

Lehdistötiedote

10. elokuuta 2011

Philipsin energiaa säästävä ledilamppu USA:n energiaministeriön järjestämän kilpailun voittoon

Philipsin ledilamppu on valittu suuren amerikkalaisen valaistuskilpailun voittajaksi. Kilpailussa haettiin energiaa säästäviä vaihtoehtoja perinteiselle hehkulampulle.

Yhdysvaltain energiaministeriö on valinnut Philipsin ledilampun Bright Tomorrow Lighting Prize (L Prize) -kilpailun voittajaksi. Energiaministeriön järjestämässä L Prize -kilpailussa haastettiin valaistusteollisuuden edustajia kehittämään suorituskykyisiä, energiaa ja rahaa säästäviä vaihtoehtoja perinteiselle kuluttajien suosimalle 60 watin hehkulampulle.

Philipsin ledilamppua testattiin 18 kuukauden aikana vaativissa olosuhteissa. Näin varmistettiin, että suorituskyky, laatu, käyttöikä, kustannukset ja saatavuus täyttävät massatuotannon vaatimukset. Jos jokainen 60-watin hehkulamppu Yhdysvalloissa korvattaisiin Philipsin 10 watin L Prize -palkinnon voittaneella ledilampulla, valtio säästäisi noin 35 terawattituntia sähköä eli 3,9 miljardia dollaria vuodessa. Lisäksi säästyisi noin 20 miljoonaa tonnia hiilidioksidipäästöjä.



– L Prize -kilpailu antoi meille mahdollisuuden kehittää energiaa säästävä vaihtoehto hehkulampulle, joka on pysynyt lähes muuttumattomana yli sata vuotta. Olemme ensimmäinen ja ainoa yritys, joka on pystynyt kehittämään tällaisen tuotteen. Tämä kertoo siitä, miten sitoutuneita olemme kehittämään jatkuvasti uusia innovaatioita sekä tuomaan uusinta huipputekniikkaa kaikkien ulottuville, kertoo **Zia Eftekhar**, toimitusjohtaja, Philips Lighting North America.

Philips palkitaan 10 miljoonan dollarin rahapalkinnolla. Tähän mennessä 31 apu- ja energiansäästöohjelmien kumppania on lupautunut tekemään töitä markkinoiden luomiseksi L Prize -palkinnon voittaneelle tuotteelle.

Lisätietoja:

Pia Lindhe, Philips Corporate Communications, Nordics, + 46 702 04 22 18,
pia.lindhe(at)philips.com

Viestintätoimisto AC-Sanafor, philips(at)acsanafor.fi, 050 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on yli 120 000 työntekijää yhteensä yli 100 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 22,3 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter