



Sveriges  
Hotell & Restaurang  
företagare

Pressinbjudan

Stockholm 2011-07-04

*Seminarium i Almedalen:*

## En fördubblad besöksnäring – är det möjligt?

**År 2020 ska Sveriges nya basnäring sysselsätta mer än 250 000 helårsverken, exporten ska motsvara 200 miljoner kronor eller vara nästan sex gånger så stor som dagens svenska bilexport. Vad innebär detta för svensk ekonomi? Vilka hinder finns? Debatt om vägen till en fördubbling.**

Under Almedalsveckan 2010 lanserade svenska besöksnäringen sin nationella strategi. Visionen är en fördubblad näring till 2020 och baseras på sex huvudstrategier. En av dessa strategier är att utveckla destinationsutvecklingen och till sin hjälp har näringen sjösatt ett separat bolag som ska arbeta med detta. I år diskuterar representanter för besöksnäringen de utmaningar och hinder som finns på vägen mot målet. Destinationsutvecklingsbolaget presenterar sina slutsatser efter en flygande start och företrädare för näringen ger reflektioner. Seminariet avslutas med debatt kring temat "Hur når vi en fördubblad besöksnäring?"

### **Medverkande:**

Magnus Nilsson, ordförande, Svensk Turism AB

Björn Arnek, chef branschekonomi, SHR

Tord Carnlöf/Gunnar Backlund, Destinationsutvecklingsbolaget

Gunilla Mitchell, vd, Västsvenska Turistrådet

**Tid:** Måndag 4 juli, klockan 14.00–15.00

**Plats:** Wisby Congress, Greenroom

### **För mer information och kommentarer, kontakta gärna:**

Eva Östling Ollén, VD, SHR, 070-3871900, [e.ostlingollen@shr.se](mailto:e.ostlingollen@shr.se)

Thomas Laurell, ansvarig för politisk kommunikation, SHR, 076-829 03 47, [t.laurell@shr.se](mailto:t.laurell@shr.se)

Björn Lundell, pressekreterare, SHR, 08-762 74 22, 0708-96 90 12, [b.lundell@shr.se](mailto:b.lundell@shr.se)