

Pressmeddelande den 16 augusti

Summering av fotbolls-VM i Sydafrika: Rekord i vuvuzelas och nyhetsflöden

Drygt ett år efter fotbolls-VM i Sydafrika har revisions- och konsultföretaget Grant Thornton Sydafrika summerat effekterna av evenemanget. Bland annat blev VM en gigantisk försäljningsframgång för den omdiskuterade vuvuzelan och nyhetstrafiken på Internet slog nytt rekord.

Grant Thornton Sydafrika, som gjorde den ekonomiska studien inför Sydafrikas ansökan om fotbolls-VM, har nu ett år efter mästerskapet summerat effekterna av evenemanget som ägde rum den 11 juni-11 juli 2010. Grant Thorntons beräkningar baseras på statistik från en rad källor som t.ex. ankomststatistik vid gränskontroll, landets officiella turismstatistik och egna uppgifter som sammanställts av Grant Thorntons revisorer och rådgivare.

Korta fakta

- I genomsnitt sågs varje VM-match av knappt 70 miljoner.
- 350 000 utländska besökare spenderade ca 7,2 miljarder kr under mästerskapet
- Mest spenderade australiensarna ca 16 900 kr under sin vistelse jämfört med ca 5400 kr för afrikanska* besökare. Européer spenderade i snitt ca 11 400 kr.
- Den totala ekonomiska påverkan av besökarna under VM uppgick till cirka 16 miljarder kr
- Arrangemanget kostade totalt ca 36,1 miljarder kr
- Totalt såldes 1,8 miljoner vuvuzelas (1 miljon internationellt, 800 000 i Sydafrika)
- Biljettintäkterna uppgick till 2,6 miljarder kr
- Snittpriset på hotellrum ökade med 60%
- Ölmarknaden ökade 12% under juni 2010

Vuvuzelans segertåg över världen

VM 2010 bidrog med ett nytt ord till the Oxford Dictionary of English: vuvuzela, som röstades fram av 320 språkvårdare i 60 länder till VM:s främsta ord. Hela 800 000 vuvuzelas såldes på plats i Sydafrika och en miljon internationellt. Internetsajten Amazon.com upplevde en försäljningsökning av vuvuzelas med 1000%.

VM slog Obama

Fotbolls-VM skapade också ett nytt rekord för nyhetstrafik på Internet fredagen den 11 juni 2010. Drygt 12 miljoner besökare per minut noterades i slutet av öppningsmatchen, vilket slog det tidigare rekordet på 8,5 miljoner besökare per minut, när Barack Obama valdes till president 2008. Antalet Twitter tweets ökade till drygt 3200 tweets per sekund under VM från normala 750.

Ekonomiska satsningar

De omdiskuterade ekonomiska satsningarna i Sydafrika har Grant Thornton summerat till ca 36,1 miljarder kr, vilket skulle utgöra endast sex procent av samtliga offentliga investeringar räknat från budgetåret 2006/2008 tills idag. Från och med nu fram till 2013 är det endast tre procent som utgör VM-relaterade satsningar. Sydafrikas finansdepartement har också uttalat att inga infrastrukturinvesteringar som gjordes har finansierats genom långsiktiga skuldåtaganden, utan har funnits i de vanliga årliga budgetallokeringarna sedan 2006.

- Sydafrika har dock ett budgetunderskott på 5,3 procent under 2011, vilket ursprunglig budgeterades som ett överskott innan den globala krisen, säger Gillian Saunders, som är ansvarig för rådgivningstjänster på Grant Thornton i Sydafrika. Finansdepartementet har indikerat att regeringen valde att se VM som ett verktyg att hjälpa Sydafrika att uppfylla sina utvecklingsmål, vilket medförde kostnader som gick utöver de som FIFA-kontrakten krävde, för att försäkra att Sydafrika investerade i infrastruktur med ett värde för framtiden. Saunders menar att investeringarna lett till en bättre livskvalitet och värdefulla tillgångar för samhället.

Turismen i Sydafrika efter VM

Grant Thorntons kartläggning visar att turismen i Sydafrika visar en mycket svag tillväxt för närvarande, trots att man innan VM spådde en boom i turismen som en följd av VM. Grant Thorntons analys är dock att ett stort antal företag i turismbranschen inte hade överlevt den nuvarande ekonomiska nedgången, som bland annat inneburit minskad internationell resande, om det inte varit för den ökning som VM gav. Sydafrika lider också för närvarande av överkapacitet på hotellrum i Kapstaden med omnejd.

FIFA:s studier av Sydafrikas invånare som genomfördes i augusti 2010 visade att 91% av sydafrikanerna ansåg att VM förenade människorna i landet, 94% trodde att mästerskapet skulle stärka turismen och 88% ansåg att det medfört förbättringar av vägar och infrastruktur. En annan undersökning utförd av African Response of international visitors visade att 92% av de internationella besökarna skulle rekommendera Sydafrika till vänner och släktingar, jämfört med att 88% uppgav att de skulle rekommendera Tyskland efter VM 2006, och att 96% skulle besöka Sydafrika igen.

Grant Thornton Sydafrikas beräkningar, som är baserade på bl.a. SA Tourism Research och ankomststatistik, visar att cirka 350 000 utländska besökare spenderade omkring 7,2 miljarder kr under VM, med en total ekonomisk effekt på cirka 16,3 miljarder kr.

Infrastruktur ger nya evenemang

Bland de infrastruktuursatsningar som gjordes inför mästerskapet kan nämnas nya världsarenor, förbättrat vägnät, telekommunikationen, säkerhetssystem och flygplatser. Dessutom byggdes den nya flygplatsen King Shaka Airport i KwaZulu Natal samt Gautrain och Rapid Bus System.

Sydafrikas främsta konsertarrangör Big Concerts menar att tillgången på arenor i Sydafrika sedan fotbolls-VM med teknik i världsklass, säkerhet och hög kompetens är huvudorsaken bakom inflödet av internationella artister som U2, Cold Play, Kings of Leon och The Script till Sydafrika.

– Blickar man framåt, så ger regeringens beslut att ansöka om att stå värdnation för samväldesspelen 2022, en fantastisk möjlighet, eftersom det ger oss chansen att förbereda oss ytterligare för att långsiktigt stå värd för de Olympiska spelen med mindre investeringskrav än vad som annars skulle behövs, avslutar Gillian Saunders.

Bakgrund

Revisions- och konsultbyrån Grant Thornton i Sydafrika gjorde den ekonomiska studien till Sydafrikas ansökan om fotbolls-VM 2010. Sedan studien gjordes 2006, har den uppdaterats regelbundet och nyligen kom de senaste siffrorna över den ekonomiska påverkan som fotbolls-VM haft.

Om Grant Thornton

Grant Thornton är ett av Sveriges ledande revisions- och konsultföretag. Bolaget med drygt 900 medarbetare och 24 kontor i Sverige är medlem inom Grant Thornton International, en av världens ledande organisationer av självständigt ägda och styrda revisions- och konsultföretag. Medlemsföretagen tillhandahåller revision, ekonomiservice, skatterådgivning och annan rådgivning. Sammanlagt har Grant Thorntons medlemsföretag ca 30 000 medarbetare i över 100 länder. Grant Thorntons medlemsföretag i Sydafrika har 900 medarbetare vid sju kontor och är det revisions- och konsultföretag som gjort den ekonomiska studien till Sydafrikas ansökan om fotbolls-VM.

* Statistiken är uppdelad i afrikanska besökare som färdats på land samt afrikanska besökare som kommit till Sydafrika med flyg. De lägsta talen uppvisar besökare som inte flugit in till Sydafrika.

De ekonomiska talen är beräknade på aktuell valutakurs per den 11 augusti 2011

För mer information kontakta:

Lisbeth Larsson, informationschef
T 0708-21 71 56, 08-563 071 56
E lisbeth.larsson@se.gt.com

www.grantthornton.se/press