittu liesituuletin LC 91BB550 on hyvä esimerkki Siemens-kodinkoneiden tyyppillisestä muotoilusta, jossa tyylikäs teräspinta on yhdistetty klassiseen mustaan, lasipintaiseen ohjaustauluosaan. Liesituuletin sopii täydellisesti yhteen myös muun Siemens-tuotevalikoiman kanssa.

Toinen kunniaa muotoilukilpailuissa saavuttanut tuote on täysin automaattinen Siemens i-Dos-pyykinpesukone. Tyylikkään valkoinen i-Dos on varustettu LCD-näytöllä, jonka ansiosta pesuohjelmien hallinta on helppoa.

– Olemme erittäin otettuja kaikista palkinnoista, jotka olemme vastaanottaneet tämän kevään aikana. Ne ovat selvä todiste siitä, että tehdyt investoinnit ovat tuottaneet tulosta ja ne myös innostavat meitä kehittämään muotoilu- ja suunnittelutyötämme edelleen eteenpäin, kertoo Siemens-markkinointipäällikkö Kristiina Pakarinen.

Siemens suuntaa katseen tulevaisuuteen

Tekniikka kehittyy hurjin harppauksin ja tuotteiden käyttöliittymien merkitys kasvaa tulevaisuudessa yhä tärkeämmäksi. Kodinkoneiden tekniikan tulee olla kuluttajille yhtä helppoa ymmärtää sekä yksinkertaista käyttää kuin päivittäinen matkapuhelimen käsittely. Siemens-kodinkoneiden suunnitteluosasto työskentelee ahkerasti kehittääkseen tuotteisiinsa selkeämpiä ja parempia näyttöjä sekä käyttöliittymiä.

Siemens-uutuustuotteita on laajasti esillä maailmanlaajuisilla IFA-messuilla Berliinissä 2.-7.9.2011. Messujen aikana Siemens-kodinkoneiden muotoilusta vastaava suunnittelujohtaja Gerhard Nüssler kertoo osastollamme Siemens-kodinkoneiden muotoilufilosofiasta. Messujen aikana on myös mahdollisuus haastatteluille.

Lisätietoa Siemens-tuotteista osoitteessa www.siemens-home.fi.

Tuotetiedustelut:

Kristiina Pakarinen, BSH Kodinkoneet, p. 020 751 0724, s-posti: kristiina.pakarinen@bshg.com

Lehdistömateriaali, tuotekuvat ja IFA-haastattelupyynnöt:

Elina Lehtola, Star PR Group, p. 09 622 4004, s-posti: elina.lehtola@starprgroup.com

Tuotekuvat:

Katso liitteenä olevat kuvat. Painokelpoiset kuvat Siemens-kuvapankista: www.siemens-home.fi, kuvanumerot: 4792, 4794, 4795, 4977, 4978, 4979, 4980, 4981.

SIEMENS



BSH Kodinkoneet Oy tuo maahan, markkinoi ja huoltaa Bosch- Siemens- ja Gaggenau-kodinkoneita. BSH on maailmanlaajuisen Bosch and Siemens Home Appliances Groupin tytäryhtiö, joka on yksi maailman johtavista isojen kodinkoneiden valmistajista. Yhtiön liikevaihto Pohjoismaissa oli vuonna 2009 noin puoli miljardia euroa.