



Coca-Cola Enterprises Sverige AB

PRESSMEDDELANDE

2011-07-12

Cola-Cola och Städa Sverige tackar strandstädarna i Värmland med strandparty

Föreningar runtom i Sverige har hittills förberett över 150 stränder inför badsäsongen genom att städa och rensa dem från skräp. Nu fortsätter arbetet och målet är att 300 stränder ska städas innan sommarens slut. Den 13 juli städas Bomstad av Kils Bollklubb och senare på kvällen visar Coca-Cola och Städa Sverige sin tacksamhet till alla involverade genom att bjuda på strandparty med livemusik och dans. Allt är gratis och alla som vill komma är välkomna.



Hittills har strandstädningen hunnit mer än halvvägs med över 150 stränder som har städats på flera orter runt om i landet (se karta*). Det sammanlagda resultatet av städningen är över 30 ton skräp som samlats in, vilket motsvarar ungefär 5 vuxna elefanter. Förutom att vägas och miljösorteras dokumenteras även det insamlade skräpet. Bland det skräp som hittills samlats in har man funnit alltifrån plast, papper och cigarettfimpar till lite mer ovanliga fynd som kundvagn och hängmatta. Bland de mest udda sakerna som hittats var en nästan uppbränd parkbänk på Ora Strand i Hudiksvall och på Gläntan i Piteå hittade man en toalett på stranden. På Torekovs Strand i Båstad fann man delar av ett elskåp och på Sundsvalls stränder hade någon lämnat efter sig campingmöbler.

Städa Sverige administrerar städningen och Coca-Cola i Sverige är initiativtagare samt samarbetspartner. Christinehamns Häst och Ponnyklubb städade den 3 juli Jutviken och Gräsviken och nu på onsdag ska Bomstad städas av Kils Bollklubb. Som tack för den lyckade städningen i Värmland vill samarbetspartnerna bjuda Christinehamns Häst och Ponnyklubb, Kils Bollklubb och Coop Forum Bergvik som sponsrat städningen på ett trevligt strandparty, där man bjuder på svalkande Coca-Cola, musik och fest. På www.renastrander.se kan man hitta mer information om badtemperatur och när festen kommer till Bomstad, med mera.



*Röda nålar avser städade stränder och vita nålar avser kommande strandstädningar.

För ytterligare information, kontakta:

Carina Lindberg, Christinehamns Häst och Ponnyklubb
Telefon: 070 269 42 44

Jonas Snäll, Kils Bollklubb
Tel: 070 648 72 18

Ulf Holmgren, Coop Forum Bergvik
Tel: 054 22 04 20

Anne Lindfeldt, Presschef, Coca-Cola Enterprises Sverige
Telefon: 070 648 71 24
E-post: alindfeldt@cokecce.com

Mats Wesslén, VD Städa Sverige
Telefon: 0705 88 49 88
E-post: mats.wesslen@stadasverige.se

Kampanjen Städa Sverige är Sveriges största miljökampanj för svenska idrottsföreningar. Sedan 1988 ges tusentals idrottsungdomar möjlighet att hjälpa till att hålla Sverige skräpfritt. Ersättningen för dessa insatser går oavkortat till den egna föreningen för att användas för ungdomssatsningar eller annat som föreningen bedömer som viktigt. Varje år plockar föreningarna runt 65 000 säckar skräp motsvarande 1 300 ton.

Om Coca-Cola

Coca-Cola Enterprises Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bonaqua Silver, Powerade, Minute Maid, Innocent och Glacéau. Cirka 800 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige, varav cirka 600 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka en miljon liter dryck varje dag. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. För ytterligare information besök gärna www.coca-cola.se eller www.facebook.com/cocacolasverige eller www.renastrander.se