

Stockholm, 20 juni 2011



15 semifinalister klara för Årets Bak- och Dessertmästare

Över tvåhundra bidrag har strömmat in från hela landet till tävlingen Årets Bak- och Dessertmästare. Den välrenommerade juryn har utsett femton semifinalister och nu startar den stora omröstningen där svenska folket avgör vilka fem som går till final.

Intresset har varit stort för Årets Bak- och Dessertmästare som för andra året arrangeras av varumärket Ögon. Den första etappen där 15 semifinalister utsetts är avklarad och semifinalisterna kommer från flera olika orter runt om i landet. Här finns bland andra Lisa Lundqvist från Linköping, Sandra Danielsson från Malmö och Anders Lindgren från Solna i Stockholm. Från Värnamo i Småland hittar vi Anna Hägerfors och från Mölndal i Västergötland kommer Terese Säljö. Den yngste av dem alla, Gustav Ehn 19 år, kommer från Bälinge strax utanför Uppsala.

Nu är det dags för etapp två där svenska folket ska rösta fram fem finalister. Mellan den 13 juni och 14 augusti kan alla som vill besöka www.bakochdessert.se för att rösta på sin favorit. De som röstar har samtidigt chansen att vinna en åtråvärd KitchenAid. De framröstade finalisterna kommer sedan att göra upp om titeln "Årets Bak- och Dessertmästare 2011" under Chokladfestivalen på Nordiska Museet i Stockholm i oktober.

Följande semifinalister skall göra upp om fem finalplatser:

- Solna, Stockholm: Anders Lindgren, 32 år – Chokladtryffelkaka med marmorering av ricottaost
- Landskrona: Anna-Eva Andersen, 44 år – Mocca- och whiskydoftande frusen chokladmousse med kavringpärlor och aprikos
- Värnamo: Anna Hägerfors, 21 år – Rödvinschokladkaka med chokladkolatäcke och apelsinmarinerade jordgubbar
- Linköping: Lisa Lundqvist, 34 år – Salt karamellsås, vanilj äpplen och mörk choklad
- Malmö: Sandra Danielsson, 30 år – Hallonkladdkaka med lakritssås
- Huskvarna: Malin Chandry, 21 år – Chaiglass med vit chokladsås och tonkaböner
- Malmö: Paula Rooth, 30 år – Citrontarte med chokladtryffel och passionsfruktsrippel
- Rinkeby, Stockholm: Mona Abdu, 23 år – Violmacarons med honung- och mascarponefyllning
- Mölndal: Terese Säljö, 22 år – Små rom- och chokladpajer med vinbärsmaräng
- Stureby, Stockholm: Annika Ingemarsson, 38 år – Mandelkaka med ugnsbakade rabarber och vaniljmascarpone.
- Lund: Beatrice Dalghi, 24 år – Försommarcheesecake.
- Västerås: Elin Bergman, 28 år – Meloncheesecake
- Uppsala: Erika Thelin, 23 år – Hjortroncheesecake med vit choklad
- Karlstad: Emma Adamsson, 20 år – Semifreddo toppad med nötströssel och en syrlig jordgubb och limerippel
- Bälinge, Uppsala: Gustav Ehn, 19 år – Reginapaj

Om Årets Bak- och Dessertmästare 2011

Årets Bak- och Dessertmästare är en tävling som har inrättats av Ögon för att främja skaparglädje och smakupplevelser i köket. Detta är tävlingens andra år och är öppen för alla. Den som vill delta i tävlingen laddar upp sitt recept med tillhörande bild på <http://www.bakochdessert.se>. Under tävlingens femton första veckor utses en vinnare i veckan som går vidare till nästa etapp. Veckovinnarna utses av Mia Öhrn eller Roy Fares och vinner varsin KitchenAid. I etapp två kommer svenska folket att kunna rösta på de femton veckovinnarna på tävlingssidan. Röstningsperioden pågår från 13 juni till 14 augusti. De fem recepten med flest röster går vidare till finalen som äger rum den 16 oktober under Chokladfestivalen på Nordiska Museet i Stockholm.

För mer information, vänligen kontakta:

Pernilla Kvarmans, Produktchef Ögon
Telefon: 08-122 050 14, mobil: 073-656 40 00
E-post: pernilla.kvarmans@fazer.com.

Familjeföretaget Fazer grundades år 1891 när Karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag har Fazer-koncernen affärsverksamhet i åtta länder och erbjuder måltidstjänster samt bageri- och konfektyrprodukter. Kända varumärken är bl.a. Amica, Dumle, Geisha, Karl Fazer och Skogaholm. Ögon är Fazers varumärke för bak- och dessertprodukter. Sortimentet består av choklad, block, kakaopulver, vanillinsocker och bakpulver. Ögon är ett anrikt varumärke från slutet på 1800-talet och det klassiska ögonparet i logotypen togs fram av Olle Eksell på 1950-talet. Ögon står för kvalitet och skaparglädje och har en varumärkeskännedom på hela 99 %. För mer information, vänligen besök www.fazer.se.