

## DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2011

SAMTLIGA BELOPP I DENNA RAPPORT ÄR ANGIVNA I SVENSKA KRONOR. SIFFROR INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖRRA ÅRET OM INTE ANNAT ANGES. UPPGIFTERNA GÄLLER KONCERNEN OM INTE ANNAT ANGES.

### Andra kvartalets rörelseresultat ökade med 17 procent

#### Andra kvartalet

- Intäkterna uppgick till 338,2 (366,1) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 30,4 (24,0) procent
- Tillväxten i spelnettot, i Betssons samtliga spellösningar (inkluderat B2B-samarbeten), uppgick till 24 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 102,7 (88,0) mkr, vilket motsvarar en ökning på 17 procent
- Resultatet har belastats negativt med förvärvskostnader för Betsafe uppgående till 10,1 mkr. Justerat för detta ökade rörelseresultatet med 28 procent
- Resultatet före skatt uppgick till 103,3 (88,5) mkr
- Resultatet uppgick till 97,9 (84,0) mkr, motsvarande 2,47 (2,14) kronor per aktie
- Bruttoomsättningen i Livespel i Odds, i Betssons samtliga spellösningar, uppgick till 1 199,5 (699,7) mkr vilket motsvarar en ökning på 71 procent mot föregående års starka andra kvartal
- Förvärvet av Betsafe är slutfört och integrationen fortlöper enligt plan

#### Delårsperioden

- Intäkterna ökade med 3 procent till 755,6 (733,8) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 31,0 (23,5) procent
- Tillväxten i spelnettot, i Betssons samtliga spellösningar (inkluderat B2B-samarbeten), uppgick till 25 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 234,5 (172,2) mkr, vilket motsvarar en ökning på 36 procent
- Resultatet före skatt uppgick till 235,9 (173,1) mkr
- Resultatet uppgick till 223,5 (164,2) mkr, motsvarande 5,66 (4,18) kronor per aktie

#### Nyckeltal

	Kvartal 2 2011	Kvartal 2 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Helår 2010
<b>Totalt</b>					
Intäkter	338,2	366,1	755,6	733,8	1 603,2
Bruttoresultat	275,6	291,7	606,4	589,0	1 282,1
varav Odds	41,3	78,0	145,6	150,0	367,7
Rörelseresultat	102,7	88,0	234,5	172,2	380,6
Kassa 1)	195,6	517,8	195,6	517,8	497,1
Aktiva kunder (tusental)	335,9	288,7	335,9	288,7	300,5
Registrerade kunder (tusental)	3 229,5	2 719,3	3 229,5	2 719,3	3 158,2
Deponerat belopp	756,5	911,1	1 715,5	1 876,0	3 894,1
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 148,2	911,1	2 269,8	1 876,0	3 894,1
<b>Odds 2)</b>					
Bruttoomsättning Odds	260,9	1 233,1	1 471,0	2 245,9	5 355,7
- varav Livespel	119,0	699,7	857,3	1 084,9	2 962,2
- andel Livespel	46%	57%	58%	48%	55%
Marginal efter fria vad, Odds	5,3%	7,4%	7,5%	7,5%	7,8%
Bruttoresultat Odds	6,4	78,0	89,1	150,0	367,7
<b>Tredje part, Odds</b>					
Bruttoomsättning Odds	1 544,1	-	2 121,5	-	-
- varav Livespel	1 080,5	-	1 461,6	-	-
- varav andel Livespel	70%	-	69%	-	-
Bruttoresultat Odds från tredje part	34,9	-	56,5	-	-

1) Kassan har påverkats negativt i samband med förvärvet av Betsafe om 153,8 mkr och överföring till aktieägarna på 275,8 mkr. Föregående år skedde utbetalning till aktieägare om 353,2 mkr först i tredje kvartalet.

2) Egna kunder, vilket innebär att första kvartalet 2011 och bakåt innehåller både B2B och B2C.

#### Betsson större för var dag

"I samband med förvärvet av snabbväxande Betsafe stärks nu kundsegmentet B2C vilket växte med 18 procent på huvudmarknaden Norden. Betsson har under lång tid varit framgångsrikt inom B2B och är nu väl positionerat tekniskt och affärsmässigt för tillväxt inom B2B och B2C." säger Magnus Silfverberg, Betssons VD och koncernchef.

#### Presentation av delårsrapporten

Idag, torsdagen 26 juli klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapporten på Betssons kontor Regeringsgatan 28 samt via Webcast på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) eller <http://storm.zoomvisionmamato.com/player/betsson/objects/8fm0bh3n> eller via telefon på +46 (0)8 505 598 53 (Sverige) eller +44 (0)203 043 24 36 (UK). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

BETSSON AB:S VERKSAMHET BESTÅR I ATT ÄGA OCH FÖRVALTA AKTIEINNEHAV I BOLAG SOM SJÄLVA ELLER VIA PARTNERSAMARBETEN ERBJUDER SLUTKUNDER SPEL ÖVER INTERNET. BETSSON AB ÄGER BETSSON MALTA SOM DRIVER SPEL MOT SLUTKONSUMENTER VIA PARTNERSAMARBETEN OCH VIA DE EGNA INTERNETSÄJTERNA [WWW.BETSSON.COM](http://WWW.BETSSON.COM), [WWW.BETSAFE.COM](http://WWW.BETSAFE.COM), [WWW.CASINOEURO.COM](http://WWW.CASINOEURO.COM) OCH [WWW.CHERRYCASINO.COM](http://WWW.CHERRYCASINO.COM). BETSSON MALTA ERBJUDER POKER, CASINO, SPORTSPEL, LOTTER, BINGO OCH GAMES. KUNDERNA KOMMER FRÄMST FRÅN NORDEN OCH ÖVRIGA EUROPA. BETSSON AB ÄR NOTERAT PÅ OMX NASDAQ NORDIC MID CAP LIST, (BETS).

## Andra kvartalet 2011

Koncernens intäkter uppgick till 338,2 (366,1) mkr. Minskningen förklaras av den under första kvartalet genomförda avyttringen av den turkiska kundbasen. Bruttoresultatet uppgick till 275,6 (291,7) mkr. Rörelseresultatet ökade med 17 procent till 102,7 (88,0) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 30,4 (24,0) procent. Rörelseresultatet har påverkats negativt med 10,1 mkr avseende förvärvskostnader. Betsafe konsolideras från 15 Juni och har bidragit till bruttoresultatet med 16,6 mkr och till resultatet med 4,1 mkr. Betsafe avslutade Juni starkare än vad samma månad inleddes. Koncernens resultat före skatt uppgick till 103,3 (88,5) mkr och resultatet uppgick till 97,9 (84,0) mkr, vilket motsvarar 2,47 (2,14) kronor per aktie.

Betssons B2C-segment definieras av spel från spelare som bolaget förvärvat själva samt spel från spelare som härstammar från Betssons nätverk av anknutna websidor ([www.affiliatelounge.com](http://www.affiliatelounge.com)). Allt som inte faller under denna definition klassas som B2B i Betsson. Således ingår bland annat partnermarknader under varumärket [www.betsson.com](http://www.betsson.com) i segmentet B2B. Genom förvärvet av Betsafe stärktes B2C-segmentet och ledningen bedömer att det segmentet framgent kommer att redovisa tillväxt. Bruttoresultatet från B2C-segmentet uppgick till 151,8 (137,7) mkr, vilket motsvarar en ökning med 10 procent.

Betssons B2B-segment har varit framgångsrikt under många år och Betsson är idag affärsmässigt och tekniskt väl positionerat i den pågående B2B-trenden i spelsektorn. Under året har den kompletta spellösningen som erbjuds Realm Entertainment utvecklats starkt. Etableringen i Asien fortlöper enligt plan men det är alltfjämt svårt att avgöra när projekten kan komma att generera intäkter. Ledningen bedömer att det finns goda förutsättningar för att ytterligare B2B-kontrakt kan komma att avtalas under året. Bruttoresultatet från B2B uppgick till 123,8 (154,0) mkr. Minskningen förklaras huvudsakligen av avyttringen av den turkiska kundbasen.

Marknadsföringskostnader uppgick till 70,9 (120,3) mkr. Den kraftiga nedgången av marknadsföringskostnader förklaras av att Betsson inte har några marknadsföringskostnader i Turkiet efter att den turkiska kundbasen avyttrats. Betssons marknadsföring består av traditionell marknadsföring och partnersamarbeten med rörlig ersättning. De marknadsföringskostnader som består av att partners erhåller rörlig ersättning är till sin karaktär av lägre risk än kostnader för traditionell marknadsföring.

Personalkostnader uppgick till 41,6 (47,4) mkr, motsvarande en minskning med 12 procent. Betsson har länge haft en av branschens mest kompetenta och effektiva organisationer. Under året har organisationen optimerats ytterligare genom vissa mindre organisationsförändringar samt att en större del av bolagets teknikutveckling nu sker av konsulter placerade i Kiev och Manilla. Betsson planerar att öka personalstyrkan i takt med bolagets tillväxt. Detta för att möta och skapa förväntad tillväxt i Europa och i andra delar av världen.

Övriga externa kostnader uppgick till 52,3 (39,0) mkr. Ökningen förklaras huvudsakligen av förvärvskostnader samt att Betsson byggt upp utvecklingscenters med konsulter i lågkostnadsländer, istället för att anställa personer. Vid utgången av

andra kvartalet var 74 konsulter i Kiev och Manilla kontrakterade till Betsson.

Betsson arbetar aktivt med att minska koncernens valutaexponering. Storleken på kommande kvartals valutaeffekter avgörs av när i tiden bolaget har sitt in- och utflöde, i vilka valutor skulder och tillgångar är placerade samt hur lyckosamt Betsson klarar att aktivt begränsa exponeringen. Resultatet har under kvartalet påverkats positivt vid valutaomräkning av balansposter med en intäkt på 0,1 (5,8)mkr.

Betsson investerar löpande i att förbättra erbjudandet till slutkunder med integrerade betal- och produktlösningar. Nettot av balanserade utvecklingskostnader och avskrivningar av dessa har påverkat resultatet negativt med 4,6 (0,6)mkr.

## Delårsperioden januari-juni 2011

Koncernens intäkter uppgick till 755,6 (733,8) mkr, vilket motsvarar en ökning med 3 procent. Bruttoresultatet uppgick till 606,4 (589,0) mkr, vilket motsvarar en ökning med 3 procent. Rörelseresultatet ökade till 234,5 (172,2) mkr och rörelsemarginalen uppgick till 31,0 (23,5) procent. Resultatet före skatt ökade till 235,9 (173,1) mkr och resultatet ökade till 223,5 (164,2) mkr, motsvarande 5,66 (4,18) per aktie.

Nettot av balanserade utvecklingskostnader och avskrivningar av dessa har påverkat delårets resultat negativt med 4,5 (0,0) mkr.

## Effekter vid förvärv av Betsafe

Betsafe konsolideras som ett helägt dotterbolag från 15 juni 2011. Sedan den dagen och fram till sista Juni har Betsafe bidragit till koncernens bruttoresultat med 16,6 mkr och till koncernens resultat med 4,1 mkr.

Resultatet i koncernen har under andra kvartalet belastats med förvärvsrelaterade kostnader uppgående till 10,1 mkr vilket avser finansiell och legal rådgivning som redovisas under övriga externa kostnader.

I det fall Betsafe skulle ha varit ett dotterbolag under hela delårsperioden skulle Betssons bruttoresultat ha uppgått till 750,7 mkr och resultatet till 262,5 mkr, exkluderat förvärvskostnader om 10,1 mkr men inkluderat avskrivningar av kundbas uppgående till 6,0 mkr. Betsafes bruttoresultat under delåret uppgick till 160,9 mkr och Betsafes resultat under delårsperioden uppgick till 33,0 mkr.

## Operativa verksamheten

Betssons erbjuder via dotterbolag på Malta internetspel till slutkunder via partnersamarbeten och de egna spelportalerna [www.betsson.com](http://www.betsson.com), [www.betsafe.com](http://www.betsafe.com), [www.casinoeuro.com](http://www.casinoeuro.com) och [www.cherrycasino.com](http://www.cherrycasino.com). Vidare erbjuder Betsson systemlösningar till andra operatörer.

## Produkter

Bruttoresultatet i Kasino uppgick under andra kvartalet till 202,0 (173,8) mkr, vilket representerar 73 (60) procent av koncernens bruttoresultat.

Bruttoresultatet under kvartalet från Odds uppgick till 41,3 (78,0) mkr. I bruttoresultatet i Odds ingår 34,9 (-) mkr avseende licensavgifter från B2B. Andelen Odds uppgår till 15 (27) procent av koncernens

bruttoresultat. Den underliggande aktiviteten i Odds har aldrig varit högre. Bruttoomsättningen i Odds, i Betssons samtliga spellösningar, uppgick till 1 805,0 (1 233,1) mkr vilket motsvarar en ökning på 46 procent mot det starka andra kvartalet föregående år då det var fotbolls VM. Bruttoomsättningen i Livespel i Odds, i Betssons samtliga spellösningar, uppgick till 1 199,5 (699,7) mkr vilket motsvarar en ökning på 71 procent. Marginalen i Odds inom B2C efter fria vad uppgick till 5,3 (7,4) procent, den relativt låga marginalen förklaras av normalt säsongsmissigt mönster och att spelarna varit extra framgångsrika.

Poker har under lång tid visat på en negativ utveckling. Bruttoresultatet i kvartalet uppgick till 17,1 (25,3) mkr. Den senaste tidens utveckling i vad som har kallats Black Friday i USA och dess efterspel har dock bidragit positivt till aktivitetsnivån inom Poker.

Bruttoresultatet i övriga produkter uppgick under andra kvartalet till 15,2 (14,6) mkr, vilket motsvarar 5 (5) procent av koncernens totala bruttoresultat.

### Segmentet B2C

Bruttoresultatet i Betssons B2C-segment uppgick till 151,8 (137,7) mkr, vilket motsvarar en ökning på 10 procent. Norden står för 76 (71) procent av segmentet och EU utom Norden representerar 23 (25) procent. Betssons förvärv av snabbväxande Betsafe, lanseringen av tydliga ansvarsområden och stärkt organisation förbättrar väsentligen koncernens B2C-segment. Sammantaget bedöms segmentet ha goda möjligheter att växa.

### Segmentet B2B

Bruttoresultatet i B2B uppgick till 123,8 (154,0) mkr. Spelintäkter från den avyttrade Turkiska kundbasen ingår i jämförelsetalet. Den underliggande tillväxten i bolagets samtliga spellösningar är betydande. För att kunna erbjuda attraktiva tredjeparts lösningar behövs nya affärsmodeller och ny teknik. Betsson har historiskt varit framgångsrikt inom B2B och är nu väl positionerat för att möta den pågående B2B-trenden i industrin.

### Deponeringar

Kunders deponeringar varierar mellan kvartalen men påvisar i ett längre perspektiv en stark korrelation till aktiviteten i Betssons olika erbjudanden. Under andra kvartalet deponerades 756,5 (911,1) mkr. Här ingår inga deponeringar i Betsafe från tidpunkten innan 15 Juni. Deponeringar i Betssons samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 148,2 (911,1) mkr, vilket motsvarar ATH och en ökning på 26 procent.

### Kunder

Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder till 3,2 (2,7) miljoner spelare vilket motsvarar en ökning med 19 procent. Antalet aktiva kunder under kvartalet uppgick till 335 900 (318 600). Här ingår samtliga aktiva kunder som spelat för pengar i Betsafe under de senaste 3 månaderna.

Som aktiv kund definieras en kund som spelat för pengar under de senaste tre månaderna. Definitionen

omfattar således även alla spelare som spelat på gratiserbjudanden.

### Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 910,5 (632,5) mkr, motsvarande 22,58 (16,12) kronor per aktie. Under kvartalet har det egna kapitalet minskat med 275,8 (353,2) mkr då motsvarande belopp överförts till bolagets aktieägare. I tillägg har det egna kapitalet ökat med 131,0 mkr hänförligt till apportemision vid förvärvet av Betsafe.

### Kassa och spelarskulder

Kassan uppgick vid slutet av kvartalet till 195,6 (517,8) mkr. Kassen har påverkats negativt i samband med förvärvet av Betsafe om 153,8 mkr och överföring till aktieägarna på 275,8 mkr. Föregående år skedde utbetalning till aktieägare om 353,2 mkr först i tredje kvartalet. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots uppgick till 183,2 (178,8) mkr. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundbetalningar uppgick till 409,3 (316,7) mkr.

### Personal

Vid slutet av delårsperioden var totalt 385 (275) personer anställda, varav förvärvet av Betsafe har bidragit med 109 personer. Medelantalet anställda under delårsperioden uppgick till 282 (266) i koncernen, varav 216 (189) personer på Malta.

### Moderbolaget

Moderbolaget, Betsson AB (publ)s verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, redovisning och administration.

Omsättningen för delårsperioden uppgick till 7,3 (8,2) mkr och förlusten före skatt uppgick till 18,5 (17,3) mkr.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under delåret till 0,0 (5,2) mkr. I tillägg har moderbolaget förvärvat Betsafe se sid 8 för ytterligare detaljer. Likvida medel uppgick till 22,1 (375,6) mkr.

### Ägarförhållanden

Bolagets B-aktie är noterad på NASDAQ OMX NORDIC MID CAP LIST, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 11 151 (11 782) aktieägare. Största ägare (ägare med mer än 10 procent av rösterna) var Per Hamberg med 8,7 procent av utestående kapital och 21,1 procent av utestående röster, familjen Knutsson med 6,3 procent av utestående kapital och 10,9 procent av utestående röster samt Rolf Lundström med 3,8 procent av utestående kapital och 10,3 procent av utestående röster.

### Spelbutik i Stockholm

I maj 2008 öppnade Betsson en spelbutik i Stockholm. Lotteriinspektionen ansåg att butikens verksamhet stred mot lotterilagen och begärde att butiken skulle

upphöra med att främja spelverksamhet. Beslutet överklagades av Betsson i flera omgångar och i december 2009 meddelade Kammarrätten sitt beslut att butiken skulle upphöra med att främja spelverksamhet. Efter ytterligare överklaganden meddelade dock Regeringsrätten att de biföll Betssons yrkande om inhibition, vilket konkret innebar att Betsson återigen hade rätt att bedriva verksamhet i väntan på ett slutlig avgörande. Spelbutiken öppnades därför åter igen i januari 2010 men stängdes igen i september 2010 då Regeringsrätten då meddelat att man inte beviljade prövningstillstånd. Den 22 december 2010 öppnades butiken för tredje gången, nu i enlighet med Lotteriinspektionens föreläggande från 2008 vilket innebär att inga av Betssons kännetecken eller logotyper syns i butiken.

### Skadeståndsmål

Den 2 september 2010 ogillade Stockholms tingsrätt Betssons skadeståndsanspråk mot staten om 102 miljoner kronor. Betsson anser att staten år 1997, i strid med lag tillämpat ett förbud mot lyckohjul vilket har lett till skada för Betsson. Tingsrätten höll med Betsson om att staten handlat i strid med EU-rätten men att detta inte räckte för att staten skulle bli skadeståndsskyldig. Betsson har överklagat domen till Svea hovrätt som har meddelat prövningstillstånd.

### Utestående aktier

Betssons innehav av egna aktier uppgår till 4 222 B-aktier vilka under tidigare år förvärvats till en snittkurs på 58,27 kronor.

Totala antalet aktier och röster i Betsson uppgår till 40 337 989 respektive 89 117 989, fördelat på 5 420 000 aktier av serie A med tio röster vardera och 34 917 989 aktier av serie B med en röst vardera.

### Händelser efter andra kvartalets utgång

Juli är normalt den säsongsmässigt svagaste månaden under året med få sportevenemang och relativt låg aktivitetsnivå. Jämförbara intäkter hittills i juli ligger i linje med andra kvartalets snittintäkter.

Under inledningen av tredje kvartalet har ett B2B-avtal tecknats, med ett nystartat bolag, gällande kasinospel på den Brittiska marknaden. Ledningen bedömer att projektet kan komma att generera marginella intäkter under innevarande år.

Magnus Silfverberg tillträdde, i enlighet med vad som tidigare kommunicerats, under juli som ny VD och koncernchef. Tidigare VD och koncernchef Pontus Lindwall tillträdde samtidigt, i enlighet med beslut på årsstämman 2011, som arbetande styrelseordförande.

Det har i övrigt inte inträffat några väsentliga händelser efter periodens utgång.

### Redovisningsprinciper

Betsson följer de av EU antagna IFRS standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna bokslutsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR2.

Under 2011 har Betsson börjat redovisa licensintäkter för den del av verksamheten som till tredje part tillhandahåller en teknisk plattform och drift av denna.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2010. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2010 (not 2) vilken finns tillgänglig på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) eller på huvudkontoret.

### Risker och osäkerheter

Den legala situationen för spel över Internet ändras löpande på olika geografiska marknader. Det råder ett fortsatt tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, med fri rörlighet för varor och tjänster. Flera länder har aviserat att man arbetar med ny lagstiftning som skall vara förenlig med EUs krav och i vissa länder har konkreta lagstiftningsförslag lagts fram. Det är fortsatt oklart när sådan ny lagstiftning kan komma att införas på Betssons huvudmarknader även om mycket tyder på att en reglering av den danska marknaden kommer inledas under 2012.

Ny lagstiftning kan komma att leda till att marknadsvillkoren i fråga om t.ex. skatter, produktutbud och lokala licensavgifter förändras vilket kan påverka Betssons lönsamhet negativt. Samtidigt kan ny lagstiftning medföra att spelmarknaderna för Betssons produkter växer och att Betsson ges förbättrade möjligheter till marknadsföring och marknadsnärvaro.

EU-domstolen har i sina avgöranden angående Internetspel (Carmen Media, Marcus Stoss, WinnerWetten och Engelman) skärpt kraven för att nationella monopol ska vara förenliga med EU-rätten. Då monopolen idag har ett i huvudsak statsfinansiellt syfte är de inskränkningar i den fria rörligheten av tjänster som de medför inte möjliga att rättfärdiga på ett sätt som är förenligt med EU-rätten. Sammanfattningsvis kan man säga att det i och med dessa nya avgöranden blir ännu svårare för lokala domstolar att via sin "bedömningsmarginal" ändå döma till monopolens fördel. Betsson gör bedömningen att dessa rättsfall kommer fortsätta vara ledande vid bedömningen av huruvida monopollagstiftning är förenlig med EU-rätten i övriga EU/EEA länder

Norge utvidgade i början av juni 2010 sitt förbud mot främjande av i utlandet arrangerade spel. Förbudet träffar banker genom att inlösenstjänster i samband med betalningar av spel via kredit- och betalkort till spelbolag kriminaliserats.

I Sverige presenterades under december 2008 en spelutredning med förslag till ny spellagstiftning. Den föreslagna lagstiftningen fick utstå hård kritik. Betssons bedömning är att den föreslagna lagstiftningen strider mot EU-rätten och att den inte kommer att införas i föreslagen form.

Sedan Betsson avyttrat den turkiska kundbasen har Betsson även licensintäkter för systemleverans till en speloperatör vilket redovisas under segmentet B2B.

Delar av dessa intäkter härrör från spelare i Turkiet. Intäkter som härrör från Turkiet kan bedömas ha högre operativ risk än intäkter från andra marknader.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2010.

### Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som väsentligen påverkat Betssons ställning och resultat under året.

### Utsikter för 2011

Betsson bedömer att marknaden för spel över Internet kommer att fortsätta att utvecklas starkt. Stora delar av världens befolkning har ingen eller bristfällig tillgång till Internet. Antalet internetanvändare växer starkt vilket utgör en drivkraft i branschen. I de regioner där Internet är tillgängligt ökar tilltron till internet som handelsplats och allt fler använder internet till bankärenden, aktieaffärer, försäkringsärenden och till övrig handel. Detta förändrade beteende och ökande förtroende för e-handel är viktigt för marknadsutvecklingen.

H2 Gambling Capital bedömde i januari 2011 att den europeiska spelmarknaden på internet kommer att öka med 15,2 procent till 15,3 miljarder USD under 2011. Betsson överträffade den tillväxten under halvåret och avser att fortsätta växa mer än marknaden.

Efter förvärvet av Betsafe är Betsson ett starkare bolag. ATH i kunddeponeringar i samtliga Betssons spellösningar och i övrigt hög aktivitetsnivå på Betssons spelsajter indikerar fortsatt god tillväxt.

### Årsstämma 2011

Årsstämma i Betsson AB avhölls den 12 maj.

Årsstämman omvalde styrelsen och nyvalde Pontus Lindwall till styrelseledamot. Årsstämman beslutade vidare att genomföra förslaget inlösenförfarande.

Ytterligare information från årsstämman finns på bolagets hemsida [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com).

### Nästkommande finansiella rapport

Betsson avser att offentliggöra finansiella rapporter enligt följande. Delårsrapport för tredje kvartalet 28 oktober och bokslutskommuniké för helåret 2011 (kvartal 4) den 10 februari 2012.

### Presentation av kvartalsrapport

Idag, tisdagen 26 juli klockan 09:00 CET presenterar Betssons koncernchef, Magnus Silfverberg, delårsrapporten via Webcast på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) eller <http://storm.zoomvisionmamato.com/player/betsson/objects/8fm0bh3n> eller via telefon på +46 (0)8 505 598 53 (Sverige) eller +44 (0)203 043 24 36 (UK). Presentationen kommer att hållas på engelska och följas av en frågestund.

En kopia av presentationen finns tillgänglig på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) från och med tisdagen den 26 Juli.

### Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

### Stockholm den 26 Juli 2011

Pontus Lindwall Styrelseordförande	Per Hamberg Ledamot
Carl Lewenhaupt Ledamot	Lars Linder-Aronson Ledamot
Patrick Svensk Ledamot	Kicki Wallje-Lund Ledamot
John Wattin Ledamot (tidigare ordförande)	Magnus Silfverberg VD och koncernchef

Betsson AB (publ),  
Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm  
Styrelsens säte: Stockholm,  
Organisationsnummer 556090-4251

För ytterligare information, kontakta Magnus Silfverberg, VD och koncernchef, Tfn, +46 702 71 47 00, [magnus.silfverberg@betssonab.com](mailto:magnus.silfverberg@betssonab.com) eller Fredrik Rüdén, CFO, Tfn +46 733 11 72 62, +46 8 506 403 63, [fredrik@betssonab.com](mailto:fredrik@betssonab.com).

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan information som Betsson AB (publ) skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 Juli 2011 klockan 07:30 CET.

### Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar, mkr	Kvartal 2 2011	Kvartal 2 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Helår 2010
<b>Intäkter</b>	<b>338,2</b>	366,1	<b>755,6</b>	733,8	<b>1 603,2</b>
Kostnad sålda tjänster	-62,6	-74,4	-149,2	-144,8	-321,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>275,6</b>	<b>291,7</b>	<b>606,4</b>	<b>589,0</b>	<b>1 282,1</b>
Marknadsföringskostnader	-70,9	-120,3	-191,1	-240,5	-527,7
Personalkostnader	-41,6	-47,4	-84,6	-92,8	-179,6
Övriga externa kostnader	-52,3	-39,0	-98,4	-75,3	-160,1
Aktiverade utvecklingskostnader	7,5	9,2	18,6	19,1	35,7
Avskrivningar	-15,7	-12,0	-29,6	-23,1	-49,7
Övriga rörelseintäkter	-0,4	1,9	19,9	6,6	9,9
Övriga rörelsekostnader	0,5	3,9	-6,7	-10,8	-30,0
Rörelsens kostnader	-172,9	-203,7	-371,9	-416,8	-901,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>102,7</b>	<b>88,0</b>	<b>234,5</b>	<b>172,2</b>	<b>380,6</b>
Finansiella intäkter och kostnader	0,6	0,5	1,4	0,9	1,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>103,3</b>	<b>88,5</b>	<b>235,9</b>	<b>173,1</b>	<b>382,5</b>
Skatt	-5,4	-4,5	-12,4	-8,9	-16,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>97,9</b>	<b>84,0</b>	<b>223,5</b>	<b>164,2</b>	<b>365,7</b>
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	2,47	2,14	5,66	4,18	9,32
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	2,47	2,14	5,66	4,18	9,32
Rörelsemarginal (i procent av intäkter)	30,4	24,0	31,0	23,5	23,7
Rörelsemarginal (i procent av bruttoresultat)	37,3	30,2	38,7	29,2	29,7
Vinstmarginal (procent)	30,5	24,2	31,2	23,6	23,9
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	39,6	39,2	39,5	39,2	39,2
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	40,3	39,2	40,3	39,2	39,3
Räntabilitet på eget kapital (procent)			29	23	44
Räntabilitet på totalt kapital (procent)			14	12	26
Räntabilitet på sysselsatt kapital (procent)			30	24	46

Koncernens rapport över totalresultat, mkr	Kvartal 2 2011	Kvartal 2 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Helår 2010
<b>Periodens resultat</b>	<b>97,9</b>	<b>84,0</b>	<b>223,5</b>	<b>164,2</b>	<b>365,7</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital</b>					
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	5,0	-1,7	6,0	0,7	-10,3
<b>Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)</b>	<b>5,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>6,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-10,3</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>102,9</b>	<b>82,3</b>	<b>229,5</b>	<b>164,9</b>	<b>355,4</b>

Koncernens balansräkningar, mkr	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	1 015,8	458,6	450,2
Materiella anläggningstillgångar	30,2	22,1	25,7
Uppskjutna skattefordringar	6,2	1,7	6,1
Övriga långfristiga fordringar	-	-	-
Summa anläggningstillgångar	1 052,2	482,4	482,0
Kortfristiga fordringar	677,2	508,2	509,0
Likvida medel	195,6	517,8	497,1
Summa omsättningstillgångar	872,8	1 026,0	1 006,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 925,0</b>	<b>1 508,4</b>	<b>1 488,1</b>
Eget kapital	910,5	632,5	825,6
Uppskjutna skatteskulder	8,7	3,9	4,2
Summa långfristiga skulder	8,7	3,9	4,2
Övriga kortfristiga skulder	1 005,8	872,0	658,3
Summa kortfristiga skulder	1 005,8	872,0	658,3
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 925,0</b>	<b>1 508,4</b>	<b>1 488,1</b>

  

Koncernens kassaflödesanalyser, mkr	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Helår 2010
Resultat efter finansiella poster	235,9	173,1	382,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14,2	43,4	73,6
Betald skatt	-11,3	-16,7	-18,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	238,8	199,8	437,2
Förändringar i rörelsekapital	-105,7	183,8	-40,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>133,1</b>	<b>383,6</b>	<b>396,5</b>
Investeringar	-26,2	-23,3	-44,9
Avyttring av immateriella tillgångar	16,9	-	-
Förvärv av aktier, dotterföretag	-153,8	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-163,1</b>	<b>-23,3</b>	<b>-44,9</b>
Aktieinlösen	-275,8	-353,2	-353,2
Kostnader inlösenprogram	-0,1	-0,1	-0,2
Nyemission vid inlösen teckningsoptioner	-	-	7,5
Utbetalning vid inlösen optioner	-0,6	-	-6,7
Erhållen premie teckningsoptioner	-	-	1,4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-276,5</b>	<b>-353,3</b>	<b>-351,2</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-306,5</b>	<b>7,0</b>	<b>0,4</b>
Likvida medel vid periodens början	497,1	529,1	529,1
Kursdifferenser likvida medel	5,0	-18,3	-32,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>195,6</b>	<b>517,8</b>	<b>497,1</b>

  

Förändringar i koncernens eget kapital, mkr	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Helår 2010
<b>Ingående balans</b>	<b>825,6</b>	<b>820,4</b>	<b>820,4</b>
Summa totalresultat för perioden	229,5	164,9	355,4
<b>Förmogenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>229,5</b>	<b>164,9</b>	<b>355,4</b>
Aktieinlösen	-275,8	-353,2	-353,2
Kostnad inlösenprogram efter skatteeffekt	-0,1	-0,1	-0,2
Nyemission	131,4	-	7,5
Utbetalning vid inlösen optioner	-0,6	-	-6,7
Erhållen premie teckningsoptioner	-	-	1,4
Aktieoptioner - värdet av anställdas prestationer	0,5	0,5	1,0
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>910,5</b>	<b>632,5</b>	<b>825,6</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	910,5	632,5	825,6
Minoritetsintresse	-	-	-
Totalt eget kapital	910,5	632,5	825,6

### Rörelseförvärv

Den 13 Maj 2011 meddelade Betsson AB att bolaget köper 100 procent av aktierna i Betsafe. Betsson AB meddelade 15 Juni 2011 att förvärvet fullbordats vilket medförde att bestämmande inflytandet över Betsafes verksamhet övergick till Betsson från denna dag.

Förvärvet ökar Betssons närvaro och möjliggör en fortsatt god tillväxt på Betssons huvudmarknader i Norden. I det längre perspektivet skapas goda förutsättningar för en effektiv kostnadsstruktur genom synergier.

Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattning. Förvärvad kundbas uppgår till 2,5 MEUR, löpande avskrivningar av denna kommer att belasta koncernens resultat under två år. Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskillning samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

### Preliminär förvärsanalys (MEUR)

#### Köpeskillning

Likvida medel	27,0
Eget kapitalinstrument (918 824 B-aktier)	<u>14,4</u>
Summa erlagd köpeskillning	41,4
Tilläggsköpeskillning	<u>27,6</u>
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>69,0</b>

#### Redovisat belopp på identifierbara

#### förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Likvida medel	4,8
Materiella anläggningstillgångar	0,5
Kundbas	2,5
Varumärken	7,4
Övriga immateriella tillgångar	0,8
Kortfristiga fordringar	9,9
Långfristiga skulder	-0,5
Kortfristiga skulder	-7,9
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>17,5</b>

**Goodwill** 51,5

### Finansiella effekter av förvärvet

Betsafe konsolideras som ett helägt dotterbolag från 15 juni 2011. Sedan den dagen har Betsafe bidragit till koncernens bruttoresultat med 16,6 mkr och till koncernens resultat med 4,1 mkr.

Resultatet i koncernen har under andra kvartalet belastats med förvärvsrelaterade kostnader uppgående till 10,1 mkr vilket avser finansiell och legal rådgivning som redovisas under övriga externa kostnader.

I det fall Betsafe skulle ha varit ett dotterbolag under hela delårsperioden skulle Betssons bruttoresultat ha

uppgått till 750,7 mkr och resultatet till 262,5 mkr, exkluderat förvärvskostnader om 10,1 mkr men inkluderat avskrivningar av kundbas uppgående till 6,0 mkr. Betsafes bruttoresultat under delåret uppgick till 160,9 mkr och Betsafes resultat under delårsperioden uppgick till 33,0 mkr.

### Köpeskillning

Köpeskillningen är uppdelad i en initial del och tilläggsköpeskillning.

Den initiala köpeskillningen för verksamheten i Betsafe uppgick till 34,0 MEUR fördelat på likvida medel om 19,6 MEUR och Betsson B-aktier till ett värde av 14,4 MEUR, motsvarande 234 555 aktier ur eget förvar och 684 269 nyemitterade aktier vilka levererades till säljarna 15 Juni. Sammantaget uppgår därigenom den initiala köpeskillningen för verksamheten till 34 MEUR. Skillnaden mot tidigare kommunicerad köpeskillning uppgår till 1,5 MEUR och avser värdeutveckling på levererade aktier mellan värdering och leverans. I tillägg betalade Betsson 7,4 MEUR avseende förvärvade likvida medel och förvärvat resultat. Total initial köpeskillning uppgår till 41,4 MEUR fördelat på 27,0 MEUR likvida medel och 14,4 MEUR Betsson B-aktier.

Betsson äger rätt att leverera i det fall eventuella tilläggsköpeskillningar som kontanta medel eller med egna aktier. Total tilläggsköpeskillning kan komma att uppgå till ca 27,5 MEUR, vilket innebär att den totala köpeskillningen för verksamheten kan komma att uppgå till 61,6 MEUR och den total köpeskillningen (inkluderat förvärv av likvida medel och förvärvat resultat) kan komma att uppgå till ca 69,0 MEUR. I det fall egna aktier ska levereras fastställs slutlig köpeskillning av marknadsvärdet på levererade aktier per leveransdag. Kriterierna för en tillkommande köpeskillning fastställs utifrån uppfyllandet av i förväg fastställda prestationsmål för 2011. Mot bakgrund av Betsafes starka utveckling under första halvåret och att det inte finns några indikationer på att denna utveckling avtar under andra halvåret bedömer ledningen det troligt att hela tilläggsköpeskillningen kommer att betalas ut fram till utgången av första kvartalet 2012.



Moderbolagets resultaträkningar, mkr	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Helår 2010
<b>Intäkter</b>	<b>7,3</b>	<b>8,2</b>	<b>16,3</b>
Rörelsens kostnader	-33,5	-32,2	-57,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-26,2</b>	<b>-24,0</b>	<b>-41,5</b>
Finansiella poster	1,2	0,8	361,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-25,0</b>	<b>-23,2</b>	<b>320,2</b>
Skatt	6,6	5,9	8,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-18,4</b>	<b>-17,3</b>	<b>329,1</b>

Moderbolagets balansräkningar, mkr	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Materiella anläggningstillgångar	5,1	6,6	6,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 218,9	584,1	590,8
Summa anläggningstillgångar	1 224,0	590,7	596,8
Kortfristiga fordringar	21,1	147,5	374,4
Likvida medel	22,1	375,6	283,0
Summa omsättningstillgångar	43,2	523,1	657,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 267,2</b>	<b>1 113,8</b>	<b>1 254,2</b>
Bundet eget kapital	333,9	332,4	332,6
Fritt eget kapital	588,5	391,7	753,1
Summa eget kapital	922,4	724,1	1 085,7
Obeskattade reserver	0,4	0,4	0,4
Kortfristiga skulder	344,4	389,3	168,1
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 267,2</b>	<b>1 113,8</b>	<b>1 254,2</b>

## Översikter koncernen

Resultaträkningar, mkr (kvarvarande verksamhet)	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1	2010 Helår
<b>Intäkter</b>	338,2	417,4	484,3	385,1	366,1	367,7	382,9	316,7	284,6	315,5	1 603,2
Kostnad sålda tjänster	-62,6	-86,6	-92,8	-83,5	-74,4	-70,4	-70,7	-63,7	-60,5	-59,8	-321,1
<b>Bruttoresultat</b>	275,6	330,8	391,5	301,6	291,7	297,3	312,2	253,0	224,1	255,7	1 282,1
Marknadsföringskostnader	-70,9	-120,2	-163,2	-124,0	-120,3	-120,2	-136,4	-104,4	-86,1	-113,1	-527,7
Personalkostnader	-41,6	-43,0	-47,2	-39,6	-47,4	-45,4	-43,9	-34,9	-39,3	-32,3	-179,6
Övriga externa kostnader	-52,3	-46,1	-45,8	-39,0	-39,0	-36,3	-38,9	-34,6	-37,7	-39,7	-160,1
Aktiverade utvecklingskostnader	7,5	11,1	9,3	7,3	9,2	9,9	14,9	12,2	12,5	13,7	35,7
Avskrivningar	-15,7	-13,9	-14,1	-12,5	-12,0	-11,1	-10,6	-9,6	-8,9	-7,5	-49,7
Övriga rörelseintäkter	-0,4	20,3	-1,1	4,4	1,9	4,7	-3,2	8,7	10,7	5,2	9,9
Övriga rörelsekostnader	0,5	-7,2	-1,7	-17,5	3,9	-14,7	-0,6	-11,0	-13,7	0,4	-30,0
Summa rörelsekostnader	-172,9	-199,0	-263,8	-220,9	-203,7	-213,1	-218,7	-173,6	-162,5	-173,3	-901,5
<b>Rörelseresultat</b>	102,7	131,8	127,7	80,7	88,0	84,2	93,5	79,4	61,6	82,4	380,6
Finansnetto	0,6	0,8	1,0	0,0	0,5	0,4	0,8	0,2	0,4	0,6	1,9
<b>Resultat före skatt</b>	103,3	132,6	128,7	80,7	88,5	84,6	94,3	79,6	62,0	83,0	382,5
Skatt	-5,4	-7,0	-3,5	-4,4	-4,5	-4,4	-4,3	-4,0	-3,1	-4,2	-16,8
<b>Resultat efter skatt</b>	97,9	125,6	125,2	76,3	84,0	80,2	90,0	75,6	58,9	78,8	365,7
<b>Balansräkningar, mkr</b>	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1	2010 Helår
Anläggningstillgångar	1 052,2	493,5	482,0	473,6	482,4	477,3	482,9	475,3	478,7	474,6	482,0
Omsättningstillgångar	872,8	1 101,2	1 013,6	824,1	1 026,0	937,6	909,3	728,1	607,6	802,3	1 006,1
Summa tillgångar	1 925,0	1 594,7	1 495,6	1 297,7	1 508,4	1 414,9	1 392,2	1 203,4	1 086,3	1 276,9	1 488,1
Eget kapital	910,5	952,3	825,6	704,6	632,5	903,3	820,4	728,1	657,8	798,9	825,6
Långfristiga skulder	8,7	4,1	4,2	3,6	3,9	4,1	4,5	4,0	4,3	4,3	4,2
Kortfristiga skulder	1 005,8	638,3	665,8	589,5	872,0	507,5	567,3	471,3	424,2	473,7	658,3
Summa eget kapital och skulder	1 925,0	1 594,7	1 495,6	1 297,7	1 508,4	1 414,9	1 392,2	1 203,4	1 086,3	1 276,9	1 488,1

## Översikter koncernen

<b>Kassaflödesanalyser, mkr</b> (Kvarvarande verksamhet)	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1	2010 Helår
Operativt kassaflöde	83,0	50,1	138,9	227,2	18,5	11,9	149,9	129,6	65,0	80,4	396,5
kassaflöde från investeringsverksamheten	-154,5	-8,6	-16,4	-5,3	-17,0	-6,2	-19,9	-6,3	-12,8	-19,5	-44,9
kassaflöde från finansieringsverksamheten	-276,5	0,0	0,8	-351,9	-0,1	0,0	0,0	0,0	-200,3	0,0	-351,2
Summa kassaflöde	-348,0	41,5	123,3	-130,0	1,4	5,7	130,0	123,3	-148,1	60,9	0,4
<b>Nyckeltal</b> (Kvarvarande verksamhet)	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1	2010 Helår
Tillväxt (intäkter) per kvartal (procent)	-19	-14	26	5	0	-4	21	11	-10	-2	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	-8	14	26	22	29	17	19	26	20	38	23
Bruttomarginal (procent av intäkter)	81,5	79,3	80,8	78,3	79,7	80,9	81,5	79,9	78,7	81,0	80,0
EBITDA-marginal (procent av intäkter)	35,0	34,9	29,3	24,2	27,3	25,9	27,2	28,1	24,8	28,5	26,8
EBITDA-marginal (procent av bruttoresultat)	43,0	44,0	36,2	30,9	34,3	32,1	33,3	35,2	31,5	35,2	33,6
Rörelsemarginal (procent av intäkter)	30,4	31,6	26,4	21,0	24,0	22,9	24,4	25,1	21,6	26,1	23,7
Rörelsemarginal (procent av bruttoresultat)	37,3	39,8	32,6	26,8	30,2	28,3	29,9	31,4	27,5	32,2	29,7
Vinstmarginal (procent av intäkter)	30,5	31,8	26,6	21,0	24,2	23,0	24,6	25,1	21,8	26,3	23,9
Vinstmarginal (procent av bruttoresultat)	37,5	40,1	32,9	26,8	30,3	28,5	30,2	31,5	27,7	32,5	29,8
Marknadsföring (procent av intäkter)	21,0	28,8	33,7	32,2	32,9	32,7	35,6	33,0	30,3	35,8	32,9
Marknadsföring (procent av bruttoresultat)	25,7	36,3	41,7	41,1	41,2	40,4	43,7	41,3	38,4	44,2	41,2
Resultat per aktie (kronor)	2,47	3,19	3,19	1,94	2,14	2,04	2,29	1,93	1,50	2,01	9,32
Operativt kassaflöde per aktie (kronor)	2,10	1,27	3,54	5,79	0,47	0,30	3,82	3,30	1,66	2,05	10,10
Eget kapital per aktie (kronor)	22,58	24,17	20,96	17,95	16,12	23,02	20,91	18,54	16,75	20,35	20,96
Genomförd utdeln./inlösen per aktie (kronor)	7,00	-	-	-	9,00	-	-	-	5,10	-	9,00
Genomsnittlig börskurs (kronor)	142,49	126,03	103,37	94,73	109,65	122,36	111,59	91,35	91,79	87,92	109,79
Börskurs vid periodens slut (kronor)	151,00	139,25	117,00	96,25	89,25	124,00	109,75	109,25	87,25	91,50	117,00
Högsta notering (kronor)	162,00	141,50	117,75	101,50	130,50	134,25	121,00	109,75	103,00	105,25	134,25
Lägsta notering (kronor)	126,50	112,75	94,25	87,00	89,25	110,00	102,75	77,50	78,00	67,75	87,00
Soliditet (procent)	47	60	55	54	42	64	59	60	61	63	55
Investeringar i kvarvarande verksamhet (mkr)	12,0	14,2	16,4	5,2	17,1	6,2	19,9	6,3	12,8	19,5	44,9
Medeltal antal anställda (ackumulerat)	282	266	268	266	266	261	225	210	197	182	268
Antal anställda vid periodens slut	385	278	282	276	275	276	258	251	225	196	282
Antal aktieägare vid periodens slut	11 151	11 105	11 484	11 970	11 782	10 677	9 905	8 316	7 826	6 413	11 484
<b>Antal kunder</b>	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1	2010 Helår
Antal registrerade kunder (tusental)	3 229,5	2 587,3	3 158,2	2 833,9	2 719,3	2 414,9	2 117,8	1 916,7	1 777,1	1 629,1	3 158,2
Tillväxt per kvartal (procent)	25	-18	11	4	13	14	10	8	9	9	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	19	7	49	48	53	48	41	42	44	42	49
Antal aktiva kunder (tusental)	335,9	335,5	300,5	255,7	288,7	318,6	288,7	220,9	185,3	174,6	300,5
Tillväxt per kvartal (procent)	0	12	18	-11	-9	10	31	19	6	4	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	16	5	4	16	56	82	72	74	33	14	4
Aktivitetsgrad, aktiva/registrerade kunder (procent)	10	13	10	9	11	13	14	12	10	11	10
<b>Deponeringar</b>	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1	2010 Helår
Deponerat belopp (MSEK)	756,5	959,0	1 104,5	913,6	911,1	964,9	915,7	823,6	783,1	735,6	3 894,1
Tillväxt per kvartal (procent)	-21	-13	21	0	-6	5	11	5	6	5	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	-17	-1	21	11	16	31	30	41	52	54	20
Deponerat belopp, alla spellösningar (MSEK)	1 148,2	1 121,6	1 104,5	913,6	911,1	964,9	915,7	823,6	783,1	735,6	3 894,1
Tillväxt per kvartal (procent)	2	2	21	0	-6	5	11	5	6	5	
Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)	26	16	21	11	16	31	30	41	52	54	20

## Översikter koncernen

Rapportering per Segment	2011	2011	2010	2010	2010	2010	2009	2009	2009	2009	2010
	K2	K1	K4	K3	K2	K1	K4	K3	K2	K1	Helår
<b>Bruttoresultat (mkr)</b>											
B2B, Business to business	123,8	188,4	238,3	180,0	154,0	151,8	150,9	110,6	84,3	106,6	724,1
B2C, Business to consumers	151,8	142,4	153,2	121,6	137,7	145,5	161,3	142,4	139,8	149,1	558,0
Summa	275,6	330,8	391,5	301,6	291,7	297,3	312,2	253,0	224,1	255,7	1 282,1
Övrigt, justeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa bruttoresultat	275,6	330,8	391,5	301,6	291,7	297,3	312,2	253,0	224,1	255,7	1 282,1
<b>Andel av totalt bruttoresultat (procent)</b>											
B2B	44,9	57,0	60,9	59,7	52,8	51,1	48,3	43,7	37,6	41,7	56,5
B2C	55,1	43,0	39,1	40,3	47,2	48,9	51,7	56,3	62,4	58,3	43,5
<b>Tillväxt per kvartal (procent)</b>											
B2B	-34	-21	32	17	1	1	36	31	-21		
B2C	7	-7	26	-12	-5	-10	13	2	-6		
Totalt	-17	-16	30	3	-2	-5	23	13	-12		
<b>Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)</b>											
B2B	-20	24	58	63	83	42					60
B2C	10	-2	-5	-15	-2	-2					-6
Totalt	-6	11	25	19	30	16					23
<b>Bruttoresultat per produkt</b>											
	2011	2011	2010	2010	2010	2010	2009	2009	2009	2009	2010
	K2	K1	K4	K3	K2	K1	K4	K3	K2	K1	Helår
<b>Bruttoresultat (mkr)</b>											
Kasino	202,0	188,3	216,7	174,1	173,8	180,8	186,9	173,2	158,4	151,9	745,4
Poker	17,1	20,5	26,7	24,4	25,3	30,3	31,5	27,5	31,9	41,0	106,7
Odds	41,3	104,3	128,2	89,5	78,0	72,0	82,0	41,4	25,8	57,4	367,7
Övriga produkter	15,2	17,7	19,9	13,6	14,6	14,2	11,8	10,9	8,0	5,4	62,3
Summa bruttoresultat	275,6	330,8	391,5	301,6	291,7	297,3	312,2	253,0	224,1	255,7	1 282,1
<b>Andel av totalt bruttoresultat (procent)</b>											
Kasino	73,3	56,9	55,4	57,7	59,6	60,8	59,9	68,5	70,7	59,4	58,1
Poker	6,2	6,2	6,8	8,1	8,7	10,2	10,1	10,9	14,2	16,0	8,3
Odds	15,0	31,5	32,7	29,7	26,7	24,2	26,3	16,4	11,5	22,4	28,7
Övriga produkter	5,5	5,4	5,1	4,5	5,0	4,8	3,8	4,3	3,6	2,1	4,9
<b>Tillväxt per kvartal (procent)</b>											
Kasino	7	-13	24	0	-4	-3	8	9	4	4	
Poker	-17	-23	9	-4	-17	-4	15	-14	-22	0	
Odds	-60	-19	43	15	8	-12	98	60	-55	-7	
Övriga produkter	-14	-11	46	-7	3	20	8	36	48	-41	
Totalt alla produkter	-17	-16	30	3	-2	-5	23	13	-12	-1	
<b>Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)</b>											
Kasino	16	4	16	1	10	19	28	36	42	57	11
Poker	-32	-32	-15	-11	-21	-26	-24	-25	-10	-9	-19
Odds	-47	45	56	116	202	25	33	27	-21	78	78
Övriga produkter	4	25	69	25	83	163	28	36	29	-8	73
Totalt alla produkter	-6	11	25	19	30	16	21	24	21	42	23

<b>B2C per geografisk area</b>	2011 K2	2011 K1	2010 K4	2010 K3	2010 K2	2010 K1	2009 K4	2009 K3	2009 K2	2009 K1	2010 Helår
<b>Bruttoresultat (mkr)</b>											
Norden	115,7	105,5	114,8	94,4	97,8	106,6	125,9	115,9	109,7	115,0	413,6
EU, utom Norden	34,9	35,0	41,3	27,9	34,2	35,8	35,1	26,6	29,4	32,9	139,2
Övriga Europa	0,7	1,0	-2,8	0,5	0,9	1,6	0,1	-1,2	0,1	0,7	0,2
Övriga världen	0,5	0,9	-0,1	-1,2	4,8	1,5	0,2	1,1	0,6	0,5	5,0
Summa bruttoresultat	151,8	142,4	153,2	121,6	137,7	145,5	161,3	142,4	139,8	149,1	558,0
<b>Andel av totalt bruttoresultat (procent)</b>											
Norden	76,2	74,1	74,9	77,6	71,0	73,3	78,1	81,4	78,5	77,1	74,1
EU, utom Norden	23,0	24,6	27,0	22,9	24,8	24,6	21,8	18,7	21,0	22,1	24,9
Övriga Europa	0,5	0,7	-1,8	0,4	0,7	1,1	0,1	-0,8	0,1	0,5	0,0
Övriga världen	0,3	0,6	-0,1	-1,0	3,5	1,0	0,1	0,8	0,4	0,3	0,9
<b>Tillväxt per kvartal (procent)</b>											
Norden	10	-8	22	-3	-8	-15	9	6	-5		
EU, utom Norden	0	-15	48	-18	-4	2	32	-10	-11		
Övriga Europa	-30	136	-660	-44	-44	1 500	108	-1 300	-86		
Övriga världen	-44	1 000	92	-125	220	650	-82	83	20		
Totalt alla länder	7	-7	26	-12	-5	-10	13	2	-6		
<b>Tillväxt jmf motsvarande period föreg.år (procent)</b>											
Norden	18	-1	-9	-19	-11	-7					-11
EU, utom Norden	2	-2	18	5	16	9					12
Övriga Europa	-22	-38	-2 900	142	800	129					167
Övriga världen	-90	-40	-150	-209	700	200					108
Totalt alla länder	10	-2	-5	-15	-2	-2					-6