

Göteborg 2011-07-04

**Pressinbjudan till seminarium i Almedalen, onsdagen den 6 juli:**

## "Kollektivtrafikens varumärke"

– hur kan kollektivtrafikens image stärkas så att fler väljer att åka kollektivt?

Prospero Technology Management, managementkonsultföretag med stort fokus på samhällsnyttiga uppdrag, arrangerar tillsammans med Västsvenska Handelskammaren ett seminarium om kollektivtrafik i Almedalen. Medverkar gör bland andra Charlotte Wäreborn Schultz, vd för Svensk Kollektivtrafik och varumärkesstrategen Tony Leidenkrantz. Seminariet hålls i Almedalsbiblioteket på Högskolan Gotland onsdagen den 6 juli kl 10.00.

Tillväxten i Sverige är beroende av bra kommunikationer. Kollektivtrafiken har målsättningen att fördubbla antalet resenärer i förhållande till privatbilismen genom nya reseprodukter och effektivisering.

– Utmaningen att få fler människor att välja åka kollektivt försvåras väsentligt av kollektivtrafikens svaga image. Vi ställer frågan under seminariet om hur imagen kan stärkas och vilka det är som ska bidra till detta, och hur, säger Timo Pohjanvuori, vd för Prospero.

Seminariet om kollektivtrafikens varumärke arrangeras av Prospero och Västsvenska Handelskammaren. Öppnar seminariet gör Västsvenska Handelskammarens vd Johan Trouvé:

– Kollektivtrafiken är viktig i såväl storstad som i glesbygd. Image och effektivisering är områden som måste förbättras. I Västsverige har vi kunskapen från många företag som har lösningar för både tjänster och produkter, som i framtiden kommer effektivisera och göra kollektivtrafiken mer populär.



*Timo Pohjanvuori, vd för Prospero som tillsammans med Västsvenska Handelskammaren anordnar ett seminarium om kollektivtrafik i Almedalen.*

**När:** Onsdagen den 6 juli, kl 10.00-11.30

**Var:** Högskolan Gotland, Almedalsbiblioteket

**Medverkar gör:** Charlotte Wäreborn Schultz, vd Svensk Kollektivtrafik. Åsa Rönnbäck, forskare vid Chalmers Tekniska Högskola, Lotta Finstorp, moderat riksdagsledamot och ledamot i trafikutskottet, Ann Marie Åsheden, journalist, Tony Leidenkrantz, vd och varumärkesstrateg på Leidenkrantz & Partners, Folke Bergqvist, moderator, Prospero.

### **För ackreditering och mer information kontakta:**

Timo Pohjanvuori, vd och grundare av Prospero Technology Management, tfn 0708-41 02 08  
timo@prospero.se, www.prospero.se