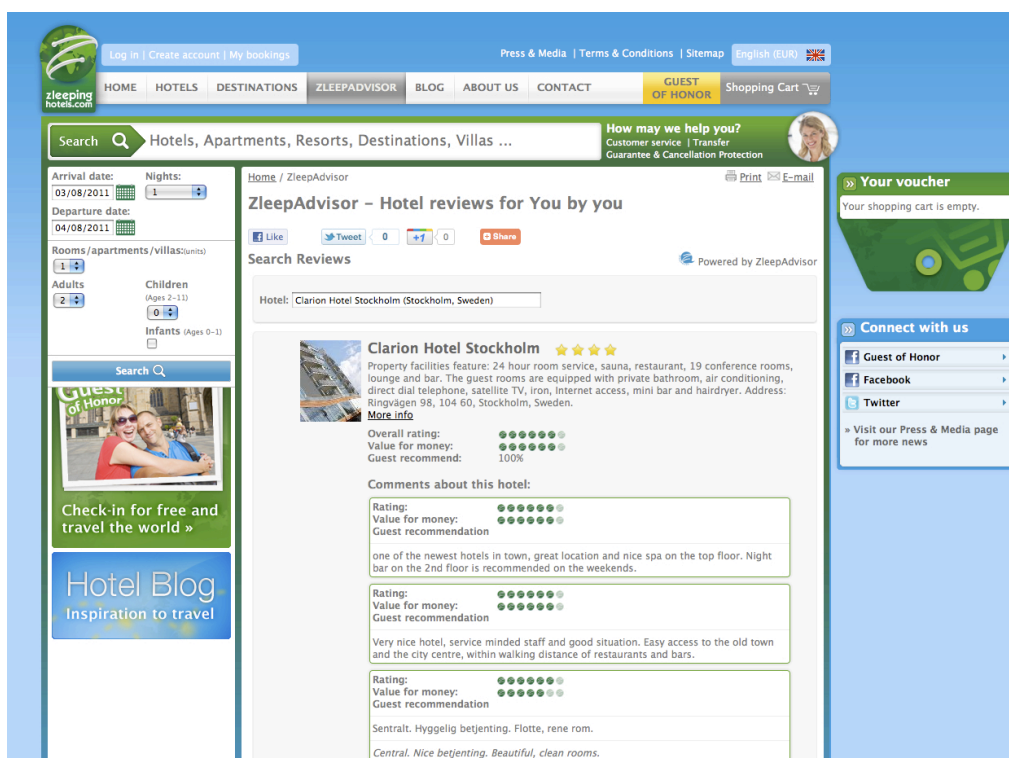


100% äkthet i 230.000 hotellrecensioner – bokningsnummer ett absolut krav i ZleepAdvisor

Ett bokningsnummer är det absoluta kravet för att kunna skriva en recension i hotellbokningsaktören Zleeping Hotels unika recensionsfunktion ZleepAdvisor. Till skillnad från andra funktioner för hotellrecensioner på marknaden är samtliga recensioner baserade på empiriska fakta och grundar sig i faktiska upplevelser av de specifika hotellen.

Zleeping Hotels ingår i koncernen Braganza.



The screenshot displays the ZleepAdvisor website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Log in', 'Create account', 'My bookings', 'Press & Media', 'Terms & Conditions', and 'Sitemap'. The main menu includes 'HOME', 'HOTELS', 'DESTINATIONS', 'ZLEEPADVISOR', 'BLOG', 'ABOUT US', and 'CONTACT'. A search bar is prominently featured, along with a 'GUEST OF HONOR' button and a shopping cart icon. The central content area is titled 'ZleepAdvisor – Hotel reviews for You by you' and shows search filters for arrival and departure dates, number of nights, and room types. Below this, there are social media sharing options (Like, Tweet, +1, Share) and a 'Search Reviews' section. The main review is for 'Clarion Hotel Stockholm' in Stockholm, Sweden, featuring a 4-star rating and a 100% guest recommendation. The review text describes the hotel's facilities, including 24-hour room service, sauna, restaurant, and conference rooms. There are also sections for 'Comments about this hotel' with individual ratings and recommendations. On the right side, there is a 'Your voucher' section and a 'Connect with us' section with links to Facebook, Twitter, and a 'Guest of Honor' program.

Bokningsnummer ett absolut krav för att recensera

Gästen måste ha ett bokningsnummer för att genomföra en recension i den högkvalitativa recensionstjänsten ZleepAdvisor, en tjänst som ingår i multiportalen och hotellbokningssajten zleepinghotels.com. Resultatet blir garanterat autentisk information och tjänsten är den enda i sitt slag. Under de senaste fem åren har en diger bas av totalt 230.000 recensioner byggts upp.

Recensionerna i ZleepAdvisor utgörs av 100% äkthet, något som saknar motstycke bland övriga hotellrecensionstjänster. Via hotellrecensionerna i ZleepAdvisor kan fler gäster inspireras till att uppleva nya destinationer, i trygg vetskap om att rekommendationerna är skrivna av faktiska besökare på de respektive hotell som utvärderas.



- För oss är det av yttersta vikt att all information i recensionerna är äkta, därav kravet på ett bokningsnummer för att kunna genomföra en recension. ZleepAdvisor är till för våra gäster, det är en chans att kunna tipsa andra om fantastiska möjligheter till upplevelser runt om i världen. De som vill inspireras till nya resmål och nya hotell skall kunna lita på att den presenterade informationen till hundra procents säkerhet kommer från en pålitlig och genuin källa, säger Eva Karlsson, informationsansvarig på Zleeping Hotels.

Zleeping Hotels strävar efter 100% genuin information

Projektet Guest of Honor är ännu ett steg i Zleeping Hotels satsning att involvera sina gäster genom kommunikation, utvärdering och utbyte av information. Allt i syfte att bli den främsta och mest kvalitativa aktören på hotellmarknaden.

- Genom att Guest of Honor delar med sig av sina upplevelser om Zleeping Hotels får vi in än mer äkthet i den information vi förmedlar till våra gäster. På så sätt tar Guest of Honor oss ännu ett steg närmare vår vision om att tillsammans med våra gäster utvecklas och nå vårt mål att bli det absolut främsta och mest kvalitativa alternativet på hotellmarknaden. Den information du finner om våra destinationer i recensioner och rapporteringar från Guests of Honor är 100% genuina då de är sprungna ur gästernas egna erfarenheter. Vi tror därigenom att Guest of Honor kan bli ett fantastiskt skyltfönster för att ge prov på Zleeping Hotels transparens, säger Eva Karlsson, informationsansvarig på Zleeping Hotels.

Gästerna utvecklar Zleeping Hotels genom delaktighet

Gästen ges möjlighet att prägla zleepinghotels.com utefter sina egna personliga förutsättningar och önskemål. Genom att recensera hotell och dela med sig av erfarenheter via portalen och sociala medier är gästen personligen involverad i utformningen av Zleeping Hotels verksamhet.

Vid sökresultat på zleepinghotels.com presenteras resultat från de recensioner som publicerats om hotell på den aktuella sökdestinationen. Gäster på väg att boka en ny upplevelse på en helt ny destination kan utifrån tidigare gästernas recensioner ta del av genomsnittsbetyg för hotell på den specifika orten.

Fakta zleepinghotels.com

- Erbjuder över 30.000 hotell på mer än 1500 destinationer i över 120 länder vid bokning.
- Resecomunity med personlig profil och däri möjlighet att forma innehållet efter individuella preferenser.
- Tillhandahåller en kraftfull och personligt anpassad sökfunktion med möjlighet att filtrera, kategorisera och sortera sin sökning efter egna förutsättningar.
- Innefattar tjänsten ZleepAdvisor där gästen recenserar vistelser samt inspireras till nya upplevelser genom andra gästernas erfarenheter av hotell och destinationer. För att recensera krävs bokningsnummer vilket innebär 100% äkthet i samtliga recensioner.
- Stort utrymme för kommunikation och dialog genom omfattande närvaro via sociala medier.
- Möjlighet för gästen att tjäna Zleeping Dollars genom aktivitet och deltagande på zleepinghotels.com, en valuta som nyttjas för att erhålla rabatterade bokningar.
- Zleeping Hotels webbsupport har öppet 24 timmar om dygnet.
- Erbjuder gästerna den unika avbokningstjänsten Total - Avbeställningsskydd. Oavsett anledning ges fullständig garanti för att få pengarna tillbaka vid avbokning.

För mer info

ZleepingAdvisor, www.zleepinghotels.se/zleepadvisor

Zleeping Hotels, www.zleepinghotels.se

Eva Karlsson, informationsansvarig, eva.karlsson@zleepinghotels.com, Tel 08 525 095 93

2 (2)



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 • E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.se • www.facebook.com/zleepinghotels.se

ALL AROUND YOUR WORLD