

Pressmeddelande 2011-08-16

## Höst och allvar påverkar surfbeteendet

**Sommarens tillbakalutade nöjessurfande blandat med tv- och filmtittande har ändrat sig snabbt när hemmasoffan byttes mot kontorsstolen och lugnet mot finansiell oro. Det mer allvarsamma surfandet är ett säkert hösttecken visar Telia Surfindex.**

Under de sista semesterdagarna tog rekordmånga svenskar plats i soffan för att se på streamad film och tv. Toppen nåddes söndagen den 7 augusti. Dagen efter förbyttes surfandet mot allvar i takt med att vardag och jobb tog vid, förstärkt av den finansiella oron. Under vecka 31 ökade besöken till ekonomisajter i snitt med 47 procent enligt Telia Surfindex. Surfandet på bostadssajter ökade 24 procent och jobbsajter med 8 procent. Den allmänna nyhetskonsumtionen går ned något men ligger på en fortsatt förhöjd nivå efter tragedin i Norge.

– Eftersom vi idag inte bara läser artiklar utan i hög grad också följer nyhetsrapporteringen via webb-tv som ju kräver mer bandbredd, får extraordinära nyhetshändelser stort genomslag i den totala datatrafiken, säger Ulrika Steg, chef Mobilitetstjänster på Telia.

### Midsommarafton blev slappaste dagen

Baserat på statistik från tidigare somrar förutspådde Telia att det skulle vara lägst surfaktivitet på onsdagen under vecka 29, den 20 juli. När nu all data är sammanställt visade det sig istället att midsommarafton blev den "slappaste" dagen på nätet.

Att inget lugn infann sig vecka 29 förklaras av att det var då som tragedin i Norge inträffade. Dagarna innan var visserligen aktiviteten på nätet riktigt låg. Men alltså inte så låg som på midsommarafton.

### Mer bandbreddskrävande aktivitet

Datatrafiken har under hela mätperioden stadigt rört sig uppåt. En av förklaringarna kan vara att vi surfar på tyngre och mer bandbreddskrävande sidor. När vi följer nyheter tittar vi till exempel på rörliga klipp i större utsträckning än tidigare. När stora nyhetshändelser som tragedin i Norge inträffar så ökar trafiken därför radikalt. Dessutom har vi i sommar surfat mer från utlandet än tidigare, så kallad roaming, vilket också märkts i datatrafiken. Inte minst från Norden och Baltikum.

– Vår tes om att aptiten på bandbredd verkar vara omätligt stärkt när man tittar på årets surfsommar. Det visar också att vi ständigt behöver bygga ut och öka kapaciteten i både de fasta och mobila näten för att svara mot kundernas behov. Det är ingen vild gissning att nästa surfsommar kommer att kräva ännu mer bandbredd, säger Ulrika Steg, chef Mobilitetstjänster, Telia.

### Så påverkar temperaturen surfandet

När Telia har sammanställt hela sommarens surfande och jämfört kurvan med medeltemperatur syns tydliga samband och likheter. För varje grad temperaturen har gått ner har datatrafiken i snitt gått upp med 4 procentenheter på Telia Surfindex. Detta är första gången som det kunnat bekräftas att nätanvändningen korrelerar starkt med väder.

---

### Det här är Telia Surfindex

Telia Surfindex är ett slags väderleksrapport av svenskarnas digitala sommarvanor i ett av Europas ledigaste länder och enligt OECD efter Sydkorea världens mest bredbandstättade länder. Telia mäter och prognostiserar löpande svängningar i bredbandstrafiken. I sommar presenteras mätningarna för första gången utåt. När uppkopplat läge blivit livets normaltillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period. Metoden för att beskriva svenskarnas uppkoppling och vad svenskarna använder internetuppkopplingen till under sommaren består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna mat, shopping, bostad, arbete, hälsa, resor, sociala medier och familjeliv, baserat på KIA-index (Sveriges Annonssörers index över svenska webbplatser). En kategori, tv och film, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SVoD och VoD). Även resultat från den löpande undersökningen Telia Trends används för att skapa Telia Surfindex. Det första surfindexet presenterades den 22 juni och rapporteringen pågår löpande fram till och med vecka 33. Vecka 19, 2011 representerar normalnivå i indexet.

Surfindex-analyserna presenteras på [www.telia.se/surfindex](http://www.telia.se/surfindex). Vi finns också på Facebook! Gilla oss på [facebook.com/teliasverige](https://www.facebook.com/teliasverige)

### Fakta om Telias täckning och utbyggnad

Telia har ett 3G-nät som täcker 99 procent av Sveriges befolkning, ett edge-nät med en yttäckning på 92 procent samt över 4000 surfzoner med wlan i Sverige. Telia har dessutom Sveriges mest omfattande 4G-nät och vid årsskiftet kommer listan med 4G-orter i Sverige att vara över 200 orter lång. Samtidigt med 4G-utbyggnaden görs även en kapacitetsförstärkning av övriga mobila nät. Mer information om täckning och utbyggnad finns på [www.telia.se/tackning](http://www.telia.se/tackning) medan samlad information om 4G finns på [www.telia.se/4G](http://www.telia.se/4G).

Telia investerar samtidigt 5 miljarder i fibernätet fram till 2014 med hastigheter upp till 1000 Mbit/s och uppgraderar bredband via telefonjacket till VDSL2 med hastigheter upp till 60 Mbit/s.

### För mer information, kontakta gärna Telias presstjänst: 0771 77 58 30

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är motorn i kommunikationsSverige och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsl och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på [www.telia.se](http://www.telia.se). Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på [www.teliasonera.com](http://www.teliasonera.com)