

# Midsona lanserar varumärket Naturdiet i Norge

Naturdiet har haft stora framgångar i Sverige och Finland och ökade försäljningen med 37 % och omsatte drygt 100 Mkr år 2010. Tillväxten har varit fortsatt stark under 2011.

Midsona kommer att erbjuda ett brett sortiment av Naturdiets måltidsersättningar för norska konsumenter som vill kontrollera sin vikt eller helt enkelt få i sig näring en stressig dag. Alla produkter finns i flera goda smaker och kommer att säljas i livsmedelsbutiker i hela Norge.

”Det är glädjande att nu även kunna erbjuda Naturdiets uppskattade produkter till våra norska konsumenter”, säger Vidar Eskelund, affärsområdeschef Midsona Norge.

”Lanseringen av Naturdiet i Norge är ett viktigt steg i vår strategi att fokusera på kärnverksamheten genom att prioritera ledande varumärken”, säger Midsonas koncernchef Peter Åsberg.

*För mer information vänligen kontakta:  
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46 730 26 16 32.  
Affärsområdeschef Norge Vidar Eskelund +47 950 296 40*



#### Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: Friggs, MaxMedica, Miwana, MyggA, Naturdiet, Tri Tolonen, Triomega och Vitalas. Midsona omsatte 1 134 Mkr år 2010. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på [www.midsona.com](http://www.midsona.com)