

Pressmeddelande 2011-08-08

Sommarsurfandet börjar redan i sängen- svenskarnas surfdygn under sommaren kartlagt

Telias kartläggning av svenskarnas surfdygn under sommaren avslöjar att semesterns förändrade dygnsvanor även påverkar surfbeteendet. Samtidigt visar Telia Surfindex att jakten på löpande nyheter varit större än vanligt vilket sannolikt kan härledas till tragedin i Norge.

Semestertider är för många svenskar i stor utsträckning synonymt med avkoppling, långa somrignar och sena nattsuddskvällar. Det lugnare tempot och den förändrade dygnsrytmen avspeglar sig tydligt även i semestersurf-dygnet. När vi själva väljer hur vi lägger upp dagen väljer vi att koppla upp oss direkt när vi vaknar. Vi kopplar av genom att koppla upp redan i sängen. Det visar undersökningen Telia Trends.

– Nästan hälften har kopplat upp sig mot internet redan innan de lämnar sängen under semestern. Under en vanlig arbetsdag är det bara drygt var tredje. Det är nog rimligt att anta att vi vill koppla upp oss snabbare på morgnarna under sommaren för att kompensera den tid vi förlorat genom att sova längre, säger Kent Jonsson, konsumentmarknadschef på Telia Bredbandstjänster.

Även om aktiviteten är låg på natten så sover nätet aldrig helt. På morgon ökar trafiken och ökningstakten är som högst mellan 07.30 och 08.30. Sedan ökar trafiken stadigt fram till runt 19.00-20.00 på kvällen då den kulminerar. Vid denna tidpunkt ägnar vi oss enligt Telia Trends flitigt åt att uppdatera Facebook och läsa nyheter. Sedan vänder kurvan nedåt igen. Minst datatrafik är det runt 04.00 på morgnarna.

– Sängsurfandet byts kvällstid till soffsurfande framför tv:n och verkar ackompanjeras av en film eller ett tv-program. Under sommarmånaderna juni och juli har vi haft över fyra miljoner beställningar av filmer, tv-program och tv-serier i vår digitala tv-tjänst. Fredag, lördag och söndag är de mest aktiva dagarna och de flesta program startas runt 20.00 på kvällen, säger Kent Jonsson.

Tragedin i Norge påverkade surfbeteendet

Även om Surfindex låg på en något högre nivå än normalt under vecka 30, minskade datatrafiken totalt sett med 4,7 procent jämfört med föregående vecka.

Enligt KIA-index minskade nyhetsurfandet med 7,4 procent efter att ha stigit med hela 17,9 procent föregående vecka. Under helgen då tragedin i Norge skakade världen ökade surfandet på Aftonbladet.se med 40,1 procent, och på Svd.se med hela 78,7 procent, jämfört med helgen innan.

Surfandet på hälsosajter var det som ökade mest under vecka 30 (upp 13,9 procent). Surfandet på resesajter backar för andra veckan i rad och ligger nu på normalnivå (ner 11,1 procent).

Det här är Telia Surfindex

Telia Surfindex är ett slags väderleksrapport av svenskarnas digitala sommarvanor i ett av Europas ledigaste länder och enligt OECD efter Sydkorea världens mest bredbandstättade länder. Telia mäter och prognostiserar löpande svängningar i bredbandstrafiken. I sommar presenteras mätningarna för första gången utåt. När uppkopplat läge blivit livets normaltillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period. Metoden för att beskriva svenskarnas uppkoppling och vad svenskarna använder internetuppkopplingen till under sommaren består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna mat, shopping, bostad, arbete, hälsa, resor, sociala medier och familjeliv, baserat på KIA-index (Sveriges Annonssörers index över svenska webbplatser). En kategori, tv och film, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SVoD och VoD). Även resultat från den löpande undersökningen Telia Trends används för att skapa Telia Surfindex. Det första surfindexet presenterades den 22 juni och rapporteringen pågår löpande fram till och med vecka 33. Vecka 19, 2011 representerar normalnivå i indexet.

Surfindex-analyserna presenteras på www.telia.se/surfindex. Vi finns också på Facebook! Gilla oss på [facebook.com/teliasverige](https://www.facebook.com/teliasverige)

Det här är Telia Trends

Telia har sedan fem år tillbaka publicerat insiktsfulla analyser i årliga trendrapporter. 2011 är första året för Telia Trends i app-format, vilket ytterligare förbättrar undersökningens aktualitet. Trends är ett nytt sätt för Telia att föra en dialog med sina användare och samtidigt undersöka de senaste trenderna. Genom fyra större temabaserade undersökningar och flera riktade snabbfrågor som besvaras kan Telia Trends varje år generera snabba, relevanta och ständigt aktuella trendanalyser – och det är användarna av Trends som är basen för detta.

Trends finns nu som applikation för iOS, Android, och snart även för Symbian och som mobil webbsida. Appen är gratis att ladda ner och är tillgänglig för alla.

Förutom Trends i Sverige kommer Telias moderbolag TeliaSonera lansera tjänsten i ytterligare 11 länder där koncernen är verksam. Detta möjliggör många intressanta globala jämförelser kring trender inom telekom. I senaste Telia Trends svarade 922 personer.

Fakta om Telias täckning och utbyggnad

Telia har ett 3G-nät som täcker 99 procent av Sveriges befolkning, ett edge-nät med en yttäckning på 92 procent samt över 4000 surfzoner med wlan i Sverige. Telia har dessutom Sveriges mest omfattande 4G-nät och vid årsskiftet kommer listan med 4G-orter i Sverige att vara över 200 orter lång. Samtidigt med 4G-utbyggnaden görs även en kapacitetsförstärkning av övriga mobila nät. Mer information om täckning och utbyggnad finns på www.telia.se/tackning medan samlad information om 4G finns på www.telia.se/4G.

Telia investerar samtidigt 5 miljarder i fibernätet fram till 2014 med hastigheter upp till 1000 Mbit/s och uppgraderar bredband via telefonjacket till VDSL2 med hastigheter upp till 60 Mbit/s.

För mer information, kontakta gärna Telias presstjänst: 0771 77 58 30

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är motorn i kommunikationsSverige och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsl och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com