

Pressmeddelande

Stockholm, 4 juli 2011

Medge Consulting förvärvar medierättigheterna till National Hockey League (NHL)

Medge Consulting har tillsammans med partnerföretaget Advisers Media International (AMI) tecknat ett globalt avtal med NHL. Medge Consulting och AMI kommer att representera NHL:s alla medierättigheter i Europa, Mellanöstern och Afrika. Avtalet sträcker sig över fem år och avser säsongerna 11/12 till 15/16.

Avtalet med NHL innebär att Medge tillsammans med AMI har ingått i ett långsiktigt och nära samarbete för att expandera, utveckla och stärka varumärket på internationella marknader. Avtalet avser bland annat alla rättigheter till HD- licensering (upp till 480 NHL matcher per säsong), inklusive slutspel i Stanley Cup och NHL Winter Classic med fler, på alla medieplattformar så som TV, internet och mobilt.

- Detta är ett långsiktigt partnerskap för att ytterligare utveckla NHL:s närvaro och produkter utanför NHL:s hemmamarknader, säger Peter Liljestrand, Medge Consulting.

Medge Consulting och AMI kommer även att bistå NHL med internationell marknadsutveckling, inklusive flertalet nya events. Det nya avtalet signalerar ett förnyat och strategiskt fokus på den europeiska och andra internationella marknaderna för NHL.

- Ett första viktigt steg i en ny strategi för att växa NHL och sporten utanför Nordamerika är att återknyta NHL:s stora internationella stjärnspelare med deras fans på hemmaplan, säger John Collins, NHL COO. I nära samarbete med Medge och AMI kommer vi att kunna leverera fler NHL-matcher och höjdpunkter till våra internationella fans på fler plattformar än tidigare.

För mer information vänligen kontakta:

Sabina Schött, Presskontakt
Tel: +46 (0)8 661 17 56
Mobil: +46 (0)701 49 78 57
Email: sabina@zap-pr.com

Peter Liljestrand, Medge Consulting
Mobil: +46 (0) 70 5511 181

Om NHL

National Hockey League, som grundades 1917, är den näst äldsta av de fyra stora professionella ligorna i Nordamerika. Idag består NHL av 30 medlemsklubbar, varje klubb speglar förbundets internationella ståndpunkt, med spelare från mer än 20 länder representerade i de olika lagen. Enligt en studie från Simmons Market Research är NHL-fans i regel yngre, mer utbildade och använder digitala kanaler i större utsträckning än fans från någon annan större professionell sport. NHL underhåller mer än 250 miljoner fans varje säsong, på arenan och genom sina nationella TV-partners (Versus, NBC, TSN, CBC, RDS, RIS, ESPN America, ASN och NHL Network™) och radio (NHL Radio™, Sirius XM Satellite Radio och XM Kanada). Genom NHL Foundation, förbundets välgörenhetsorganisation, samlar NHL in pengar och ökar medvetenheten för Hockey Fights Cancer™ och NHL Youth Development, och stöder välgörande ansträngningar från NHL-spelare. För mer information om NHL, logga in på NHL.com.

Om Medge Consulting

Medge Consulting är ett Europabaserat medieföretag, med kontor i Stockholm och London, som ägs av Peter Liljestrand och Timothy Smart. Medge Consulting specialiserar sig på utveckling av sporträttigheter och strategisk rådgivning inom den europeiska och afrikanska mediemarknaden.

Om AMI

AMI är en av de ledande oberoende distributörer av premium rättigheter till sportevenemang. AMI har distribuerat engelska Premier League sedan starten 1992. Med styrka på Central- och Östeuropas mediemarknader, stärker förvärvet av NHL, AMI:s lista över rättigheter till viktiga sportevenemang som inkluderar engelska Premier League, FIA Formula One World Championship, FA Cup, England International fotbollsmatcher och World Rally Championship.