



IKEA Katalogen 2012 full av kvadratsmarta lösningar

Idag lanseras den nya IKEA katalogen 2012. Fokus för årets katalog är kvadratsmarta lösningar. Svenska folkets fritidsintressen presenteras, hur de får ta plats i livet och i hemmet. IKEA katalogen lanseras i år även för iPad och Android, samt finns som vanligt på ikea.se och som iPhone app. Dessutom har hållbarhetsarbetet för produktionen av årets IKEA katalog lett till minskad miljöbelastning.

På 376 sidor fokuserar [IKEA](http://ikea.se) katalogen på nyheter för kvadratsmarta heminredningslösningar. Alla har vi utrymmen som är små men som blir större om man använder ytan smart, det kan vara ett litet badrum eller en hel lägenhet. Det kan handla om allt från rum som fungerar för flera funktioner till något så litet som en extra krok.

– Man ska inte behöva ge upp sina drömmar för att de inte får plats. Vi vill istället bidra med heminredningskunskap och inspiration så att drömmen kan passa in i hemmet, säger Peter Agnefjäll, VD för IKEA i Sverige.

I årets IKEA katalog presenteras flera hundra nyheter. Bland annat TIDAFORS soffserie som formar sig efter kroppen och återfår sin form efter användning. VARMLUFT lampa med en annorlunda papperslampskärm är designad av Jon Karlsson och påminner om ett moln som ger ett mjuk ljus i hemmet. Lampskärmen kan vikas ihop i en liten förpackning och kräver därför färre transporter, vilket är bra för miljön. Ett textilt samarbete med Beckmans designhögskola har resulterat i flera originella textilier med mönster som bokstäver, djur och ansikten. Ett exempel är GULLVI metervara.

Den tryckta IKEA katalog brukar vara en uppskattad publikation. Nu kan man läsa den på flera sätt. I år är det premiär för IKEA katalogen som app för iPad och Android och för andra året i rad finns den också för iPhone.

Hållbarhet är en naturlig del av vår verksamhet. Det betyder även att vi arbetar för en mer hållbar IKEA katalog. Förbättringar i produktionen hos våra leverantörer under förra året bidrog bland annat till tjugo 20 % minskning av koldioxidutsläpp och 6% mindre vattenförbrukning. Under de senaste två åren har energieffektiviteten ökat med fem procent.

Årets IKEA katalog landar i svenska folkets brevlådor under vecka 34.

Fakta om IKEA katalogen 2012

- 376 sidor
- 59 tryckta versioner i 42 länder
- 30 språk
- 208 miljoner tryckta exemplar
- Den första IKEA katalogen 1951 trycktes i 250,000 exemplar

Mer information på www.ikea.se/press ; undersökning om svenska folkets fritidsintressen, trendrapport om betydelsen fritidsintressen, information om samarbetet med Beckmans designhögskola, pressbilder på produktnyheter finns tillsammans med [IKEA hållbarhetsrapport](#) och bakgrundsinformation om IKEA katalogen 2012.

För mer information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige 0733-53 12 97, ylva.magnusson@ikea.com

Tina Björemman, presskontakt sortiment IKEA Sverige, 0733-47 11 70, tina.bjoreman@ikea.com

IKEA erbjuder heminredning med god design och funktion till låga priser. IKEA integrerar insatser för miljön i den dagliga verksamheten och stöder kontinuerligt sociala initiativ.

IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 34 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 284 varuhus i 26 länder, som årligen besöks av 699 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 208 miljoner exemplar på 30 språk. www.ikea.se