



PRESSMEDDELANDE 1 JULI 2011

Jeeves förstärker sitt fashionerbjudande

Jeeves förvärvar bolaget IMDA och produkten PISA, ett Product Data Managementsystem (PDM) för konfektions- och textilföretag som arbetar med egen design.

Förvärvet omfattar bolaget med tre anställda och produkten PISA som är ett modernt PDM-system som används av ett tjugotal konfektions- och designföretag med kända varumärken som Nudie Jeans och Eton Fashion. PISA integrerar med ett flertal affärssystem.

- Fashion är ett av Jeeves tillväxtområden där vi redan har cirka 130 kunder. Vårt förvärv av IMDA är ett led i vår strategi att ytterligare förstärka vårt erbjudande till kunder inom konfektions-, sport-, sko- och textilbranschen, säger Bengt-Åke Älgevik, vd Jeeves.

Pisa kommer även fortsättningsvis att säljas som en fristående produkt, men också integreras i Jeeves tekniska arkitektur.

- För IMDA innebär affären att vi kommer in i en större organisation med ytterligare möjligheter och resurser för att stödja våra kunder i hela flödet från design/skiss till färdig produkt, säger Ingela Cronholm-Edgren, vd på IMDA.

Tillträde sker 1 juli 2011 och förvärvet bedöms ha en marginell positiv påverkan på Jeeves resultat per aktie för 2011.

För mer information, vänligen kontakta:

Bengt-Åke Älgevik, vd Jeeves Information Systems

Tel: +46 8 587 099 65

E-post: bengt-ake.algevik@jeeves.se

Fakta om Jeeves

Jeeves Information Systems AB (Jeeves) utvecklar affärssystem för små och medelstora företag. Varje dag använder drygt 4 000 företag i över 40 länder något av Jeeves affärssystem: Jeeves Selected, Jeeves Universal eller Garp. Samtliga produkter erbjuder bred funktionalitet till en av marknadens lägsta ägandekostnader. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordic Exchange (Small Cap). För mer information, se www.jeeves.se