



Pressmeddelande 2011-06-16

Ekologisk barnmat växer så det knakar

Svenska konsumenter vill i allt större utsträckning köpa ekologiska produkter och det gäller i högsta grad för barnmat. Sju av tio småbarnsföräldrar säger att de vill köpa mer ekologisk barnmat. Därför satsar Semper nu på att bredda sitt ekologiska sortiment och lanserar serien Eco.

Den ekologiska trenden pekar starkt uppåt bland svenska konsumenter. Enligt en SIFO-undersökning som KRAV lät genomföra i höstas vill fler än vad femte svensk köpa ekologiskt. När det gäller barnmat är efterfrågan på ekologiska produkter ännu större. Det visar den undersökning Semper låtit göra bland småbarnsföräldrar, där sju av tio säger att de vill köpa mer ekologisk barnmat än de gör idag.

Av all barnmat som säljs i Sverige är 14 procent ekologisk barnmat. Men den andelen kommer att växa de närmaste åren, tror Marie Lannebrink som är produktchef för ekologiskt på Semper:

– Just när det gäller barnmat så är skälet för att köpa ekologiskt inte i första hand för att råvarorna är bättre. All barnmat måste ju hålla extra lågt satta gränsvärden för till exempel rester av bekämpningsmedel eller andra främmande ämnen. Men allt fler föräldrar efterfrågar KRAV-märkt barnmat eftersom det också handlar om att ta ansvar för hur råvarorna framställs.

Semper har sedan tidigare flera KRAV-märkta barnmatsburkar, som nu re-lanseras i den nya Eco-designen. Samtidigt breddar Semper sortimentet med nya ekologiska grötar, fruktbägare, fruktklämpåsar och fruktdryck, som alla är KRAV-märkta. Och fler produkter är på gång.

– Vi dubblar vårt utbud av ekologiskt inom den närmsta tiden. Och vi gör ingen hemlighet av våra ingredienser utan kommer till och med att lämna ut våra recept för de föräldrar som hellre vill laga ekologisk mat själva, säger Marie Lannebrink.

Källor: KRAV/TNS SIFO, Semper/Netigate, AC Nielsen w12 2011



Högupplösta produktbilder finns i vår bildbank, som du hittar på: www.semper.se/press

För mer information, vänligen kontakta:

Marie Lannebrink, produktchef ekologiskt, tel. 076- 805 90 27, e-post marie.lannebrink@semper.se.

Malin Westling, informationschef, tel. 0733-32 31 26, e-post: malin.westling@semper.se

SEMPER är ett av Sveriges mest välkända varumärken och erbjuder goda och näringsriktiga produkter som är bekväma och skapar trygghet hos konsumenterna. Semper har idag två kategorier: Semper Barnmat och Semper Glutenfritt. Målet är att vara en ledande aktör i Norden inom dessa kategorier. Omsättningen är drygt 1,2 miljarder SEK och Semper har cirka 230 medarbetare i Sundbyberg, Götene och Falun. Semper ingår i det internationella konsumentvaruföretaget Hero AG med drygt 4 500 medarbetare i 30 länder. Läs mer på www.semper.se