

Sommarsatsning för Vadstenas historiska miljöer

Många besökare i Vadstena missar att besöka Vadstena slott och klostermuseum. Det vill Statens fastighetsverk (SFV), VisitVadstena och Sancta Birgitta klostermuseum förändra och genomför därför tillsammans i sommar en "historisk" kampanj. Med dagliga uppträdanden på Rådhusorget och guidade turer med historiskt klädda guider, ska Vadstenabesökarnas nyfikenhet för historien väckas.

Under sommaren besöks Vadstena av stora turistskaror. Men trots det centrala läget missar många att besöka slottet och klostret.

– Många har kanske besökt slottet och klostret för länge sedan. De känner inte till att de båda har utvecklats och att nya verksamheter har tillkommit. Vi berättar bland annat historien på nya sätt med upplevelser, utställningar och nya guidade turer med spännande innehåll, säger Daniel Biazzi, SFV:s förvaltare i Vadstena.

Viljan att göra Vadstena mer känt ute i landet är stor bland stadens aktörer. Både Vadstena slott och klostermuseet arbetar mycket målmedvetet med utveckling av sina verksamheter. Tillsammans med sina hyresgäster, VisitVadstena på slottet och Sancta Birgitta klostermuseum i klosterområdet, gör SFV i år ett försök med uppsökande information på stadens gator och torg. Detta för att fånga upp turister och skapa ett spontant intresse och nyfikenhet för kulturarvet.

Det händer på Rådhusorget

På Rådhusorget i Vadstena kommer ett informationstält finnas från den 19 juli till den 14 augusti. Där finns guider och personal som berättar om och rekommenderar olika upplevelser i de historiska miljöerna. De kommer också att uppföra scener ur byggnadernas historia.

– Vi tror att besöksmålsutvecklingen i Vadstena har en stor tillväxtpotential. Staden är mycket vacker och har ett bra läge i Sverige. Den ligger naturskönt vid Vätterns strand och har flera alldeles unika historier att berätta. Vadstena har betytt så oerhört mycket för Sveriges utveckling som nation och detta vill vi så klart göra mer känt – både för svenskar och även för utländska turister, säger Daniel Biazzi.

Över hela landet bedriver SFV tillsammans med sina hyresgäster en allt aktivare besöksmålsutveckling. Inom turism kan nya affärsidéer, företag och arbetstillfällen skapas och bidra till att städer och regioner får ny fart på utvecklingen. Kampanjen i Vadstena är en del i detta arbete.

– Nytt för i år är också att SFV tagit fram en så kallad gratis-app som heter "Sevärt". Den finns att ladda ner för både iPhone och Android-telefoner. Appen ger tips, information och vägbeskrivning till de historiska besöksmålen i Sverige som SFV förvaltar, säger Daniel Biazzi.

För mer information kontakta:

Daniel Biazzi, SFV:s förvaltare i Vadstena, 070-266 70 91, daniel.biazzi@sfv.se
Lars-Erik Berglund, informatör SFV, 0733-601 301, lars-erik.berglund@sfv.se

Pressbilder: www.sfv.se

Tradition i utveckling. Vi har många kulturhistoriskt värdefulla byggnader och miljöer i vårt land. De är en del av vår gemensamma historia och framtid. Statens fastighetsverk förvaltar Sveriges nationalbyggnader och fria marker; slott och kungsgårdar, teatrar, museer, ambassader och en sjundedel av landets yta bestående av skog och mark.