

Nu är det närmare till idealvikten:

Xtravaganza öppnar på fem nya orter

Viktminskningsföretaget Xtravaganza öppnar på fem nya orter i Sverige; Skövde, Farsta, Leksand, Gällivare och Vilhelmina. Med de nya enheterna finns Xtravaganza på 76 orter i hela landet. Hos Xtravaganza får varje kund som följer ett viktminskningsprogram stöd av en personlig hälsokonsult och av gruppträffar med likasinnade, med målet att nå och behålla idealvikten.

– Vi får förfrågningar från människor i hela landet som har hört talas om oss och vill ha vår hjälp. Vårt mål är att alla svenskar ska ha nära till Xtravaganza, och nu har vi kommit ännu ett steg på vägen, säger Anna Skepphammer på Xtravaganza.

Xtravaganza är ett viktminskningsföretag som hjälper människor att nå och behålla sin idealvikt. Sedan starten år 2003 har företaget blivit en av de ledande aktörerna inom viktminskning i Sverige, och hittills har 150 000 personer fått hjälp till ett sundare liv genom Xtravaganza.

Individuellt program och personlig hälsokonsult

Viktminskningsprogrammen på Xtravaganza kombinerar förändring av kost och livsstil med träning och rörelseglädje. En av de viktigaste hörnstenarna är mental träning för att förändra vanor och beteenden även på lång sikt. Varje kund får ett individuellt program att följa, en egen hälsokonsult, gruppträffar och coaching för att gå ner i vikt och för att behålla vikten. Det är en helhetslösning som Xtravaganza är ensamma om i Sverige.

– Övervikt är ett av vår tids stora hälsoproblem, därför har vi utvecklat Xtravaganzas metoder som ger resultat även på lång sikt. Det finns en stark efterfrågan på vårt koncept även från andra länder vilket gör att vi nu också växer vidare internationellt, säger Anna Skepphammer.

Ökar stadigt i hela Norden

Xtravaganza är en franchisekedja och har sedan starten för sju år sedan växt kontinuerligt till dagens storlek. I dag finns kedjan på över 200 platser i Norden, Kroatien och England, och antalet enheter ökar stadigt. Under hösten 2011 startar Xtravaganza på 30 nya orter i Sverige, Norge, Finland och Kroatien.

Kontaktuppgifter till Xtravaganza i hela landet finns på www.xtravaganza.se/sv/Sverige/Locations/

Pressbilder finns på:

<http://www.xtravaganza.se/sv/Sverige/Om-foretaget/Presstjanst/centerInfoPage/>

För mer information, kontakta gärna:

Anna Skepphammer, marknadsansvarig Xtravaganza, tfn 070-735 29 23,
anna.skepphammer@xtravaganza.se

Elin Undén West, Vår pr-byrå, tfn 073-350 26 25, elin.unden@varprbyra.se

Xtravaganza är en viktminskningskedja som hjälper människor att nå och behålla sin idealvikt. Företaget startades 2003 och har huvudkontor i Västerås. Xtravaganza har över 200 enheter i Norden och har hjälpt över 150 000 personer att gå ner i vikt. Xtravaganza har en snabb tillväxt och expansion i och utanför Europa.