



Interactive Intelligence placeras i ledarkvadranten av etablerat analysföretag

Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ), global leverantör av ip-baserade affärs-kommunikationslösningar för bland annat call- och contact centers, positioneras av det erkända analysföretaget Gartner i ledarkvadranten i "2011 Magic Quadrant for Contact Center Infrastructure Worldwide Report". Gartner rapporten grundar sig på en analys av leverantörer av contact center och värderar i vilken grad bedömda företag följer och genomför sin vision och sina satta mål. Rapporten kan hämtas via <http://www.inin.com/MQ>

Interactive Intelligence har funnits i Sverige sedan 1999 och är närvarande på marknaden tillsammans med sina partners, som till exempel Kerfi och DGC. Bolagets contact centerlösningar, samlade i en allt-i-ett plattform, Customer Interaction Center (CIC) har haft framgångar och bland kunderna i Sverige märks särskilt flera stora försäkringsbolag.

"Vi tror att Gartners placering av Interactive Intelligence i ledarkvadranten tydligt speglar

vår tilltro till contact centerfunktionen och vår förmåga att hjälpa kunder att differentiera sin affär och ge sina kunder bästa möjliga kundservice." Det säger Nordenchefen Daniel Eisenberg och fortsätter: "Med hjälp av den senaste versionen av vår programvarusvit för IP-kommunikation som just lanserats, höjer vi teknikribban ytterligare för att erbjuda skalbara, driftsäkra och kostnadseffektiva lösningar."

Komplett allt-i-ett-plattform

Enligt Gartners bedömningar är företagen placerade i ledarkvadranten "starka leverantörer med en bred produktportfölj, har påtagliga marknadsandelar, stor geografisk täckning, en tydlig vision av hur behoven inom contact center kommer utvecklas samt en fördelaktig verksamhetsutveckling vad gäller leveranser av contact centerprodukter. De är vidare väl positionerade med sina aktuella produktportföljer och kommer inom överskådlig framtid att fortsatt kunna leverera ledande produkter. Företagen i ledarkvadranten kanske inte alltid levererar maximal bästälösning för alla enskilda kundbehov men överlag är deras produkter starka och har oftast exceptionella funktioner. Utöver det erbjuder dessa leverantörer lösningar som innebär relativt låg risk".

Interactive Intelligents flaggskepp är en svit mjukvaror samlade i en komplett ip-plattform som både är standardbaserad och skalbar. Plattformen erbjuder multimedia contact center-lösning över många kanaler, ip-telefoni och automatisering av affärsprocesser (business process automation) för medelstora och stora företag.

Om Interactive Intelligence

Börsnoterade Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ) är en global leverantör av lösningar för affärskommunikation för kontakt- och callcenters, IP-telefoni och automatiserade affärsprocesser (BPA). Lösningarna kan levereras som molntjänst eller kundplacerad installation. Företaget grundades 1994 och har över 4.000 kunder världen över. Företaget placerades 2011 i ledarkvadranten av Gartners Magic Quadrant inom sektorn "Contact Center Infrastructure". Interactive Intelligence har över 1.000 anställda och med huvudkontor i Indianapolis, USA. Företaget har 19 kontor affärs- och säljkontor i Nordamerika, Europa, Mellanöstern, Afrika och Sydostasien

Vid frågor, kontakta Daniel Eisenberg, Nordenchef, Interactive Intelligence, tel.: 0730-672020, daniel.eisenberg@inin.com

www.inin.com/se