

nickelodeon™ DAGEN 2011

Pressmeddelande

2011-07-28

Nickelodeon intar Helsingborg med Amy Diamond och Markoolio på lördag

För den fjärde sommaren i rad ger sig Sveriges främsta barnkanal Nickelodeon ut på den landsomfattande Sverigeturnén Nickelodeondagen – en stor festival där bland andra Markoolio, Amy Diamond, Love Generation och Swingfly tar plats i turnébussen. Dessutom får barnen träffa sina favoriter Dora Utforskaren och Svampbob Fyrkant och leka i hoppborgar och träffa trollkarlar. Turnéns åttonde stopp är Ångfärjan i Helsingborg den 30 juli kl. 16.30

Det är för fjärde året i rad som Nickelodeondagen reser runt i landet och underhåller såväl barn som vuxna. Nickelodeondagen 2011 är den största och mest påkostade hittills. Turnén gör fler än dubbelt så många stopp som tidigare år och ett stort arbete har lagts ned på att boka några av Sveriges största artister. Ett av turnéns stora affischnamn är Marko Markoolio Lehtosalo, som också är något av en veteran för Nickelodeondagen, då han bl.a. själv var värd 2008. I år är det sångerskan Sandra Dahlberg som står för värdskapet.

Jenny Frisk, kanalchef för Nickelodeon, är entusiastisk över årets storsatsning:

- Det känns helt fantastiskt att vi kan besöka hela tio städer i år, och att vi har fyllt turnébussen med så pass stora namn. Vi har verkligen jobbat hårt för att kunna ge barn runt om i landet en oförglömlig upplevelse.

Stark och barnvänlig avslutning på Helsingborgsfestivalen

Den 30 juli kl. 16.30 avslutas Helsingborgsfestivalen med en stjärnspäckad konsert där artister som Markoolio, Amy Diamond, Sean Banan, Lazee, Norlie & KKV och Love Generation. Nickelodeondagen tjuvstartar dock redan kl. 12.00 där barnen kan hoppa i hoppborg, testa nya, häftiga TV-spel från EA Sports, leka med Svampbob Fyrkant och Dora Utforskaren samt busa med Scandic Hotels Sigge.

Biljettinformation:

Gratis!

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.

nickelodeon™ DAGEN 2011

Turnéschema 2011	Datum
Ljusterö	26 juni
Jönköping, Rosenlundsbadet	2 juli
Sundsvall, Gatufesten	9 juli
Gävle, Slottstorget	13 juli
Visby, Kneippbyn	16 juli
Kristinehamn, Södra Torget	21 juli

Turnéschema 2011	Datum
Sunne, Vattenlandet	23 juli
Helsingborg, Ångfärjan	30 juli
Liseberg, Göteborg	20 augusti
Stockholm, Skeppsholmen	28 augusti

För ytterligare information, gå in på www.nickelodeon.se/nickelodeondagen

För information, intervjuer och bilder, vänligen kontakta:

Erik Lindham, pressansvarig Nickelodeondagen
Mobil: 0733 658 222
Email: erik.lindham@mtvne.com

Jenny Frisk, kanalchef Nickelodeon
Mobil: 46 733 509 099
Email: frisk.jenny@mtvne.com

Clara Wiberg, projektansvarig
Nickelodeondagen
Mobil: 0709 50 08 14
Email: clara.wiberg@mtvne.com

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.