



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

Pressmeddelande

Stockholm 2011-07-03

- *Facket sprider felaktig information*

Sänkt arbetsgivaravgift ökade sysselsättningen

HRF och Handels hävdar i en rapport att sänkningen av arbetsgivaravgiften för anställda under 26 år inte ökat sysselsättningen bland ungdomar. Det påståendet är en medveten feltolkning av den partsgemensamma statistiken, hävdar Sveriges hotell- och restaurangägare. Sysselsättningen bland unga har ökat efter att arbetsgivaravgiften sänktes.

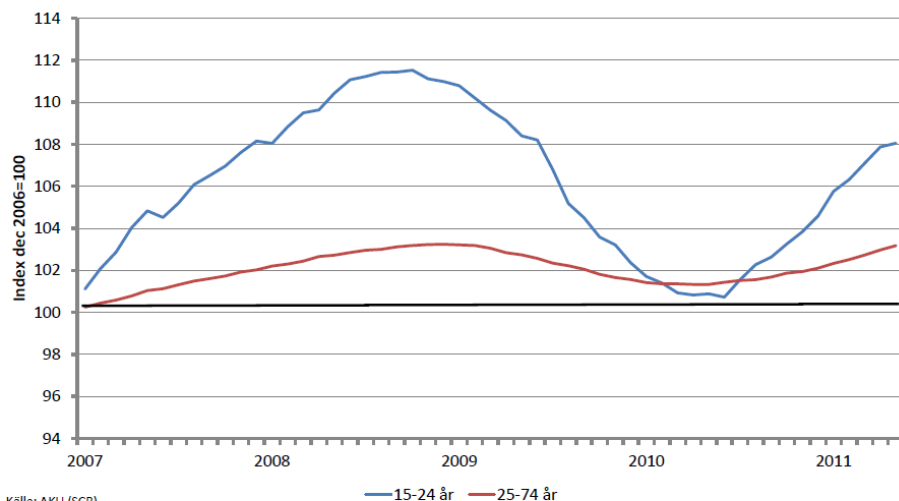
Den minskning av sysselsättningen som HRF och Handels hänvisar till i sin rapport var en tillfällig effekt av finanskrisen. En finanskris som HRF och Handels överhuvudtaget inte nämner i sin rapport. Från hösten 2010 har sysselsättningen bland unga ökat 5,3 procentenheter mer än för övriga arbetsmarknaden. Ett mer rimligt antagande är därför att den sänkta arbetsgivaravgiften haft stor betydelse för sysselsättningen bland ungdomar.

- Sedan arbetsgivaravgiften sänktes har sysselsättningen bland unga ökat med undantag för en tillfällig nedgång i samband med finanskrisen. Detta faktum är HRF och Handels mycket väl medvetna om, säger Eva Östling Ollén, vd på Sveriges hotell och restaurangföretagare.

Eva Östling Ollén ställer sig frågande till rapportens syfte och undrar om man från fackets sida vill höja arbetsgivaravgifterna.

- På vilket sätt tjänar fackens medlemmar på att deras fackförbund sprider felaktig information och agerar för att det ska bli dyrare för arbetsgivare att anställa personal, frågar sig Eva Östling Ollén?

Utvecklingen av antalet anställda på svensk arbetsmarknad i olika
åldersgrupper perioden jan 2007- maj 2011
12 månaders rullande medelvärde



Källa: AKU (SCB)

För mer information och kommentarer, kontakta gärna:

Eva Östling Ollén, vd SHR, 070-3871900, e.ostlingollen@shr.se

Björn Lundell, pressekreterare, SHR, 08-762 74 22, 0708-96 90 12, b.lundell@shr.se

Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. SHR samlar drygt 4 000 medlemsföretag med sammanlagt 5 500 verksamheter inom hotell, restaurang, catering, spa, nöjes- och djurparker, skidanläggningar, camping och stugor, nattklubbar, vandrarhem, konferensanläggningar, aktivitetsföretag med mer. Som bransch- och arbetsgivarorganisation är SHR:s huvudsakliga verksamhetsområden branschfrågor och branschpolitik samt arbetsgivarfrågor och förhandlingar med våra fackliga motparter. SHR är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv.