



Pressmeddelande 110630

Kampanjveckor ger över en miljon till Rädda Barnen

Sedan inledningen av året har Willys gjort gemensam sak med sina leverantörer och skänkt en del av sin försäljning till Rädda Barnen. Under årets första månader har över en miljon kronor donerats.

Varje vecka har en del av försäljningen av ett antal utvalda varor på Willys gått till Rädda Barnen. Såväl Willys som ett antal av kedjans leverantörer har deltagit i kampanjen genom att skänka 1-10 kronor per såld vara – cirka 10 procent av varans värde – till Rädda Barnens verksamhet. Vid månadsskiftet maj/juni uppgick det donerade beloppet till drygt en miljon kronor.

Det är tydligt att många Willys-kunder vill hjälpa till att generera pengar till Rädda Barnens verksamhet: försäljningen av de varor som valts ut som ”veckans Rädda Barnen-varor” ökar märkbart. Därmed ökar också det belopp som doneras till Rädda Barnen.

Utöver att skänka en del av sin försäljning, bidrar Willys också till att samla in pengar till Rädda Barnen genom gävoknappar på butikernas pantautomater.

De insamlade pengarna går till Rädda Barnens verksamhet för att bidra till att utsatta barn får det bättre och att de får en möjlighet till utbildning.

För mer information, kontakta:

Johanna Eurén, pr-ansvarig Willys, tel 0703-461348

Om Willys:

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Vår affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett sortiment, inte minst inom färskvaror som frukt och grönt. Willys har cirka 165 butiker över hela landet, varav ett fyrtiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys Hemma. Willys omsätter drygt 18,6 miljarder kronor (2010) och ingår i Axfood AB som är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Läs mer på www.willys.se