

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-juni 2011 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Lägre nettoomsättning och valutaeffekter försämrade lönsamheten

- **Nettoomsättning 364,7 mkr (384,7), varav andra kvartalet 172,6 mkr (187,9)**
- **Rörelseresultat 0,1 mkr (8,8), varav andra kvartalet -2,4 mkr (4,3)**
- **Orderingång 392,9 mkr (393,1), varav andra kvartalet 191,1 mkr (203,5)**
- **Orderstock 128,5 mkr (120,0)**

Nettoomsättning, orderingång och resultat

I enlighet med pressmeddelande den 10 juni 2011 blev effekten av en svag orderingång och en starkare svensk krona att rörelseresultatet blev negativt för andra kvartalet.

Med undantag för affärsområde Office var efterfrågan svag under andra kvartalet, vilket resulterade i att nettoomsättningen minskade med 8 procent och orderingången med 6 procent. För första halvåret minskade nettoomsättningen med 5 procent, medan orderingången var på föregående års nivå. Orderstocken var vid halvårsskiftet 7 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. En betydande andel av affärsområde Librarys orderstock skall dock inte levereras förrän i fjärde kvartalet, vilket kommer att påverka resultatet för det tredje kvartalet. Med oförändrade valutakurser jämfört med första halvåret föregående år hade nettoomsättningen varit på föregående års nivå, orderingången ökat med 5 procent och orderstocken varit 10 procent högre. Rörelseresultatet uppgick till -2,4 mkr (4,3) i andra kvartalet och till 0,1 mkr (8,8) ackumulerat. Med oförändrade valutakurser jämfört med första halvåret föregående år hade det ackumulerade rörelseresultatet uppgått till 2,8 mkr.

Förväntningar framöver

Marknadsutsikterna på koncernens två viktigaste marknader, Sverige och Tyskland, ser relativt gynnsamma ut. Det råder däremot fortsatt osäkerhet kring den ekonomiska utvecklingen i Sydeuropa. Fokuserad exportsatsning, produkt- och konceptutveckling, inköps- och produktionseffektiviseringar, samt tillvaratagande av synergier är prioriterade och värdehöjande aktiviteter 2011.

Lammhult den 18 augusti 2011
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 augusti klockan 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2011

- Nettoomsättning 364,7* mkr (384,7)
- Rörelseresultat 0,1* mkr (8,8)
- Resultat efter finansiella poster -2,8* mkr (8,5)
- Resultat efter skatt -3,2 mkr (4,5)
- Resultat per aktie -0,37 kr (0,53)
- Orderingång 392,9 mkr* (393,1)
- Orderstock 128,5 mkr* (120,0)
- Soliditet 50,9 procent (51,5)
- Skuldsättningsgrad 0,58 (0,53)

** Med oförändrad valuta mot föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 383,1 mkr, rörelseresultatet till 2,8 mkr, resultatet efter finansiella poster till -0,4 mkr, orderingången till 413,1 mkr och orderstocken till 132,4 mkr*

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 364,7 mkr (384,7), vilket var 5 procent lägre än föregående år. Borks Patenttavler som förvärvades i slutet av föregående år bidrog med 5 procent tillväxt. Den svenska kronans förstärkning under första halvåret påverkade omsättningen negativt med drygt 18 mkr. Med oförändrade valutakurser mot första halvåret föregående år hade nettoomsättningen varit i stort sett på föregående års nivå. Under andra kvartalet var nettoomsättningen 8 procent lägre än föregående år och uppgick till 172,6 mkr (187,9). Med oförändrade valutakurser mot andra kvartalet föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 181,2 mkr.

Koncernens orderingång under första halvåret var på föregående års nivå och uppgick till 392,9 mkr (393,1). Under andra kvartalet minskade dock orderingången med 6 procent och uppgick till 191,1 mkr (203,5). Orderingången ökade för affärsområdet Office både organiskt och genom förvärvet av Borks Patenttavler. Däremot minskade orderingången för övriga affärsområden. Osäkerheten kring effekterna av den europeiska skuldskrisen påverkar fortsatt affärsområde Library genom att projekt senareläggs. Affärsområdena Home och Scandinavian Eyewear påverkades negativt av en svagare konsumtion inom handeln under andra kvartalet. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade orderingången uppgått till 199,1 mkr i andra kvartalet och till 413,1 mkr ackumulerat. Koncernens orderstock var vid halvårsskiftet 7 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 128,5 mkr (120,0). En stor andel av affärsområde Librarys orderstock, ca 45 procent, skall dock inte levereras förrän i fjärde kvartalet. Med oförändrade valutakurser jämfört med samma tidpunkt föregående år hade orderstocken uppgått till 132,4 mkr.

Bruttomarginalen uppgick till 37,6 procent (39,1) under första halvåret. Den försämrade bruttomarginalen beror främst på att produktionsomkostnader fördelats på en lägre försäljningsvolym, negativa valutaeffekter, samt prispress vid upphandlingar inom affärsområde Library. Under andra kvartalet uppgick bruttomarginalen till 35,8 procent (38,1).

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 137,9 mkr under första halvåret, jämfört med 141,3 mkr för motsvarande period föregående år. Koncernens försäljnings- och administrationskostnader minskade till följd av valutaeffekter (7,4 mkr) och kostnadsbesparingar (2,2 mkr), medan de ökade till följd av förvärv (6,2 mkr). Under andra kvartalet uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till 65,5 mkr (67,9).

Under första halvåret uppgick rörelseresultatet till 0,1 mkr (8,8) vilket innebar en rörelsemarginal på 0,0 procent (2,3). Affärsområdet Office utvecklades väl, medan minskade nettoomsättningar inom affärsområdena Library (-23 procent) och Home (-20 procent) tyngde resultatet. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade rörelseresultatet uppgått till 2,8 mkr och rörelsemarginalen till 0,7 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,8 mkr (8,5). Valutakursförändringar hänförliga till lånetransaktioner påverkade finansnettot med -0,1 mkr (1,5) under första halvåret. Under andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till -2,4 mkr (4,3) och resultatet efter finansiella poster till -3,7 mkr (3,8).

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid halvårsskiftet till 50,9 procent (51,5), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,58 (0,53). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till -4,2 mkr (-1,6). Under andra kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 0,6 mkr jämfört med 6,4 mkr för motsvarande period föregående år. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick under första halvåret till -0,37 kr (0,53) före och efter utspädning och under andra kvartalet till -0,45 kr (0,18) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 42,62 kr (43,63) före och efter utspädning.

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks.

Nettoomsättningen uppgick till 168,5 mkr jämfört med 149,8 mkr föregående år. Den ökade nettoomsättningen uppnåddes genom förvärvet av Borks. Övrig nettoomsättning var ungefär på föregående års nivå. Försäljningen på den svenska marknaden har ökat med 4 procent under första halvåret. På affärsområdets övriga två huvudmarknader, Norge och Danmark, har marknaden varit svag under första halvåret, vilket i det senare fallet främst har påverkat Borks försäljning negativt. I Norge har säljkapaciteten ökat och marknaden för andra halvåret ser starkare ut. Bruttomarginalen var något sämre än motsvarande period föregående år beroende på negativa valutaeffekter. Rörelseresultatet uppgick till 14,4 mkr (15,0) och rörelsemarginalen till 8,5 procent (10,0).

Lammhults Design Group.

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 113,7 mkr jämfört med 148,2 mkr föregående år. Verksamheten har fortsatt att påverkas av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader. Därutöver har nettoomsättningen påverkats av negativa valutaeffekter uppgående till drygt 9 mkr jämfört med första halvåret föregående år. Affärsrådets orderstock uppgick till 83,4 mkr, vilket var 8 procent högre än vid halvårsskiftet föregående år. En stor andel av affärsområde Librarys orderstock skall dock inte levereras förrän i fjärde kvartalet. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med första halvåret 2010 beroende på att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym och prispress vid upphandlingar på många marknader. Genomförda personalneddragningar kompenserade endast till viss del för den minskade nettoomsättningen, varför rörelseresultatet uppgick till -3,4 mkr (2,7).

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 31,2 mkr jämfört med 38,8 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för 17,7 mkr (22,7) och stoppmöbler för 13,5 mkr (16,1). Efterfrågan har varit fortsatt svag på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige. Åtgärdsprogram för att öka marknadspenetrationen, intensifiera produktutvecklingen och förbättra lönsamheten pågår. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med första halvåret föregående år på grund av den lägre försäljningsvolymen. Rörelseresultatet uppgick till -5,0 mkr (-2,7) och genomförda kostnadsbesparingar har endast delvis kompenserat för den minskade nettoomsättningen och försämrade bruttomarginalen.

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättningen uppgick till 52,6 mkr jämfört med 51,7 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden var stark i första kvartalet, men svag i andra kvartalet. Ackumulerat är försäljningen på den svenska marknaden oförändrad mot föregående år. Försäljningen fortsätter att öka till Nordamerika, trots att den svenska kronan stärkts kraftigt mot USD. Utvecklingen i Norge har varit positiv, främst genom framgångsrika lanseringar av .SE (kollektion i ett lägre prisintervall) och Pilgrim. Däremot har försäljningen till Danmark och Finland minskat. Bruttomarginalen är oförändrad mot första halvåret föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 1,8 mkr (1,1) och rörelsemarginalen uppgick till 3,4 procent (2,1).

Lammhults Design Group.

Investeringar

Koncernens investeringar i affärssystem, IT och produktionsutrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 6,6 mkr (3,4) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,0 mkr (0,3).

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2011 till 72,5 mkr (81,5).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 2,9 mkr (3,0) med ett resultat efter finansiella poster på -5,4 mkr (-3,5). Investeringarna uppgick till 0,3 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2011 till 16,5 mkr (28,6).

Förväntningar framöver

Marknadsutsikterna på koncernens två viktigaste marknader, Sverige och Tyskland, ser relativt gynnsamma ut. Det råder däremot fortsatt osäkerhet kring den ekonomiska utvecklingen i Sydeuropa. Fokuserad exportsatsning, produkt- och konceptutveckling, inköps- och produktionseffektiviseringar, samt tillvaratagande av synergier är prioriterade och värdehöjande aktiviteter 2011.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för perioden januari-september 2011: 28 oktober 2011

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering, samt enligt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EU. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen med beaktande av RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2011 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Lammhults Design Group.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2010, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 18 augusti 2011

Anders Pålsson
Ordförande

Yngve Conradsson
Styrelseledamot

Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot

Jerry Fredriksson
Styrelseledamot

Erika Lagerbielke
Styrelseledamot

Lotta Lundén
Styrelseledamot

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	172,6	187,9	364,7	384,7	758,0	778,0
Kostnad för sålda varor	-110,7	-116,3	-227,4	-234,3	-467,5	-474,4
Bruttoresultat	61,9	71,6	137,3	150,4	290,5	303,6
Övriga rörelseintäkter	2,6	2,1	3,6	3,7	7,4	7,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-65,5	-67,9	-137,9	-141,3	-270,9	-274,3
Övriga rörelsekostnader	-1,4	-1,5	-2,9	-4,0	-9,0	-10,1
Rörelseresultat	-2,4	4,3	0,1	8,8	18,0	26,7
Finansnetto	-1,3	-0,5	-2,9	-0,3	-5,1	-2,5
Resultat efter finansiella poster	-3,7	3,8	-2,8	8,5	12,9	24,2
Skatt	-0,1	-2,2	-0,4	-4,0	-6,7	-10,3
Periodens resultat	-3,8	1,6	-3,2	4,5	6,2	13,9
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-3,8	1,6	-3,2	4,5	6,2	13,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,45	0,18	-0,37	0,53	0,75	1,65
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,45	0,18	-0,37	0,53	0,75	1,65
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	0	35	0	35	0	35

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Periodens resultat	-3,8	1,6	-3,2	4,5	6,2	13,9
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	4,5	-5,7	3,0	-18,6	-6,4	-28,0
Kassaflödessäkringar	-0,9	-0,5	-0,6	0,3	0,1	1,0
Periodens övrigt totalresultat	3,6	-6,2	2,4	-18,3	-6,3	-27,0
Periodens summa totalresultat	-0,2	-4,6	-0,8	-13,8	-0,1	-13,1
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-0,6	-4,6	-0,8	-13,8	-0,1	-13,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-3,4	-3,7	-6,8	-7,6	-13,7	-14,5
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	2,5	1,9	3,5	3,5	6,6	6,6
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,2	0,1	0,2	0,8	0,9
Totalt	2,6	2,1	3,6	3,7	7,4	7,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,4	-1,0	-2,8	-3,4	-7,6	-8,2
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,5	-0,1	-0,6	-1,4	-1,9
Totalt	-1,4	-1,5	-2,9	-4,0	-9,0	-10,1
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,4	0,3	0,6	0,6	0,8	0,8
Finansiella kostnader	-1,7	-0,8	-3,5	-0,9	-5,9	-3,3
Totalt	-1,3	-0,5	-2,9	-0,3	-5,1	-2,5

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2011	30 juni 2010	31 dec 2010
Immateriella anläggningstillgångar	193,3	191,9	191,8
Materiella anläggningstillgångar	145,2	133,2	144,8
Finansiella anläggningstillgångar	0,3	3,8	3,9
Uppskjutna skattefordringar	1,3	1,0	1,2
Varulager	147,0	146,5	144,1
Kortfristiga fordringar	166,9	181,3	184,9
Likvida medel	53,7	58,4	73,4
Summa tillgångar	707,7	716,1	744,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	360,1	368,6	369,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,2	0,0	0,0
Långfristiga räntebärande skulder	76,4	80,2	88,8
Övriga långfristiga skulder	0,1	0,2	0,2
Avsättningar	7,2	8,6	10,7
Uppskjutna skatteskulder	11,4	9,5	11,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	133,3	113,4	119,8
Kortfristiga skulder, övriga	119,0	135,6	143,8
Summa eget kapital och skulder	707,7	716,1	744,1

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 juni 2011	30 juni 2010	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,6	3,8	3,6
Garantiförbindelser	1,7	1,6	1,7
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,5	5,6	5,5

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2011	jan-juni 2010	jan-dec 2010
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	369,3	395,1	395,1
Periodens summa totalresultat	-0,8	-13,8	-13,1
Lämnad utdelning	-8,4	-12,7	-12,7
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	360,1	368,6	369,3
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	-	-	-
Avyttrade innehav utan bestämmande inflytande	0,2	-	-
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,2	-	-
Summa utgående eget kapital	360,3	368,6	369,3

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-5,5	3,6	-8,2	-3,9	11,2	15,5
Förändring av rörelsekapital	6,1	2,8	4,0	2,3	16,0	14,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,6	6,4	-4,2	-1,6	27,2	29,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,1	-0,6	-5,7	-7,8	-27,8	-29,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,3	-2,3	-8,4	-0,5	-3,9	4,0
Periodens kassaflöde	-11,8	3,5	-18,3	-9,9	-4,5	3,9
Likvida medel vid periodens början	65,9	55,4	73,4	70,2	58,4	70,2
Kursdifferens i likvida medel	-0,4	-0,5	-1,4	-1,9	-0,2	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	53,7	58,4	53,7	58,4	53,7	73,4

Lammhults Design Group.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Bruttomarginal, %	35,8	38,1	37,6	39,1	38,3	39,0
Rörelsemarginal, %	-1,3	2,3	0,0	2,3	2,4	3,4
Nettomarginal, %	-2,1	2,0	-0,8	2,2	1,7	3,1
Avkastning på eget kapital, %	-1,0	0,4	-0,9	1,2	1,7	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-0,4	0,8	0,1	1,6	3,3	4,7
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,58	0,53	–	0,56
Soliditet, procent	–	–	50,9	51,5	–	49,6
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	42,62	43,63	–	43,72
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	42,62	43,63	–	43,72
Medelantal anställda	401	380	403	389	401	394

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2010.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har tre varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, samt Abstracta och Borks med produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Lammhults Library	57,7	74,7	113,7	148,2	283,7	318,2
Lammhults Office	82,1	74,9	168,5	149,8	306,4	287,7
Lammhults Home	15,8	19,1	31,2	38,8	65,8	73,4
Scandinavian Eyewear	17,9	20,8	52,6	51,7	105,5	104,6
Övrig verksamhet	1,4	1,4	2,9	3,0	5,9	6,0
Eliminering	-2,3	-3,0	-4,2	-6,8	-9,3	-11,9
Summa	172,6	187,9	364,7	384,7	758,0	778,0

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Lammhults Library	-0,2	1,4	-3,4	2,7	7,7	13,8
Lammhults Office	7,4	8,6	14,4	15,0	32,2	32,8
Lammhults Home	-2,6	-0,1	-5,0	-2,7	-11,3	-9,0
Scandinavian Eyewear	-3,2	-2,2	1,8	1,1	4,4	3,7
Övrig verksamhet	-3,8	-3,4	-7,7	-7,3	-15,0	-14,6
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	-2,4	4,3	0,1	8,8	18,0	26,7
Finansiella intäkter	0,4	0,3	0,6	0,6	0,8	0,8
Finansiella kostnader	-1,7	-0,8	-3,5	-0,9	-5,9	-3,3
Resultat före skatt	-3,7	3,8	-2,8	8,5	12,9	24,2

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	1,4	1,4	2,9	3,0	5,9	6,0
Bruttoresultat	1,4	1,4	2,9	3,0	5,9	6,0
Administrationskostnader	-3,7	-3,4	-7,6	-7,3	-14,8	-14,5
Rörelseresultat	-2,3	-2,0	-4,7	-4,3	-8,9	-8,5
Resultat från andelar i koncernftg	–	–	–	–	19,1	19,1
Övriga ränteintäkter	0,6	0,3	1,1	0,6	1,8	1,3
Räntekostnader	-1,0	-0,4	-1,8	0,2	-3,0	-1,0
Resultat efter finansiella poster	-2,7	-2,1	-5,4	-3,5	9,0	10,9
Skatt	0,6	0,5	1,4	0,9	2,7	2,2
Periodens resultat	-2,1	-1,6	-4,0	-2,6	11,7	13,1

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2011	apr-juni 2010	jan-juni 2011	jan-juni 2010	juli-juni 2010/2011	jan-dec 2010
Periodens resultat	-2,1	-1,6	-4,0	-2,6	11,7	13,1
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens summa totalresultat	-2,1	-1,6	-4,0	-2,6	11,7	13,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2011	30 juni 2010	31 dec 2010
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	153,0	132,4	159,0
Kassa och bank	6,9	15,0	26,3
Summa tillgångar	510,0	497,4	535,2
Eget kapital	254,1	241,3	266,5
Långfristiga skulder, räntebärande	6,4	18,4	12,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	124,9	105,0	104,8
Kortfristiga skulder, övriga	124,6	132,7	151,5
Summa eget kapital och skulder	510,0	497,4	535,2

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 juni 2011	30 juni 2010	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,6	3,8	3,6

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com