



Pressmeddelande

Stockholm 2011-06-23

Raggningsexpert ska hjälpa alla ligglösa på midsommardagen

För alla dem som går lottlösa på midsommarafton heter räddningen Comedy Central. Kanalen tillägnar nämligen hela midsommardagen till förföringens konst med sex avsnitt på raken av serien *The Pickup Artist*, där raggningsgurun Mystery från boken *The Game* ska göra åtta kvinnoamatörer till fullfjädrade casanovor.

Boken *The Game* har för många män blivit en bibel i hur man på bästa sätt får en kvinna på fall. Boken hamnade på New York Times Bestseller-lista två månader efter att boken kom ut i september 2005.

I boken så följer författaren Neil Strauss ett antal Pickup Artists i deras arbete för att få kvinnor på fall. Den mest centrala av dessa är Mystery, som tar med Strauss på ett "träningläger" för de som vill lära sig förföringens konst. Serien *The Pickup Artist* handlar om just detta – där åtta av USA:s största amatörer på området kvinnor hårdtränas av Mystery och hans *wingmen* Matador och J Dog. Undervisningen sker både i klassrumsformat men framförallt i praktisk form på barer och nattklubbar där killarna använder sina nya kunskaper för att försöka knyta en kärlekskontakt. Allt dokumenteras med dolda kameror.

Under midsommardagens maraton den 25 juni visas de sex första avsnitten ur den första säsongen av serien, och Peter von Satzger, kanalchef på Comedy Central, tror att de som inte gick lyckligt lottade ur midsommarnatten har mycket att vinna på Mysterys tips inför revanschen på midsommardagen:

- Sommaren är svenskens parningstid. Vi klär av oss och visar upp vår röda solbränna. Alla försöker i panik att stilla sin sexuella hunger innan det är dags att gå i ide igen. Midsommar är startskottet för

Comedy Central är världens första och största TV-kanal som bara visar komedi och humor. Kanalen började sändas 1989 i USA och har med tittarsuccéer som *The Colbert Report*, *South Park* och *The Daily Show* erövrat världen och når i dag över 95 miljoner hushåll. Comedy Central - som ägs av MTV Networks - lanserades i Sverige den 1 januari 2009 och sänder mellan 19.00 och 03.00. För senaste nytt, bilder och annat skoj, gå in på den svenska hemsidan www.comedycentral.tv eller på Facebook, www.facebook.com/comedycentralsweden

ragningsäsongen. Vi sticker en fallossymbol i jorden för att befrukta den för god skörd. Sen dansar vi som dårar kring den stora symbolen för att attrahera det motsatta könet. Ändå misslyckas de flesta! Vi vill ge svenskarna mer moderna tekniker för hur de ska hitta en partner. Sommaren är lång det kommer nya chanser. På midsommardagen klockan 20.00 på Comedy Central kan du lära dig vad du gjorde för fel.

Mystery till Sverige i augusti

Lagom till sommarens sista ragningsryck i augusti kommer ingen mindre än Mystery själv att besöka Sverige. Han kommer att anordna seminarier där deltagarna ska inspireras till att våga mer när det kommer till att prata med kvinnor, men han kommer också att anordna en särskild "Field Experience" där ett antal män efter en intensiv dag av träning får följa med honom ut i Stockholms nattliv för att lära sig av mästaren själv.

För mer information och bilder, vänligen kontakta:

Peter von Satzger, kanalchef för Comedy Central Sverige
Telefon: 0705-12 22 34
E-post: vonsatzger.peter@mtvne.com

Erik Lindham, PR-ansvarig för Comedy Central
Telefon: 0733-658 222
E-post: erik.lindham@mtvne.com

Comedy Central är världens första och största TV-kanal som bara visar komedi och humor. Kanalen började sändas 1989 i USA och har med tittarsuccéer som The Colbert Report, South Park och The Daily Show erövrat världen och når i dag över 95 miljoner hushåll. Comedy Central - som ägs av MTV Networks - lanserades i Sverige den 1 januari 2009 och sänder mellan 19.00 och 03.00. För senaste nytt, bilder och annat skoj, gå in på den svenska hemsidan www.comedycentral.tv eller på Facebook, www.facebook.com/comedycentralsweden