

Lägg tid viktigare än veckopeng om barnen får bestämma

Att själv få bestämma vilken tid man ska gå och lägga sig är viktigare än båda storlek på veckopeng och tid framför datorn, tycker svenska barn. Detta visar en färsk undersökning från barnkanalen Nickelodeon som besvarats av 1300 barn.

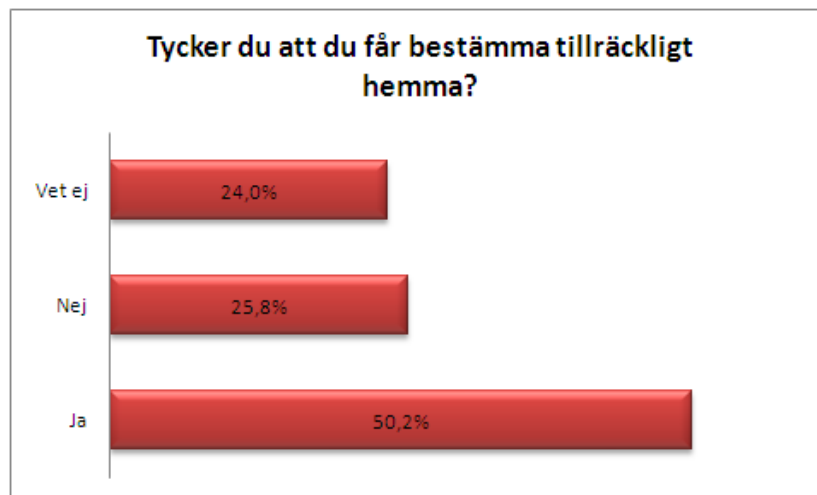
Nickelodeon har genomfört en webbundersökning bland svenska barn mellan 6-11 år för att ta reda på om barnen själva anser att de får bestämma tillräckligt mycket själva hemma, och vad de helst skulle vilja bestämma över.

De allra flesta barnen, 50,2 procent, anser att de får bestämma tillräckligt mycket själva. 24 procent har svarat att de inte vet, och 25,8 procent tycker inte att de får bestämma tillräckligt hemma.

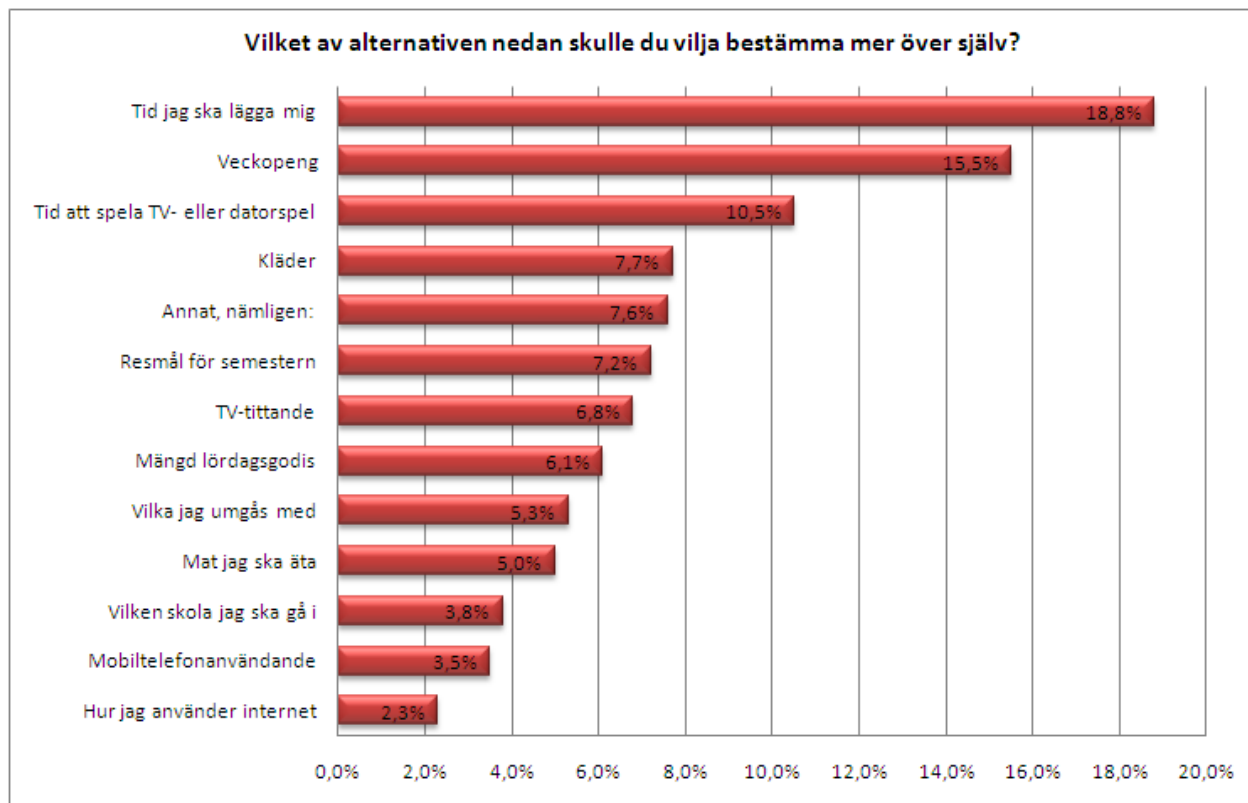
På frågan om vad man skulle vilja bestämma mer över själv så svarade de flesta, 18,8 procent, *tid de ska lägga sig*. På andra plats hamnar *veckopeng* med 15,5 procent och på tredje plats kom *tid framför TV- och datorspel* med 10,5 procent.

Längst ner på skalan hamnar *hur jag använder internet* som endast 2,3 procent av barnen helst vill bestämma över själva. Jenny Frisk, kanalchef på Nickelodeon, tror att detta beror på en hög acceptans bland svenska föräldrar:

- Svenska barn ligger nästan längst fram i världen vad det gäller tillgång till både mobiltelefon och internet. Jag tror att barnens föräldrar har blivit ganska bekväma i vad barnen gör när de surfar på nätet. Men samtidigt är jag övertygad om att de flesta föräldrar har bra koll på att deras barn inte besöker webbsidor som inte är avsedda eller tillåtna för barn, säger Jenny.



Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.



Om undersökningen

Undersökningen genomfördes på www.nickelodeon.se, kanalens egna website med drygt 65 000 unika besökare i veckan. Den aktuella undersökningen besvarades av 1300 barn mellan 6-11 år. Undersökningen genomfördes mellan den 17-20 juni 2011.

För ytterligare information och bilder, vänligen kontakta:

Jenny Frisk, Kanalchef Nickelodeon
 Mobil: 46 733 509 099
 Email: frisk.jenny@mtvne.com

Erik Lindham, PR-koordinator Nickelodeon
 Mobil: 0733 658 222
 Email: erik.lindham@mtvne.com

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.