

Ny trend vid bokning av resor: **Turister tar hjälp av främlingar på nätet**

Sociala medier har ett stort inflytande för våra resvanor visar resesökmotorn Skyscanners nya undersökning. Vänner har alltid haft en viktig roll i reseplanering men resultatet visar att personer vi bara har kontakt med online också har ett stort inflytande. En tredjedel (34%) av de svarande säger sig ha valt resmål baserat på en rekommendation från någon de bara känner online.

Resesökmotorn Skyscanner.se har genomfört en undersökning med 800 svarande om turisternas användande av sociala medier inför bokning och under resan. Mer än hälften av de svarande (52%) väljer resmål genom att bläddra igenom deras vänners semesterbilder på Facebook och hela 88% vill se vad deras vänner gjort på och med vem under semestern. Nio av tio (88%) anger att onlineforum är viktiga vid val och bokning av resa.

– Många resenärer investerar mycket tid, pengar och känslor i sin semester och man vill få ut det mesta av den. I sociala medier får resenärerna hjälp av andra i deras situation vilket ger dem självförtroendet att ta rätt beslut, säger Linda Edstrand, Skandinavienchef på Skyscanner.

Reseföretagen har förstått innebörden av de sociala medierna för resenären och ökar sin aktivitet på nätet. En ökning som gett effekt då 56% av de svarande följer reseföretag på Facebook och Twitter. Men sociala medier används inte bara till planering. Nära hälften (41%) anger att de använder sociala medier och appar för att välja restaurang, strand eller bar under resans gång.

– Resenärer vill kunna ta del av det riktiga livet på plats, vilket underlättas av sociala medier. Med en snabb sökning får man reda på vilka stränder, sevärdheter, restauranger som är hetast eller vilken som är den singelvänligaste baren. Med hjälp av teknik och sociala medier får man information från turister såväl som bofasta och kan komma närmare den lokala kulturen, säger Linda Edstrand, Skandinavienchef på Skyscanner.

Om Skyscanner

Skyscanner är Europas ledande sajt för billiga flygresor. Använd vårt smarta verktyg som söker på 600 flygbolag för att hitta de billigaste dagarna att flyga på och de billigaste destinationerna att flyga till. Följ oss på [Twitter](https://twitter.com/Skyscanner) och [Facebook](https://www.facebook.com/Skyscanner).

Presskontakt

Kajsa Villman, Presskontakt Skyscanner
kajsa@agency.se

Mobil: +46 (0)709 152 593
Växel: +46 (0)8 410 818 00