

Försäljningen av diesel ökade med 13 % i maj

Försäljningen av diesel steg kraftigt under maj månad. Uppgången mot samma månad föregående år var ca 13 % eller 56 500 kubikmeter. Bensinförsäljningen fortsätter att minska, denna månad med drygt 5 % medan försäljningen av E85 i stort ligger på samma nivå som föregående år. Prisfördelen i E85 återspeglas i försäljningen under maj. Allt enligt preliminär statistik från Svenska Petroleum Institutet SPI.

Försäljningen av diesel i maj ökade med hela ca 13,3 % mot samma månad föregående år. Försäljningen i månaden uppgick till ca 481 800 m³ en ökning med ca 56 500 m³. Försäljningen år till dato uppgick till ca 2 172 300 kubikmeter även det en uppgång och då med ca 126 700 m³ eller ca 6,2 %.

- En oväntat stark uppgång i maj som ytterligare understryker uppgången i ekonomin och ökningen av personbilsdieslar i marknaden, säger Ulf Svahn VD för SPI

Bensinförsäljningen fortsatte nedgången som i månaden stannade på ca 21 000 m³ eller ca 5,2 % jämfört med maj månad föregående år. Försäljningen uppgick till ca 379 800 m³. År till dato uppgick försäljningen till ca 1 694 000 m³ även det en nedgång och då med ca 5,7 % eller ca 103 200 m³.

E85 försäljningen låg på ungefär samma nivå som samma månad föregående år och uppgick i månaden till ca 23 800 en uppgång med ca 1000 m³ eller ca 4,3 % mot föregående år. Ackumulerat har försäljningen stigit med 9 800 m³ eller ca 13,5 %.

Eldningsoljebolymema uppgick till ca 43 900 m³, en minskning med ca 14 % eller 6 900 m³ jämfört med maj månad föregående år. Även år till dato är det en minskning och då med ca 24 % eller 125 600 m³.

Allt enligt preliminär statistik från SPI.

För mer information, kontakta:

Ulf Svahn, VD SPI Svenska Petroleum Institutet. Telefon: 08-667 09 25, Mobil: 070-537 88 00, E-post: ulf.svahn@spi.se

Göran Lindell, Biträdande Direktör Svenska Petroleum Institutet. Telefon: 08-667 09 25, Mobil: 070- 070-254 14 59, E-post: goran.lindell@spi.se

Svenska Petroleuminstitutet (SPI) är en branschorganisation för drivmedels- bränsle- och smörjmedelsbolagen i Sverige. SPI tillvaratar och främjar medlemsbolagens intressen samt sprider kännedom och skapar förtroende för branschen som även är aktiv inom framtagning och distribution av förnybara drivmedel och andra energislag. SPI är även ett expertorgan inom branschens arbetsområden. SPI följer, bevakar och analyserar såväl den nationella som den internationella marknaden för olja, alternativa och förnybara drivmedel. SPIMFAB och Släckmedelscentralen SMC AB är bolag med nära anknytning till SPI. Läs mer på www.spi.se