

Barn i Göteborg tar helst med sig nallen till en öde ö

Barn skulle helst ta med sig nallen till en öde ö och sagor ska helst handla om vanliga barn. Föräldrarna väljer böcker efter barnens egna önskemål, men rabatter, erbjudanden och rekommendationer från vänner och bekanta har stor inverkan på valet av barnböcker. Det visar en undersökning som Åhléns har gjort med sina kunder som har barn under 8 år.

Åhléns har en av Sveriges största kundklubbar med drygt 1 miljon aktiva medlemmar i hela landet. Enkäten som handlar om barnens värld besvarades av över 2000 personer.

På frågan om vilken leksak som ditt eller dina barn skulle ta med sig till en öde ö svarar 1/4 nallen. Lego (20 procent) och boken (18 procent) kommer på andra, respektive tredje plats. Nallen står sig särskilt stark i Göteborg (30 procent).

Åhléns frågade också sina kunder om barnböcker. Nästan fyra av tio av de tillfrågade föräldrarna säger att deras barn helst vill att sagorna skall handla om vanliga barn. Sagor med djurkaraktärer kommer på andra plats (22 procent) och prinsar och prinsessor hamnar på en tredje plats (12 procent). I Göteborg gillar man särskilt djuren - 1 av 4 uppger att sagor helst ska handla djurkaraktär.

Nästan 90 procent av föräldrarna uppger att det är barnets egna önskemål som avgör valet av böcker, men även rabatter och erbjudande (84 procent) samt tips från vänner och bekanta (72 procent) påverkar vilken barnbok man köper. Göteborgarna uppskattar råd från personalen mer än riksgenomsnittet (52 procent i jmf med 46 procent).

Åhléns kunder fick i enkäten även välja mellan 11 populära favoritfigurer. Pippi Långstrump och Hello Kitty fick flest röster (30 procent).

Om undersökningen

Åhléns har en av Sveriges största kundklubbar med över 1 miljon aktiva medlemmar i hela landet. 5000 personer fick svara på enkäten om barnens värld. Cirka 2200 personer svarade. De svarande har barn upp till 8 år och har någon gång handlat barnprodukter på Åhléns.

Utdrag ur undersökningen visas på nästa sida

För ytterligare information kontakta;

Reine Walfridsson, ansvarig Åhléns Klubb, Tel. 08 -120 622 15
Monica Hultgren Andersson, Informatör tel. 08-402 81 04

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön. I dag är vi ett av Nordens starkare varumärken med 76 varuhus i Sverige och 30 butiker i Norge. Vår vision är att vara kvinnans favorit och först på hennes shoppinglista. Vårt uppdrag är att förbättra, förenkla och förgylla hennes tillvaro och vår affärsidé är att förse henne med en unik mix av moderiktiga och prisvärda produkter inom Mode, Skönhet och Hemmet. Åhléns 3 000 skickliga medarbetare möter 90 miljoner kunder varje år. Åhléns omsatte 4,7 miljarder 2010 och ingår i detaljhandelskoncernen Axstores. www.ah lens.se

Om Axstores

Axstores är en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner med kända varumärken såsom Åhléns, Kicks, Esthetique och Lagerhaus. Koncernen har över 390 varuhus och butiker i Sverige, Finland och Norge och omsatte ca 6,7 miljarder 2010. Axstores ingår i familjeföretaget Axel Johnson som ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axstores.se

Utdrag från undersökningen

1. Om ditt/dina barn fick ta med sig en leksak till en öde ö, vilken skulle det vara?

	Sverige	Stockholm	Göteborg	Malmö	Norrland	Övriga Sverige
Nallen	24,3%	23,8%	30,4%	21,3%	26,5%	23,6%
Dockan	8,5%	7,8%	7,1%	5,8%	11,0%	9,2%
Bilen	8,8%	9,8%	10,3%	9,0%	9,8%	7,4%
Legot	19,8%	19,8%	18,5%	19,4%	19,6%	20,2%
Boken	18,2%	19,1%	16,3%	23,9%	15,9%	17,6%
Vetej	5,9%	5,7%	1,1%	5,8%	7,8%	6,5%
Annat, nämligen:	14,4%	14,1%	16,3%	14,8%	9,4%	15,4%

2. Vilka karaktärer ska en riktigt bra saga innehålla enligt ditt/dina barn?

	Sverige	Stockholm	Göteborg	Malmö	Norrland	Övriga Sverige
Prinsar/prinsessor	12,1%	11,9%	11,4%	9,9%	12,2%	12,8%
Vanliga barn	38,9%	37,4%	37,5%	34,9%	37,1%	38,7%
Djurkaraktärer	21,9%	21,7%	24,5%	23,7%	22,0%	21,4%
Rymdfigurer	2,2%	1,9%	3,3%	2,0%	0,8%	2,8%
Superhjältar	7,4%	6,5%	8,2%	6,6%	9,0%	7,8%
Vetej	11,4%	11,3%	9,2%	12,5%	11,4%	11,7%
Annat, nämligen:	8,0%	9,3%	6,0%	10,5%	7,3%	7,0%

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön. I dag är vi ett av Nordens starkare varumärken med 76 varuhus i Sverige och 30 butiker i Norge. Vår vision är att vara kvinnans favorit och först på hennes shoppinglista. Vårt uppdrag är att förbättra, förenkla och förgylla hennes tillvaro och vår affärsidé är att förse henne med en unik mix av moderiktiga och prisvärda produkter inom Mode, Skönhet och Hemmet. Åhléns 3 000 skickliga medarbetare möter 90 miljoner kunder varje år. Åhléns omsatte 4,7 miljarder 2010 och ingår i detaljhandelskoncernen Axstores. www.ahlens.se

Om Axstores

Axstores är en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner med kända varumärken såsom Åhléns, Kicks, Esthetique och Lagerhaus. Koncernen har över 390 varuhus och butiker i Sverige, Finland och Norge och omsatte ca 6,7 miljarder 2010. Axstores ingår i familjeföretaget Axel Johnson som ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axstores.se

3. Hur stor inverkan har följande faktorer på ditt val av barnböcker? Skala 1-7.

	Sverige	Stockholm	Göteborg	Malmö	Norrland	Övriga Sverige
Nån slår i butiken	47,6%	46,6%	46,9%	56,7%	41,6%	49,3%
Varumärkets status	19,1%	18,9%	19,6%	22,4%	19,8%	18,5%
Butikens status	18,8%	17,7%	22,4%	20,4%	16,6%	19,4%
Rabatter/erbjudanden	84,0%	82,7%	85,3%	82,1%	85,1%	84,8%
Oberoende produkttester	33,4%	34,8%	34,2%	33,6%	31,8%	32,4%
Rekommendationer från vänner och bekanta	72,6%	74,4%	75,4%	67,1%	71,3%	72,3%
Barnets egna önskemål	87,6%	85,6%	90,2%	85,9%	87,3%	89,7%
Råd från personalen	45,5%	49,3%	52,2%	38,9%	38,8%	43,9%
Tidningar	46,2%	45,0%	45,1%	40,4%	44,7%	48,6%
Föräldrasajter på internet	19,3%	18,8%	15,8%	16,0%	18,7%	20,9%

4. Vilken är ditt/dina barns/barnbarns favoritfigurer?

Pippi Långstrump	30,20%
Hello Kitty	29,70%
Bamse	21,70%
Barbapapa	17,50%
Spindelmannen	15,30%
Nalle Puh	8,70%
Musse Pigg	7,20%
Batman	5,40%
Ariel	4,70%
Kalle Anka	3,90%
Stålmannen	3,40%
Annan	28,50%
Vet ej	10,80%

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön. I dag är vi ett av Nordens starkare varumärken med 76 varuhus i Sverige och 30 butiker i Norge. Vår vision är att vara kvinnans favorit och först på hennes shoppinglista. Vårt uppdrag är att förbättra, förenkla och förgylla hennes tillvaro och vår affärsidé är att förse henne med en unik mix av moderiktiga och prisvärda produkter inom Mode, Skönhet och Hemmet. Åhléns 3 000 skickliga medarbetare möter 90 miljoner kunder varje år. Åhléns omsatte 4,7 miljarder 2010 och ingår i detaljhandelskoncernen Axstores. www.ah lens.se

Om Axstores

Axstores är en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner med kända varumärken såsom Åhléns, Kicks, Esthetique och Lagerhaus. Koncernen har över 390 varuhus och butiker i Sverige, Finland och Norge och omsatte ca 6,7 miljarder 2010. Axstores ingår i familjeföretaget Axel Johnson som ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axstores.se