



LEHDISTÖTIEDOTE 29.6.2011

## **Nissan Micra/March ylittää kuuden miljoonan myynnin maailmanlaajuisesti**

**- Ihastuttanut kuljettajia aina vuodesta 1982 yli 70 maassa -**

Nissan Motor Co., Ltd. on juuri julkistanut, että Nissan Micra/March -mallin myynti on ylittänyt maailmanlaajuisesti kuusi miljoonaa myytyä yksikköä\*1 toukokuun 2011 loppuun mennessä.

Useiden vuosien ajan Nissan on luonut kompakteja autoja, jotka vastaavat tämän ajan tarpeita. Nissan Micra/March -mallin ensimmäinen sukupolvi sai alkunsa vuonna 1982, ja se tuli pian tunnetuksi ajettavuudestaan, edullisesta hinnastaan ja korkeasta laadustaan. Vuonna 1992 lanseeratun toisen Micra/March -sukupolven autoissa oli sen ajan kehittyntä tekniikkaa, kuten portaaton CVT-automaattivaihteisto. Samoin vuonna 2002 markkinoille tuodun kolmannen sukupolven autoissa oli ensimmäisenä Nissan-malleista älyavain. Vastauksena nykymarkkinoiden kysyntään vuonna 2010 lanseeratussa neljännen sukupolven mallissa on Nissanin Idling Stop -tyhjäkäyntijärjestelmä sekä seuraavan sukupolven Xtronic CVT -automaattivaihteisto, jolla pystytään saavuttamaan erinomainen polttoainetaloudellisuus. Nissanin Micra/March-ohjelman Global Chief Marketing Manager Yosuke Iwasa toteaa Micra/March-mallin ajettavuuden, fantastisen luotettavuuden ja uskomattoman ohjattavuuden olevan hyvin vastaanotettu ja synnyttäneen vastakaikua asiakkaiden keskuudessa yli 70 maassa kaikkialla maailmassa.

Uuden Nissan Micra/March -mallin myynti alkoi Thaimaassa maaliskuussa 2010 ja laajeni siitä maihin, joissa mallia ei aikaisemmin ollut saatavilla, kuten Intiaan ja Kiinaan. "Kuuntelimme potentiaalisten asiakkaiden toiveita kaikkialla maailmassa ja kehitimme ideoiden pohjalta uuden sukupolven mallin", sanoo Masaki Ishizuka, Chief Product Specialist.

Kolmanteen sukupolven saakka Nissan Micra/March -mallin tuotanto keskittyi Japaniin ja Isoon-Britanniaan. Sen jälkeen autojen valmistus siirtyi Thaimaan, Intian, Kiinan ja Meksikon tuotantotiloihin. "Samalla, kun pidämme kiinni Nissanin korkeista laatustandardeista, haluamme tarjota asiakkaille kaikkialla maailmassa autoja, joissa on heidän toivomansa ominaisuudet, järkevään hintaan", sanoo Ishizuka ja osoittaa siten vakuuttuneisuutensa uuden mallin suhteen. Toukokuusta 2011 lähtien uutta Nissan Micra/March -mallia on myyty yli 170 000 yksikköä 56 maassa ympäri maailman.

Eurooppa on perinteisesti ollut Nissan Micran suurin markkina-alue. Syyskuussa 2011 lanseerataan lisämalli, uusi DIG-S Micra, jossa on mekaanisesti ahdettu HR12DDR-moottori, yksi Euroopan polttoainetaloudellisimmista moottoreista.

Japanissa uutta Nissan March -mallia on ylistetty muotoilustaan, ja se voitti Good Design Award -palkinnon\*2, joka on kunnianosoitus muotoilun yleisestä erinomaisuudesta. Malli sai myös Fashion Color Award -palkinnon vuoden 2011 Auto Color Awards -kilpailussa\*3 värien käytöstä muotoilussa.

Thaimaassa uudesta Nissan March -mallista tuli erinomaisen polttoainetaloudellisuutensa ansiosta ensimmäinen Thaimaan hallituksen ekoautoprojektin myyntiin tarjoamista malleista. Malli sai vuonna 2010 Best Environmental Car of the Year -palkinnon ja vuonna 2011 Best Car of the Year under 1200cc -palkinnon, jotka molemmat myönsi Grand Prix Group.

Intiassa Micra on lanseerauksestaan lähtien heinäkuusta 2010 asti ollut Japanin markkinoilla Nissanin tärkein myyntimalli tähän mennessä yli 15 000 myydyllä yksiköllä. Siitä saakka, kun tuotanto yli vuosi sitten alkoi, on valmistettu yli 100 000 uutta Micraa, joista lähes 70 000



kappaletta on lähtenyt vientiin. Jatkossa Intiasta tulee Nissan Micran varastointitukikohta, josta mallia toimitetaan yli 100 maahan ympäri Eurooppaa, Lähi-Itää ja Afrikkaa.

Median ylistämän ja Kiinan nuorekkaan asiakaskunnan positiivisesti vastaanottaman uuden March-mallin pieni kääntösäde, sisätilojen avaruus ja kilpailukykyinen polttoainetaloudellisuus ovat tehneet siitä suosikin jo ensimmäisestä lanseerauksestaan lähtien elokuussa 2010.

Meksikossa uuden March-mallin myynti on ollut vahvaa huhtikuussa 2011 tapahtuneesta lanseerauksesta lähtien. Nissan Mexicana, S.A. de C.V.:n Chief Marketing Manager, Roberto Aceval, sanoo: "Meksikolaiset asiakkaat pitävät uutta Marchia upeana kaupunkiautona erityisesti sen tilavuuden, hauskuuden ja helppokäyttöisyyden sekä polttoainetaloudellisuuden ansiosta."

Brasiliassa Nissan lanseeraa lokakuussa 2011 uudesta March-mallista Flexible-fuel-version (FFV), jossa on vaihtoehtoina joko 1.0-litrainen tai 1.6-litrainen moottori. Micra/March -mallin Chief Vehicle Engineer Tsuyoshi Kobayashi toteaa: "Kuusi miljoonaa myytyä yksikköä osoittaa, että Micra/March lyö menestyksellään ennätyksiä. Yli 28 vuoden kokemuksella pikkuautojen valmistuksesta haluamme asiakkaidemme nauttivan mahdollisimman suuresti uudesta Nissan Micra/March -mallista kaikkine sen uusine tekniikoineen. Vasta kehitetty V-alusta, jolle kaksi uutta mallia on rakennettu, sekä ajoneuvon pienempi paino ja uudenlainen aerodynamiikka vaikuttavat osaltaan polttoainetaloudellisuuteen, joka on luokkansa parhaita. Lisäksi Nissan Production Way (NPW) -ohjelman yleisiä laadunhallintaan liittyviä vaatimuksia kaikin tavoin noudattamalla pystymme toimittamaan autoja, joita asiakkaat kaikkialla maailmassa voivat ajaa varmoina siitä, että auto on maailmanlaajuisten laatustandardien mukainen."

Yosuke Iwasa tiivistää Nissanin lähestymistavan seuraavasti: "Nissan on jo pitkään pyrkinyt tuottamaan asiakkailleen suurta arvoa kaikilla maailman markkinoilla. Pikkuautot ovat tärkeämpiä kuin koskaan tavoitellessamme pienempiä hiilipäästöjä. Nollapäästötavoitteen ja PURE DRIVE\*4 -strategian mukaisesti toimien me pyrimme tarjoamaan Nissan Micra/March -mallin nopeasti asiakkaillemme 160 maassa kautta maailman."

\*1: Sisältää Nissan Micra C+C -mallin.

\*2: Good Design Award -palkinto on Japanin ainoa kattava ohjelma muotoilun arvioimiseen ja edistämiseen. Palkinto on luotu hyvän muotoilun osoittamiseen ja julkistamiseen elintason kohottamiseksi, teollisuuskehityksen kannustamiseksi ja vientikaupan tehostamiseksi parantamalla tuotteiden laadukkuutta muotoilun keinoin. Kilpailuun saapuu joka vuosi yli 3 000 palkintoehdotusta. Niitä arvioidaan kattavasti tietyllä kriteeristöllä, johon kuuluvat esimerkiksi muotoilun uutuusarvo ja kehittyneisyys, arvokkuuden luominen ja sosiaalinen vaikuttavuus.

\*3: Auto Color Award -palkinto: Vuonna 1998 ensimmäistä kertaa jaettu Auto Color Award -palkinto myönnetään automaailmaan vaikuttavalle värimuotoilulle, joka keskittyy kulttuuria ja estetiikkaa heijasteleviin väreihin. Palkinto myönnetään jo 13:tta kertaa.

Japan Fashion Association - Japan Fashion Color Authority (JAFCA)

\*4: PURE DRIVE: Nissanin kaksitahoinen strategia CO<sub>2</sub>-päästöjen vähentämiseen yhdessä nollapäästötavoitteen kanssa. PURE DRIVE -autoihin on suunniteltu massatuotantomalleista luokkansa paras polttoainetalous varustamalla ne optimaalisilla seuraavan sukupolven ekotekniikoilla, kuten Idling Stop -järjestelmällä, clean diesel -moottoreilla ja hybriditeknologialla.

Micra/March-mallin kokonaismyyntimäärä (perustuu Nissan Flash -raportteihin)

Saavutettu yksikkömäärä sukupolittain:

- |               |                              |
|---------------|------------------------------|
| 1. sukupolvi: | noin 1,65 miljoonaa yksikköä |
| 2. sukupolvi: | noin 2,54 miljoonaa yksikköä |
| 3. sukupolvi: | noin 1,63 miljoonaa yksikköä |
| 4. sukupolvi: | noin 170 000 yksikköä        |

Alueittain:

- |                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| Japani:           | noin 2,37 miljoonaa yksikköä |
| Muut kuin Japani: | noin 3,63 miljoonaa yksikköä |



###

**Lisätietoja:**

Taina Erkkilä, viestintäjohtaja, Nissan Nordic Europe Oy, Sähköposti: [terkkila@nissan-europe.com](mailto:terkkila@nissan-europe.com), Puh. 010 770 5311

**Nissan Euroopassa**

*Nissan työllistää noin 12 500 henkilöä Euroopassa design-, tutkimus ja kehitys, tuotanto-, logistiikka- sekä myynti ja markkinointi -toiminnoissa. Kalenterivuonna 2010 yhtiö myi yli 555 000 ajoneuvoa sen 47 markkina-alueella Länsi- ja Itä-Euroopassa, Venäjä mukaan lukien. Lisäksi yhtiö tuotti Espanjan ja Iso-Britannian tehtaillaan lähes 530 000 autoa.*

*Lisätietoja: <http://www.newsroom.nissan-europe.com>*

**Nissan Nordic Europe Oy** on Nissanin maahantuonti- ja markkinointiyritys, joka toimii Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa sekä Virossa, Latviassa ja Liettuaassa. Yrityksellä on noin 170 työntekijää, ja sen pääkonttori sijaitsee Espoon Keilaniemessä. [www.nissan.fi](http://www.nissan.fi)