



Heinz första tomatskörd blir årets bästa ketchup

Lagom till skördesäsongen lanserar Heinz en ketchup gjord på höstens första tomatskörd, Heinz First Harvest. Ketchupen tappas upp på flaska inom 48 timmar från att tomaterna skördats. Årets första solmogna tomater ger en mild tomatketchup som är något rödare i färgen än Heinz standardketchup. First Harvest tillverkas i begränsad upplaga och samtliga flaskor är numrerade.

Heinz har ett unikt tomatprogram och odlar tomater från egna tomatfrön, speciellt framtagna för att producera ketchup. Heinz First Harvest är till hundra procent gjort på Heinz egna tomater från odlingarna i Portugal.

Till skillnad från Heinz vanliga tomatketchup, som tillverkas från tomatpasta året om, tappas First Harvest upp på flaska inom 48 timmar från det att tomaterna skördats. Det ger en mild tomatketchup som är något rödare i färgen än Heinz standardketchup. Heinz First Harvest innehåller också mindre salt och socker och ännu fler tomater än Heinz standardketchup.

– Vi arbetar ständigt för att utveckla vårt sortiment. Tack vare våra egna tomatodlingar har vi nu möjlighet att kunna erbjuda våra kunder en helt unik produkt. Heinz First Harvest är en pinfärsk tomatketchup med mild smak som passar särskilt bra till lättare rätter som fisk eller grillade grönsaker, säger Sophie Rietz Elvefors, marknadschef på Heinz.

Experter på tomatodling

HeinzSeed är specialiserade på tomatfröer och odling och är idag en av världens största och främsta inom sitt område. All forskning och utveckling går dessutom ut på att anpassa sig till naturen och bidra till ett långsiktigt och hållbart jordbruk samtidigt som tomaterna drivs upp för att ge maximal smak och kvalitet.

– I år har vi har odlat tomater från egna frön i 75 år. På så sätt äger vi hela processen från frö till flaska och har full kontroll på de produkter vi sätter vårt namn på. Det är helt unikt för Heinz och borgar för kvalitet, säger Sophie Rietz Elvefors.

Heinz First Harvest finns till försäljning i begränsad upplaga från och med vecka 40. Totalt tillverkas drygt en miljon flaskor varav 300 000 stycken kommer säljas i Norden.



Varje flaska är numrerad. Heinz First Harvest har ett rekommenderat cirkapris på 18 kronor.

För mer information, vänligen kontakta:

Sophie Rietz-Elvefors, marknadschef på Heinz

Tel: 042-38 86 88, 0733-50 77 54

E-post: sophie.rietz-elvefors@nl.hjheinz.com

För högupplösta bilder och produktprover (från ca vecka 36):

Ebba Göranzon, Prat PR

Tel: 08-545 152 43, 070-410 69 25

E-post: ebba.goranzon@prat.se

Om Heinz

Heinz grundades 1869 i USA och finns sedan 1950-talet på den svenska marknaden. Heinz genomskinliga ketchupflaska har blivit kultförklarad och förutom den klassiska ketchupen och vita bönor i tomatsås har Heinz i Sverige även lanserat naturella bönor, chilisås, ekologisk ketchup, ketchup med mindre socker och mindre salt, sex kalla såser, BBQ sauce, tomatpuré samt Tomato Frito. Läs mer på www.heinz.se eller www.facebook.com/HeinzSverige.