



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

Pressmeddelande

Stockholm 2011-07-07

SHR och Mats Eriksson - årets lobbyister

Sveriges hotell- och restaurangföretagare (SHR) och krögaren Mats Eriksson har av branschtidningen Resumé utsetts till årets lobbyist. De får priset för sitt mer än 10 år långa opinionsbildande arbete för en sänkt restaurangmoms. En sänkning som kan skapa 10 000 nya arbetstillfällen.

- Momsen på mat på restaurang är fortfarande dubbelt så hög som den vi köper i affären och fram tills att beslutet om en sänkt moms klubbats av riksdagen väntar vi med att fira. Men det känns förstås jätteroligt att vårt arbete för en rättvis momssättning uppmärksammas på det här sättet, säger Eva Östling Ollén, VD på SHR

Även Mats Eriksson betonar att frågan ännu inte är avgjord och att han kommer att fortsätta uppvakta politiker och förklara varför restaurangmoms måste sänkas.

- Om jag som cateringföretagare levererar maten fram till dörren är det 12 procents moms. Men om jag även serverar den höjs moms till 25 procent. Det är orimligt och jag tänker fortsätta promenera tills moms sänks, säger Mats Eriksson.

Juryns motivering till priset

SHR

SHR har ända sedan 90-talet drivit frågan om sänkt restaurangmoms och under 2010 kom ett genombrott. Båda blocken sa inför valet att de ville sänka restaurangmomsen. Regeringen har nu bundit sig till en kommande sänkning av restaurangmomsen till 12 procent.

Mats Eriksson

Mats Eriksson driver en cateringfirma i Nacka. Han står bakom momsbloggen och har tagit politiker på "mospromenad". Mats Eriksson har visat vad frågan handlar om i verkligheten. Han har genom sitt envetna opinionsarbete blivit en ambassadör för alla restaurangföretagare och kravet på sänkt moms.

För mer information och kommentarer, kontakta gärna:

Eva Östling Ollén, vd SHR, 070 - 3871900

Björn Lundell, pressekreterare SHR, 0708 - 96 90 12