

Stonesoftin tuotemyynti kasvoi vahvasti

Helsinki 12. elokuuta 2011 – Tietoturvayhtiö Stonesoftin tuotemyynti (3,3 MEUR) ja liikevaihto (6,5 MEUR) kasvoivat voimakkaasti (tuotemyynti 53 %, liikevaihto 29 %) vuoden toisen neljänneksen aikana ja yhtiö uskoo asiakashankintaan ja myynnin edistämiseen tehtyjen panostusten vaikuttavan myönteisesti vuoden toisen puoliskon aikana. Tietoturvauhkien saralla vuosi 2011 on ollut kiireistä aikaa, ja Stonesoft kehottaakin yrityksiä varmistamaan tietoturvajärjestelmiensä ajanmukaisuuden.

”Vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana julkisuuteen tulleiden vakavien tietomurtojen sarja sai lähes päivittäin jatkoa vuoden toisen neljänneksen aikana. Muun muassa Pentagoniin, Lockheed Martin- sekä Citibank -yhtiöihin kohdistuneet tietomurrot osoittavat, että nykyinen tapa, jolla tietoverkkoja suojataan, on riittämätön”, Stonesoftin toimitusjohtaja **Ilkka Hiidenheimo** sanoo. ”Tässä on kyse niin vakavasta asiasta, että jokaisen organisaation, jolla on kriittistä tai arvokasta tietopääomaa, tulisi käsitellä nykyinen tietoturvapoliittikka ja -toiminnot osana riskienhallintaa hallitustasolla.”

Stonesoft julkisti kesäkuussa ensimmäisenä maailmassa testipalvelun (Anti-Evasion Readiness Test™), jonka avulla organisaatiot voivat testata tietoturvalaitteidensa valmiutta puolustautua kehittyneitä evaasiotekniikoita vastaan.

Tuoterintamalla yhtiö julkaisi kaksi uutta palomuurilaitetta, StoneGate FW-5201 ja FW-5205 -ratkaisut korkean kapasiteetin ympäristöihin, sekä uudet 5.3 -versiot StoneGate Firewall/VPN- ja StoneGate Management Center (SMC) -ratkaisusta.

Stonesoftilla uskotaan, että viime aikojen tietomurrot sekä jatkuvasti kehittyvät uudet uhat auttavat organisaatioita ymmärtämään tietoturvan tärkeyden ja vaativat lisätoimenpiteitä tietoturvan vahvistamiseksi. ”Muutuva tietoturvakenttä tulee varmasti myös avaamaan meille uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja vahvistaa kilpailukykyämme ja asemaamme markkinoilla. Uskon, että tämä tulee myös vaikuttamaan positiivisesti yhtiön liikevaihtoon ja kannattavuuteen”, Hiidenheimo lisää.

Lisätietoja:

Ilkka Hiidenheimo, toimitusjohtaja

Stonesoft Oyj

Puh. (09) 476 711

Sähköposti: ilkka.hiidenheimo@stonesoft.com

Stonesoft Oyj

Stonesoft Oyj (NASDAQ OMX: SFTIV) on innovatiivinen integroitujen verkkotietoturvaratkaisujen toimittaja, joka on keskittynyt hajautettujen organisaatioiden tiedonkulun turvaamiseen. Asiakkaidemme liiketoiminta edellyttää vaativaa verkkoturvallisuutta ja sovellusten luotettavaa saatavuutta.



StoneGate(TM) on tietoturvaratkaisu, jossa yhdistyvät palomuuuri, VPN, IPS (tunkeutumisen havainnointi- ja estojärjestelmä) sekä turvallisen etäkäytön mahdollistava SSL VPN. Ratkaisu yhdistää verkkotietoturvan, jatkuvan saatavuuden sekä palkitun kuormantasausteknologian yhtenäiseksi, keskitetysti hallittavaksi järjestelmäksi. StoneGate-tietoturvaratkaisu tarjoaa alhaiset käyttökustannukset, erinomaisen suorituskyvyn ja tehostaa verkko-investointien tuottavuutta. Virtuaalinen StoneGate-tietoturvaratkaisu suojaa verkkoa ja takaa liiketoiminnan jatkuvuuden sekä virtuaali- että fyysisessä ympäristössä.

StoneGate Management Center -hallinnan avulla StoneGate-palomuuria, VPN-, IPS-, sekä SSL VPN -ratkaisua voidaan hallita keskitetysti. StoneGate-palomuuri ja hyökkäyksen havainnointi- ja estojärjestelmä toimivat saumattomasti yhdessä muodostaen koko yritysverkon kattavan kehittyneen kerroksellisen puolustuksen. StoneGate SSL VPN tarjoaa tehokkaan suojan mobiili- ja etäkäytön tarpeisiin.

Vuonna 1990 perustettu Stonesoft Oyj on maailmanlaajuisesti toimiva yhtiö, jonka pääkonttori on Helsingissä ja Amerikan alueen pääkonttori Atlantassa, Georgiassa. Lisätietoa osoitteesta www.stonesoft.com, www.antievasion.com ja <http://stoneblog.stonesoft.com/>.