

Sociala medier som rekryteringsverktyg vid IT-rekryteringar – Qbrick använder sig nu av “Social Requirment” i sin expansion

*Social Requirment är den nya trenden inom rekrytering. Det råder en större efterfrågan än utbud då det gäller kunnig personal inom IT-sektorn. Att hitta utvecklare med rätt kompetens i högkonjunktens Sverige är påtaglig. För HR-avdelningar är det en stor utmaning att rekrytera fler kunniga personer till de växande IT-avdelningarna och rekryteringsprocessen blir lätt en kostsam och utdragen historia. En del av lösningen kan vara social rekrytering och därför har **Qbrick** startat ett samarbete med **Jobylon**, Sveriges första sociala jobbsajt.*

”Sociala medier har förändrat hur arbetssökande och arbetsgivare kommunicerar med varandra”, säger **Jasmine Norman**, Marketing Manager på Qbrick. ”Qbrick växer kraftigt i Europa och kommer att hålla en stark tillväxt takt under kommande år. För att klara personalrekryteringen, speciellt på IT-avdelningen behöver vi anpassa våra rekryteringsstrategier. En ny möjlighet vi ser nu är att kombinera rekryteringsprocessen med vår närvaro i sociala medier”.

Qbrick kommer även att belöna tips som leder till rekrytering med en sk. Bounty, dvs hittelön. På så sätt vill Qbrick premiera de som tipsar personer i sitt nätverk om nya tjänster och hoppas även nå de som inte är ute och letar jobb.

”Vi ser en trend med allt fler integrerade interaktiva kanaler i våra dagliga liv, detta spiller förstås över på rekryteringsbranschen. På vår site kan våra kunder inkludera Twitter, blogg, Facebook och videopresentationer i sitt flöde, detta ger den intresserade en levande bild av företaget eller tjänsten. Det är kul att Qbrick har valt att samarbeta med Jobylon och även annonsera ut en Bounty och på så sätt nå ut till kandidater för tjänster som är svårare att tillsätta”, säger **Richard Setterwall**, VD på Jobylon.

Qbrick fastnade för Jobylons enkla sätt att integrera sociala nätverk med vanligt jobbsök. Det egna nätverket är ofta den mest effektiva rekryteringskanalen. Personliga rekommendationer och kontakter är avgörande i större beslutsprocesser, inklusive att söka och hitta ett nytt jobb. Jobylon är uppbyggt på den devisen och konceptet, därför är de en passande samarbetspartner för Qbrick i rekryteringsfrågor.

Kontaktinformation:

Mats Fredriksson, CTO Qbrick, Tel: +46 0706 65 12 33, e-post: mats.fredriksson@qbrick.com

Jasmine Norman, Marketing Manager Qbrick, Tel: +46 733 303 304, e-post: jasmine.norman@qbrick.com

Richard Swetterwall, VD Jobylon, Tel: +46 709 900 609, e-post: richard.setterwall@jobylon.com

Qbrick är den ledande leverantören i Europa av Webb-TV och Mobil-TV. Företaget grundades 1999 och har sedan dess etablerat sig som en helhetsleverantör gentemot bolagets kunder som finns inom segment som TV-kanaler, radiostationer, media, reklambyråer och produktionsbolag men även företag, kommuner och statliga verk. Qbrick har 90 anställda med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Köpenhamn, Århus, Helsingfors, Åbo och Madrid. Bolaget beräknas omsätta 148 MSEK 2011. Ägare är grundarna, personalen samt ett fåtal externa investerare. För mera information om bolaget besök www.qbrick.com

Jobylon är en social jobbsajt som har samlat alla lediga jobb och information om över tusen av de mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige. Jobylon har strategiskt integrerat samtliga sociala medier i processen att söka jobb. Det går snabbt att få en överskådlig bild av var alla i ens nätverk jobbar. Jobylon har även gjort det möjligt för alla att tjäna pengar på sitt nätverk, tipsa om en person som verkar perfekt för en tjänst och du har chansen att belönas med en Bounty (hittelön). Vill ni veta mer om Jobylon besök jobylon.se.