

Pressmeddelande
Stockholm, Sverige

8 augusti 2011

EPIServer ger marknadsförare en genväg till mobila webbplatser

Lanserar MobilePack som gör det snabbt och enkelt att skapa en mobil webbapplikation

EPIServer, världens ledande leverantör av produkter och tjänster för att skapa en engagerande online närvaro, lanserar idag MobilePack för EPIServer, som hjälper marknadsförare att nå ut till en viktig och växande grupp besökare. Med MobilePack kan marknadsförare snabbt och effektivt utöka sin primära online närvaro, oavsett om det är en webbplats, e-handelssajt eller socialt community till smarta mobiler och surfplattor. MobilePack är en tilläggsmodul till EPIServer CMS.

Idag känner marknadsförare till fördelarna med att göra sin online närvaro mer anpassad för mobilt surfande, men komplexiteten och kostnaden för att ge sig in i den mobila kanalen kan vara stor. MobilePack gör det möjligt för marknadsförare att snabbt lansera en mobil version av sin webbplats och därmed skapa större förståelse för vad besökarna vill ha innan de investerar i dyrare native-appar. De mest centrala funktionerna i MobilePack är möjligheten att addera och publicera nytt innehåll, att man kan förhandsgranska hur det ser ut för olika typer av mobila enheter samt att utvecklare enkelt kan anpassa webbplatsen för att skapa rikare mobilsurfupplevelser.

"Våra kunder vill ge sig in på den mobila spelplanen nu. De vill lära sig hur de anpassar sig till de behov en mobil besökare har samtidigt som de har kontroll över kostnaderna", sa Maria Wasing, Europeisk marknadschef på EPIServer. "Vi har skapat MobilePack inom ramen för vår öppna källkodskultur för att tillgodose ett viktigt behov. MobilePack är en lösning som är enkel för våra partners att implementera och som underlättar för marknadsförare och redaktörer."

eMarketer uppskattar att mer än 135 miljoner amerikaner kommer att ansluta till webben via sina mobila enheter år 2015. Enligt den svenska branschorganisationen MTB så har under 2010 andelen Smartphones fördubblats och varannan mobiltelefon som såldes i Sverige var en Smartphone. Ändå är bara en bråkdel av alla webbsidor optimerade för mobila enheter. För att få en effektiv mobil webbapplikation behöver marknadsförare utveckla en anpassad mobilstrategi för att utöka räckvidden för försäljning, leverans och service att nå nya kunder och behålla varumärkeslojalitet med befintliga.

MobilePack är en open source lösning, baserad på HTML 5, och finns tillgänglig nu. EPIServer kommer kontinuerligt att addera fler funktioner i senare versioner. Utvecklare kan lära sig mer och ladda ner EPIServer MobilePack på EPIServer.com/mobilitet.

Om du vill veta mer om funktionalitet och nytta som marknadsförare bör tänka på när man definierar sin mobila strategi, ladda ner EPIServers senaste whitepaper, "[You Can't Afford To Miss Mobile: Simple Strategies for Reaching a Critical Audience.](#)"

För mer information:

Maria Wasing, Europeisk marknadschef, EPIServer

Tel: +46 73 852 17 52

maria.wasing@episerver.com

Om EPIServer

EPIServer är en ledande leverantör av lösningar som möjliggör en engagerande webbnärvaro som driver slutkundens affärsresultat. Mer än 3 500 kunder världen över använder EPIServers plattformar som kombinerar innehåll, digitala mötesplatser, e-handel och kommunikation med ett anpassningsbart dashboard. EPIServers CMS-plattform är grunden för fler än 10 000 webbplatser och används

dagligen av fler än 130 000 webbredaktörer. All försäljning av EPiServers plattformar sker genom ett omfattande nätverk med fler än 500 partners i över 30 länder. EPiServer kombinerar stabiliteten och support av en kommersiell product med EPiServer World, ett aktivt nätverk av mer än 12 000 utvecklare. Företaget är certifierad guldpartner till Microsoft och har fått högsta betyg, AAA, av Dun & Bradstreet sedan år 2000. EPiServer grundades 1994 och har kontor i Sverige, USA, Danmark, Norge, Finland, Holland, Sydafrika, Australien och Storbritannien. Företaget ägs av IK2007-fonden. IK Investment Partners ("IK") är ett europeiskt private equity bolag med nordiska rötter som förvaltar cirka 5,7 miljarder euro i kapital. För mer information, besök www.episerver.se.