

Pressmeddelande 2011-08-17

Dags för cocktail hour med Schweppes nya mixers "Mix & Serve"

Inom kort introducerar Schweppes en helt ny generation mixers: Schweppes Mix & Serve. Denna nya serie gör det lekande lätt för hemmabartendern att bara på några sekunder skapa goda cocktailupplevelser.

Nu är det dags att införa cocktail hour. Med Schweppes Mix & Serve blir det en enkel match. Schweppes ger bartendern i dig en chans att briljera för vännerna genom att servera populära cocktails. Mix & Serve låter sig även väl smaka utan alkohol.

Mix & Serve finns i tre smaker.

Mojito – en fräsch limejuice, smaksatt med mynta, som bjuder på en fräsch och syrlig smakupplevelse.

Cosmo – en välbalanserad blandning av lingon- och citronjuice, båda välsmakande ingredienser i den moderna klassikern Cosmopolitan.

Strawberry Daiquiri – en utsökt mix av jordgubbspuré och limejuice för en svalkande Strawberry Daiquiri-upplevelse.

Allt du behöver göra är att:

1. Välja spritsort och mängd.
2. Mixa med Schweppes Mix & Serve.
3. Servera med krossad is.
4. Invänta beröm från dina gäster.

– Det är roligt att arbeta med ett varumärke som är innovativt och samtidigt har en gedigen historia med många klassiska drycker. Schweppes lanserade faktiskt läsk redan 1783 och är därmed världens första läsktillverkare, säger Fredrik Sverkersten, kategorichef läsk, på Spendrups.

Mix & Serve-serien säljs i profilerad 25 cl glasflaska med kapsyl. Finns i handeln från och med den 1 september. Rek. pris är 16,90:-

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Sverkersten, kategorichef läsk, 08-672 77 50, fredrik.sverkersten@spendrups.se

Caroline Ekman, informationsdirektör, 08-672 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups grundades 1897. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, Pago, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,1 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se